

隆冬季节，在新疆国际大巴扎，游客摩肩接踵，其中不乏“银发”游客。跟团来旅游的张明夫妻俩流连在琳琅满目的特色商铺间，忙着拍照、选购商品。“一直想到新疆来看看，这次终于如愿了，我们要好好地体验下。”张明去年10月份刚刚退休，退休后，他和老伴制订了详细的旅行计划。

随着生活水平的提高与观念的改变，近年来，有钱有闲的老年人开始走出家门，加入到旅游的快乐体验中来，也因此让“银发”旅游市场火热。驴妈妈旅游网发布的老年游大数据显示，2018年驴妈妈平台60岁以上“银发族”出游人次同比去年上涨5成，其中跟团游依然是出游首选，占比达七成。从下单来看，“父母出游子女买单”成为老年人出游的一大亮点，六成子女将旅游作为“孝心礼”送给父母。



父母出游 子女买单



“银发”旅游市场潜力巨大



“银发”旅游异常火爆

“年轻的时候说了很多想去的地方，但由于种种原因，大都还没去成。现在趁着身体还好，一定要多去一些地方。”老曲是福州市的一名机关退休干部，他告诉记者，夫妻俩退休金每月一万五左右，孩子也事业有成，退休金主要用来旅游，“退休三年，去了西藏、新疆、湖北、广西等热门景点，接下来还将错峰出游”。

记者了解到，针对老年市场，不少景区还推出了票价优惠活动。新疆博斯腾湖的优惠活动，吸引了不少的“银发”旅游团，在去年高峰期的5-10月，23340名老年人在博斯腾湖景区享受到了“半价”或“全免”优惠待遇。

“在有闲有钱、身体健康的情况下，老年人更希望多去看看这个世界，而且现在的子女也大都鼓励老人出去旅游，为老年人买单。”乌鲁木齐一家旅游公司的负责人告诉记者，组团和错峰旅游是老年旅游市场的特点，在几个“黄金周”后的几天，“银发”一族是景区的主角。

目前，中国60岁以上的人口超过2亿，“银发游”已成为旅游市场开发的潜在热点。据中国老龄科学研究中心发布的《老龄蓝皮书：中国城乡老年人生活状况调查报告（2018）》，有22.2%的受访老人表示未来一年中可能

或肯定出外旅游。若以年龄分段统计，低龄老年人是旅游的主体，占68%；其次是70岁至79岁年龄段的老年人，占26%。

记者还了解到，近年来，老年出游开始从境内游向境外游转变，对旅游产品的体验度要求也越来越高，泰国、越南、老挝、柬埔寨、新加坡等地都是老年游客热衷的旅游目的地。厦门市老龄工作委员会办公室发布《厦门市老年旅游市场研究》报告也显示，近一年，厦门市老年人的旅游地出国出境比例达42.7%，成为老年人出游的主流。

市场潜力巨大

面对潜力巨大的“银发游”市场，携程旅游平台上推出一系列适应老龄化的老年游创新产品和33项新的服务标准。

“老年人的市场很大，特别是观点转变后。针对他们的需求，我们订制了专属线路，服务



也越来越高端了。”福建一家旅游开发公司相关负责人表示，以前老年人出游价格是第一位的，如今老年人在参团上越来越理性，更注重舒适性。“特价团”、“火车游”不再是老年游的代名词，针对老年人的高端线路越来越多。

当前除一些传统旅行社推出的针对性的旅游团之外，不少在线旅游企业也开发出有针对性的产品。如途牛旅游的“乐开花爸妈游”已有众多“爸妈周末游”和“爸妈度假游”产品，携程“爸妈放心游”产品报名者中老年人占比超过70%。

“老年旅游成本相对较高，时间周期也长，但在传统旅游产品竞争激烈的情况下，这无疑是一个新的市场，谁能先做出品牌，就能在这个市场占优势。”业内人士表示。

尽管老年旅游产业增长速度快，具备一定的市场潜力，但不少旅游企业尚不敢“放开手脚”。据了解，目前每年老年游客投诉的案例

很多，其中投诉热点集中在旅行社针对老年游客加收团费、在国内景区不能完全享受优惠门票等问题。

“这些问题的存在，说明当前旅游业对“银发游”市场还没做好充足的准备，从另一方面也说明了市场的潜力巨大。”乌鲁木齐一家旅游开发公司的负责人张运表示。

深耕细分市场

“老年人是我们最具潜力的目标人群，我们专门针对这一群体推出特色服务。”新疆博斯腾湖

旅游有限公司相关人士表示。博斯腾湖是我国最大的内陆淡水湖，漫步在博斯腾湖景区，帮助搀扶年迈的老人、主动推扶残疾人轮椅、电瓶车免费接送等服务随处可见。

从目前的“银发游”市场来看，老年人旅游消费已经迎来了一轮新的升级。从传统的跟团观光游，到随心的自由行，再到目前的主题类旅游，他们对旅游的兴趣点在不断变化。业内人士指出，随着老年旅游观念的转变，老年旅游商业模式也亟须创新，要“摸准老年人的脉”，创新性地对旅游资源、设施和服务进行重组，多开发以医疗为主要目的的养生保健游、适应老年人兴趣与爱好的文化旅游等产品。

“未来老年人旅游将由普通性转变为特色性，由一般需求向特色定制。”有业界人士指出，私人定制、特色旅游将成为老年人旅游的大趋势。因此要在提高老年旅游休闲生活的品质上做文章，提升旅游休闲服务质量，树立新的老年旅游观，从增加老年旅游休闲供给入手，在优化环境上拓展，在细分市场中深耕，在提升服务上创新。

此外，有关部门要强化监管，督促旅行社改善产品、提升服务，并做好老年人出游的保险、医疗、运输等指导、协调工作，让老年人快乐、放心出游，充分激发“银发游”的市场活力，体现全社会对老年人的人性化关怀。

（据《工人日报》）