

# 河南今年城乡低保标准再提高 10.6%和 11.9%

新华社郑州 1 月 30 日电（记者 刘高阳）河南省民政厅联合省财政厅、省扶贫办于近日印发《关于提高 2019 年最低生活保障标准、财政补助水平及特困人员供养标准的通知》，进一步提高 2019 年河南省城乡最低生活保障标准、财政补助水平及特困人员救助供养标准。

根据通知，2019 年 1 月 1 日起，河南省城市居民最低生活保障标准调整为每人每月不低于 520 元，农村居民最低生活保障标准调整为每人每年不低于 3860 元。城市最低生活保障月人均财政补助水平不低于 274 元，农村最低生活保障月人均财政补助水平不低于 166 元，惠及 311 万城乡低保对象。此

外，特困标准与低保标准挂钩，特困人员基本生活标准至少增长 11.9%，惠及全省 50.4 万名特困人员。据了解，2019 年河南省城乡低保标准分别较 2018 年的城市每月不低于 470 元和农村每年不低于 3450 元增长 10.6%和 11.9%，城乡低保补助水平分别较 2018 年的城市每月不低于 262 元

和农村每月不低于 154 元增长 4.6%和 7.8%。河南省已下拨 2019 年困难群众救助补助资金 73 亿元，由市县统筹用于低保人员和特困人员的救助供养、临时救助、流浪乞讨人员救助、孤儿基本生活保障等支出，确保困难群众过好年。



剪纸《瑞猪闹新春》

随着农历己亥猪年新春的临近，商水县民间工艺大师王春梅借鉴传统民俗技法，精心创作出一幅富含新意的猪年迎春剪纸《瑞猪闹新春》。该作品由 12 只形态各异的瑞猪组成，构图巧妙，图案新颖，寓意深刻，表达了人们对新年国家繁荣昌盛、人民富裕幸福的美好祝福。记者 付永奇 摄

## 国家市场监管总局：“百日行动”已挽回经济损失 840 余万元

新华社北京 1 月 30 日电（记者 叶昊鸣 赵文君）记者 30 日从国家市场监管总局了解到，日前国家市场监管总局联合多部门举行的联合整治保健市场乱象“百日行动”中，目前共受理消费者申诉举报 1100 余次，为消费者挽回经济损失 840 余万元。

在当日召开的媒体通气会上，国家市场监管总局价监竞争局主要负责人通报了“百日行动”开展以来的工作情况。据不完全统计，“百日行动”以来，全国已出动监督检查人员 5.4 万余人次，检查社区、公园、广场等人员密集场所 4200 余个，检查宾馆、酒店等重点场所 2600 余个，检查保健类店铺 1.6 万余个，检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡接合

部等重点区域 2500 余个；开展行政指导、行政约谈 1300 余次，开展宣传活动 3000 余次；清理虚假网络信息 300 余条；整改、关闭网站、App、公众号等 130 余个；立案 300 余起，案值 4500 余万元。

这位负责人在会上公布了 14 个典型案例，涉及利用会议销售等模式进行虚假宣传、虚假广告宣传、违反保健食品相关管理规定、以“保健”为名开展各类违法违规行为、直销企业经销商的虚假宣传及传销行为等多个违法行为，同时通报了“权健事件”相关工作情况。

此次“百日行动”是国家市场监管总局会同工业和信息化部、公安部等 13 个部门于 1 月 8 日启动的。

## 报告显示：旅游正成为中国人的“幸福必需品”

新华社上海 1 月 30 日电（记者 陈爱平 赵逸赫）中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）和银联商务股份有限公司等 29 日在此间发布的系列报告显示，旅游正成为中国人的“幸福必需品”。

中国旅游研究院院长戴斌说，从有监测以来的历史数据看，国民分季度出游意愿基本维持在 82%~87% 之间的高位，且处于波动上升态势。该机构近期一项调查显示，近八成的受访者认为家庭旅游能够带来快乐，96.5% 的受访者渴望家庭旅游。

数据显示，2018 年国内旅游人数约为 55.4 亿人次，收入约人民币 5.13 万亿元，同比分别增长 10.76%和 12.3%；中国公民出境旅游人数约为 1.48 亿人次，同比增长 13.5%。

伴随出游意愿上升的是，人们的旅游支出也节节攀高。中国旅游研究院和银联商务 29 日发布的《中国旅游消费大数据报告 2018》对我国游客旅游大数据进行全量结合抽样分析，并参照业内通行惯例，根据旅游消费水平的高低将游客分为高净值客群、都市休闲客群和大众消费客群三类。

日均消费在 20 美元至 50 美元的都市休闲游客人数和日均消费超过 50 美元的高净值游客人数占全体游客人数比重分别自 2016 年的 23.1%和 6.4%增长至 2018 年的 29.9%和 8.4%。这份报告预计，到 2020 年，这两类游客占比将

分别增长至 36.9%和 10.4%，合计几乎占到我国游客的“半壁江山”。

都市休闲游客快速壮大将进一步推动旅游消费升级。银联数据显示，近 3 年来游客在目的地对美食的消费笔数年增长率超 20%，对度假别墅的消费笔数年增长率超 30%。

戴斌分析，连续十年的国民休闲调查表明，城乡居民在有效休闲时间收缩的同时，外出活动的半径在不断扩大，旅游占休闲活动的比重日渐上升，人们对美好生活向往决定了对旅游服务品质有了更高的期待。

具体来看，假日旅游消费成为新民俗，红色旅游实现较快发展；旅游消费大众化与结构分化并存特征更加明显，冰雪旅游、避暑旅游、博物馆旅游、研学旅游等分众市场不断涌现。

旅游品质化消费诉求带动企业产品研发和业态创新；2018 年，景区引流作用继续增强，以景区吸引客流拉升二次消费，逐渐成为目的地发展的基础路径。

中国旅游研究院 29 日发布的《2018 年旅游经济运行分析与 2019 年发展预测报告》称，2018 年游客对旅游服务质量的综合评价指数为 77.91，同比增长 2.5%。其中，国内旅游和出境旅游服务质量评价指数同比分别增长了 4.2%和 2.3%，折射我国游客对境内外旅游满意度整体提升。此外，入境游客对我国旅游环境的满意度也维持在较高水平。



过年回家路

1 月 30 日，农历腊月二十五，上午下起了大雨，在周口汽车客运总站，一些从外地返乡的乘客加快了回家过年的步伐。啄木鸟志愿者 许明 摄