

# 让主流媒体成为“全媒体”

“罗马不是一天建成的,我的背包也不是一天就塞满的。”在一次演讲中,一位记者展示了自己的背包:以前只有本和笔,现在则多了手持云台、数码单反、录音笔、笔记本电脑和无线网卡。其实,更多更先进的设备也正在被记者装进背包:卫星电话、无人机、VR设备……媒介技术每前进一步,记者的背包就增重一分,技能要求就抬高一阶。

1月25日,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时,深刻诠释了“全媒体”的概念:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”。记者的背包,正是全媒体的一个生动注脚:互联网技术发展,重塑着媒体的产业形态,再造着用户的心理和习惯,也重构着新闻的生产与风格。媒体界限此消彼融,时空覆盖之全,受众涵盖之广,生产主体之多样,传播渠道之多元,比以往任何一个时代的媒体图景都更复杂。

从传播的角度看,互联网的发明是继文字、印刷术、电信技术之后的又一次革命,各种有形介质都数字化,实现了多种媒体技术的整合。“全程”,突破了时空尺度,零时差、“五加二”、“白加黑”,传播随时随地都可以发生;“全息”,突破了物理尺度,所有信息都可以变成数据,用一个手机就可以获得;“全员”,突破了主体尺度,从“我说你听”的一对多传播,变成了多对多传播,互动性也大大增强;“全效”,突破了功能尺度,集成了内容、信息、社交、服务等各种功能,成为“信息一条街”。这样的全媒体,让信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。

纵览近年来的全媒体发展,从具有社交链接属性的微博、微信应运而生,到以资讯聚合分发为特征的今日头条、一点资讯风生水起,从直播平台映客、斗鱼受到关注,到短视频平台快手、抖音快速崛起……媒体版图变化的一个结果是,主流媒体的“舆论主场”,现在变成了众多跨界者涌入的“舆论广场”。如何成为舆论压舱石、社会

黏合剂、价值风向标,考验着主流媒体推动深度融合发展的能力。

应该说,在媒体融合上,主流媒体已挺进深水区。然而也要看到,虽然网上点击过亿的现象级产品大多出自主流媒体,但优质内容依然供给不足;有的媒体融合还是“物理捆绑”,尚未产生“化学反应”;有的从业者还停留在舒适区,没按下“全媒人”的转型快进键……媒体融合短板尚存,需要主流媒体加速进入“我就是你、你就是我”的全媒体阶段。

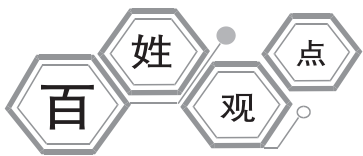
让主流媒体成为全媒体,需要在技术上从“为我所用”的跟跑转向“自主创新”的领跑。一直以来,技术都是主流媒体的软肋。但回头看看,新技术风口迭出,不断为主流媒体进行技术赋能。如人民日报新媒体中心的“人民号”,不断优化算法推荐技术,形成主流价值导向的“党媒算法”。面向“万物互联”的未来,我们要具备更强的技术敏感,按照习近平总书记“将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中”的要求,探索智能化技术创新,为媒体深度融合发展注入智能动力。

也要看到,不管技术如何演变,媒体属性不会变化,未来新闻工作者还要靠优质内容、思想观点去强信心、聚民心、暖人心、筑同心。全媒体时代更需要我们做好内容的供给侧改革,丢掉了这个根本,就只会在追逐各种新技术的过程中失去自我,正如习近平总书记所说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。如果被“流量思维”诱导,放弃“质量思维”主导,难免落入标题党、浮夸体、洗稿文的陷阱。唯有坚守调查与监督的深度、记录与见证的厚度、观察与思考的高度,才能真正占据媒体融合发展的制高点。

一个时代有一个时代的故事,新时代的精彩故事需要精彩表达。因势而谋、应势而动、顺势而为,激发媒体深度融合的力量,才能让正能量更强劲、主旋律更高昂,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

(转自《人民日报》)

## 精打细算 给自己点赞



■智春丽

春节将至,除了置办年货,家里少不了了一场清清爽爽的大扫除。记忆中,小时候家里陈设简单,东西买一件是一件,大扫除主要就是“洗洗洗”;而这几年,一到大扫除,最艰巨的任务竟成了“扔扔扔”。

每到这时,才沮丧地发现,家里竟有这么多“没用”的东西。楼道垃圾房里,东家一袋、西家一袋,越到过年堆得越满。每次扔完垃圾回来,不免有点“小内疚”:平时自己要稍微注意点,也能少制造点废品。

这让我想到网上一个挺火的帖子:一个人一天制造多少垃圾?还有摄影师拍了人与自己制造的垃圾“同框”的照片:随手扯断的卫生纸,吃一顿饭用掉的塑料袋、纸巾、餐盒,办公打印用掉的废纸,随手扔掉的矿泉水瓶、快递包装盒、塑料袋,这还不包括洗漱等用掉

的废水。有一个统计数字是,我国城市居民每人每天产生1公斤生活垃圾。很多人表示,等把垃圾列出来时,自己都吃了一惊。

不过,最近我国新出台的一项制度,或许能让我们少一些为时已晚的“吃了一惊”。今年,我国将选择10个城市开展“无废城市”试点。

所谓“无废城市”,不是说不产生废品,而是一种先进的城市管理理念,有一整套指标体系,引导全社会减少固体废物产生、充分循环利用资源。

这在我国有很强的现实意义:我国每年新增固体废物100多亿吨。在一些地方,垃圾围城,已经成为不得不面对的现实。

尽管这项工作刚刚启动,还有很长的路要走,但“无废城市”这四个字,本身就是无声的倡导。可以说,城市“无废”,挑战的是大手大脚和漫不经心的习惯,而所要做的尝试,是一些精打细算的日常小改变——出门买菜,别忘了带上自备的购物袋;衣服不合适了,给它找一个合适的“下家”;在买一件东西之前,问问自己,我真的需要吗?

如果做到了,给自己点个赞,你离“无废城市”又近了一步。

### 画中有话



二十六：割年肉

新华社发 程硕 作