

# 河南今年城乡低保标准再提高 10.6%和11.9%

新华社郑州1月30日电 (记者 刘高阳)河南省民政厅联合省财政厅、省扶贫办近日印发《关于提高2019年最低生活保障标准、财政补助水平及特困人员供养标准的通知》，进一步提高2019年河南省城乡最低生活保障标准、财政补助水平及特困人员救助供养标准。

根据通知，2019年1月1日起，河南省城市居民最低生活保障标准调整为每人每月不低于520元，农村居民最低生活保障标准调整为每人每年不低于3860元。城市最低生活保障月人均财政补助水平不低于274元，农村最低生活保障月人均财政补助水平不低于166元，惠及311万城乡低保对象。此

外，特困标准与低保标准挂钩，特困人员基本生活标准至少增长11.9%，惠及全省50.4万名特困人员。

据了解，2019年河南省城乡低保标准分别较2018年的城市每月不低于470元和农村每年不低于3450元增长10.6%和11.9%，城乡低保补助水平分别较2018年的城市每月不低于262元

和农村每月不低于154元增长4.6%和7.8%。

河南省已下拨2019年困难群众救助补助资金73亿元，由市县统筹用于低保人员和特困人员的救助供养、临时救助、流浪乞讨人员救助、孤儿基本生活保障等支出，确保困难群众过好年。



### 剪纸《瑞猪闹新春》

随着农历己亥猪年新春的临近，商水县民间工艺大师王春梅借鉴传统民俗技法，精心创作出一幅富含新意的猪年迎春剪纸《瑞猪闹新春》。该作品由12只形态各异的瑞猪组成，构图巧妙，图案新颖，寓意深刻，表达了人们对新年国家繁荣昌盛、人民富裕幸福的美好祝福。记者 付永奇 摄

国家市场监管总局：

## “百日行动”已挽回经济损失840余万元

新华社北京1月30日电 (记者 叶昊鸣 赵文君)记者30日从国家市场监管总局了解到，日前国家市场监管总局联合多部门举行的联合整治保健市场乱象“百日行动”中，目前共受理消费者申诉举报1100余次，为消费者挽回经济损失840余万元。

在当日召开的媒体通气会上，国家市场监管总局价监竞争局主要负责人通报了“百日行动”开展以来的工作情况。据不完全统计，“百日行动”以来，全国已出动监督检查人员5.4万余人次，检查社区、公园、广场等人员密集场所4200余个，检查宾馆、酒店等重点场所2600余个，检查保健类店铺1.6万余个，检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡接合

部等重点区域2500余个；开展行政指导、行政约谈1300余次，开展宣传活动3000余次，开展协作执法近400次；清理虚假网络信息300余条；整改、关闭网站、App、公众号等130余个；立案300余起，案值4500余万元。

这位负责人在会上公布了14个典型案例，涉及利用会议销售等模式进行虚假宣传、虚假广告宣传、违反保健食品相关管理规定、以“保健”为名开展各类违法违规行为、直销企业经销商的虚假宣传及传销行为等多个违法行为，同时通报了“权健事件”相关工作情况。

此次“百日行动”是国家市场监管总局会同工业和信息化部、公安部等13个部门于1月8日启动的。

## 报告显示：旅游正成为中国人的“幸福必需品”

新华社上海1月30日电 (记者 陈爱平 赵逸赫)中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)和银联商务股份有限公司等29日在此间发布的系列报告显示，旅游正成为中国人的“幸福必需品”。

中国旅游研究院院长戴斌说，从有监测以来的历史数据看，国民分季度出游意愿基本维持在82%~87%之间的高位，且处于波动上升态势。该机构近期一项调查显示，近八成的受访者认为家庭旅游能够带来快乐，96.5%的受访者渴望家庭旅游。

数据显示，2018年国内旅游人数约为55.4亿人次，收入约人民币5.13万亿元，同比分别增长10.76%和12.3%；中国公民出境旅游人数约为1.48亿人次，同比增长13.5%。

伴随出游意愿上升的是，人们的旅游支出也节节攀高。中国旅游研究院和银联商务29日发布的《中国旅游消费大数据报告2018》对我国游客旅游大数据进行全量结合抽样分析，并参照业内通行惯例，根据旅游消费水平的高低将游客分为高净值客群、都市休闲客群和大众消费客群三类。

日均消费在20美元至50美元的都市休闲游客人数和日均消费超过50美元的高净值游客人数占全体游客人数比重分别自2016年的23.1%和6.4%增长至2018年的29.9%和8.4%。这份报告预计，到2020年，这两类游客占比将

分别增长至36.9%和10.4%，合计几乎占到我国游客的“半壁江山”。

都市休闲游客快速壮大将进一步推动旅游消费升级。银联数据显示，近3年来游客在目的地对美食的消费笔数年增长率超20%，对度假别墅的消费笔数年增长率超30%。

戴斌分析，连续十年的国民休闲调查表明，城乡居民在有效休闲时间收缩的同时，外出活动的半径在不断扩大，旅游占休闲活动的比重日渐上升，人们对美好生活向往决定了对旅游服务品质有了更高的期待。

具体来看，假日旅游消费成为新民俗，红色旅游实现较快发展；旅游消费大众化与结构分化并存特征更加明显，冰雪旅游、避暑旅游、博物馆旅游、研学旅游等分众市场不断涌现。

旅游品质化消费需求带动企业产品研发和业态创新；2018年，景区引流作用继续增强，以景区吸引客流拉升二次消费，逐渐成为目的地发展的基础路径。

中国旅游研究院29日发布的《2018年旅游经济运行分析与2019年发展预测报告》称，2018年游客对旅游服务质量的综合评价指数为77.91，同比增长2.5%。其中，国内旅游和出境旅游服务质量评价指数同比分别增长了4.2%和2.3%，折射我国游客对境内外旅游满意度整体提升。此外，入境游客对我国旅游环境的满意度也维持在较高水平。



### 过年回家路

1月30日，农历腊月二十五，上午下起了大雨，在周口汽车客运总站，一些从外地返乡的乘客加快了回家过年的步伐。

啄木鸟志愿者 许明 摄