

文化和旅游部：

丰富产品供给

新华社北京1月30日电(记者 王鹏) 文化和旅游部党组成员王晓峰30日在国新办新闻发布会上说,2019年春节期间,文化和旅游部将指导各地丰富产品供给,开展民俗节庆活动、提供应季旅游产品等,为春节假期营造浓厚的节日氛围。

文化和旅游部资源开发司负责人张吉林介绍,春节期间,北京、山西、内蒙古等12个省(区、市)将开展“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动,促进

非遗走进千家万户;“乡村春晚”百县万村联动活动也将在各地普遍开花,通过乡村春晚、花会歌会、社火庙会、灯谜灯会等人民群众喜闻乐见节庆文化活动,展示了独特的民间、民族文化。

在应季旅游产品提供上,文化和旅游部将通过加强对冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游等产品的推介力度,指导发布一批群众喜爱的冬季旅游品牌,积极引导冬季旅游需求。在海

营造春节氛围

南、云南、广东等群众避寒、欢庆的重点地区,也将通过各种民俗节庆活动,让大家感受喜庆欢腾的节日氛围。

据了解,为丰富群众的文化生活,各级文化馆(站)、图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构将举办与春节相关的展览、演出、讲座等主题节庆活动,文化和旅游部还组织了各级图书馆、文化馆开展“网络书香过大年”“美好生活”公共数字文化走基层活

动。

王晓峰介绍,春节期间,文化和旅游部也将采取有力措施,保障文化和旅游假日市场安全有序。各地将安排力量依法查处“不合理低价”、强迫或变相强迫消费、无资质导游、“黑车”“黑店”等乱象。各地、各级文化和旅游部门将强化执法检查,保障游客权益。也将做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、消防安全、公共卫生事件等的应急预案和应急处置工作。



列车车窗里的归乡人

1月29日在浙江省宁波市火车站内拍摄的车厢内的旅客。

春运列车的车窗犹如一个个相框,每个相框内都是一个回家的故事。

新华社发

中国科考队53名队员取道智利回国

新华社圣地亚哥1月29日电(记者党琦 王沛)“雪龙”号极地考察船在执行中国第35次南极考察任务期间与冰山碰撞后,船上53名科考队员29日从中国长城站搭乘包机撤离南极,取道智利回国。

中国驻智利大使徐步说,使馆成立了“雪龙”号科考队员应急撤离小组,于27日派出3名工作人员赴智利最南端城市蓬塔阿雷纳斯。他们于29日搭乘包机飞赴长城站,将53名科考队员接到蓬塔阿雷纳斯。

飞赴长城站的中国驻智利大使馆经商参赞刘如涛说,由于这53名科考队员没有智利签证,使馆的应急撤离小组第一时间与智利外交部沟通协调,最终智方为科考队员们提供了为期10天的入境签证。他们将于30日凌

晨分批搭乘商业航班,取道智利首都圣地亚哥回国。

本次南极考察期间,“雪龙”号于1月19日在南极阿蒙森海密集冰区航行时,受浓雾影响与冰山碰撞,船艏桅杆及部分舷墙受损,无人员受伤,压载水舱、油舱、主机及其他船舶动力设备、通信导航设备运行正常。

中国驻智利大使馆南极事务主管张洁介绍,“雪龙”号于当地时间24日抵达南极长城站附近海域。26日,中国船级社高级验船师登船进行现场勘查和检验,28日签发了《特殊用途船舶安全证书》。目前“雪龙”号航行正常。29日,“雪龙”号离开长城站,继续执行南极考察任务,计划赴南极中山站接上度夏考察队员后返航回国,预计3月中旬回到上海。

也门胡塞武装释放一名沙特战俘

新华社科威特城1月29日电(记者王薇 聂云鹏)萨那消息:也门胡塞武装29日发表声明称,已向红十字国际委员会转交一名沙特阿拉伯籍战俘,并表示该战俘当天将搭乘红十字国际委员会的飞机回到沙特。这是也门政府和胡塞武装达成换俘协议以来被释放的首名战俘。

随后,联合国也门问题特使马丁·格里菲思在其社交媒体账户上说,欢迎胡塞武装无条件释放沙特战俘,期望有关各方做出更多这样的人道主义姿态,期待换俘协议能得到执行,“也门数千家庭正等待执行协议,与家人团圆”。

当天,记者在萨那机场看到,红十字国际委员会的工作人员一直陪同着

这名沙特战俘。

去年12月,也门政府和胡塞武装在瑞典首都斯德哥尔摩举行和谈,双方就荷台达停火、战俘交换等重要议题达成一致。据报道,双方提出的换俘名单超过1万人,包括也门政府、胡塞武装以及沙特领导的多国联军等参战方的俘虏。

2014年9月,也门胡塞武装夺取首都萨那,后又占领也门南部地区,迫使总统哈迪前往沙特避难。2015年3月,沙特等国针对胡塞武装发起代号为“果断风暴”的军事行动。2018年12月,在联合国的斡旋下,也门政府和胡塞武装就荷台达停火、战俘交换等重要议题达成一致,但不久双方就互相指责对方破坏停火协议。

财报显示苹果手机在华销量骤降

据新华社电 美国苹果公司当地时间1月29日发布的2019财年第一季度(即2018年第四季度)财报显示,受苹果手机在华销量骤降影响,当季苹果手机销售额同比大幅下降15%。

财报显示,当季苹果手机销售额约520亿美元,苹果手机在中国、日本和欧洲市场销售额均出现下滑。其中尤以中国市场销售额下滑最为剧烈,同比降幅高达27%。

财报还显示,当季苹果营业收入为843亿美元,同比下降约5%,利润微幅下降至200亿美元。该季度为传统购物季,一直以来都是苹果公司收入最高的一个季度。

不过,苹果当季服务业务营收达109亿美元,同比大幅增长19%,首次突破100亿美元大关,成为苹果产品线中仅次于手机的第二大收入来源。

