

人勤春来早 再期大有年

■新华社记者 冯源

“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚。山重水复疑无路，柳暗花明又一村。”或团圆欢宴，或出游赏景，勤劳的中国人，在春节这一中华民族最为重要的传统节日里，以各种方式欢庆佳节，分享收获。

据传统说法，五谷大熟，为大有年。大有年，丰收的年岁；大有年，人们的憧憬。

多少年来，“大有”激励着一代代中国人辛勤耕耘，也造就了中华儿女勤劳务实的秉性。如今火遍全球的“种菜天赋”或是戏言，而沃野千里、梯田层叠却确实来自胼手胝足的开垦；津梁通衢、高楼大厦更是实干兴邦的见证。新中国70年，特别是改革开放40年来的伟大成就，就是中国人民勤劳、智慧与汗水的凝结。我们不指望恩赐和施舍，只相信“一分耕耘，一

分收获”。

新年伊始，岁在己亥。在鸦片战争前的己亥年，诗人龚自珍写下了充满忧患意识的300余首《己亥杂诗》。而在新己亥年，是新中国成立70周年。三甲子的国运变迁昭示着我们，一个勤劳智慧的民族，要找到一条适合自己的道路，需要付出何等艰辛的努力，而一旦走上这条康庄大道，又会写就何等壮丽的诗篇。

“一年之计在于春”。春节过后，我们再将背上行囊，迈出家门，走进春天，播撒希望。春天会有喜人的东风化雨，也有恼人的乍暖还寒。但是，人民对美好生活的向往必将生发出磅礴的动力。只要我们凝心聚力，同心同德，抓住机遇，一步一个脚印，做好自己的事，就一定能够收获丰硕的果实，“不违农时，谷不可胜食也”。

中国年 文化味 展自信

■新华社记者 冯源

一部电影火了——《流浪地球》，一首歌曲热了——《我和我的祖国》；大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热热闹闹，小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间，各种文化元素，或时尚或传统，时时处处，伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富，国人的精神追求日益增长，文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日，春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年、过文化年自然也蔚然成风。

因为热爱，所以投身，因为信任，所以选择，人们选择什么样的生活，追求什么样的愿景，从根本讲，就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信，总而言之，就是文化自信。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。中国人的文化自信，是历经沧桑的成熟，纵观天下的从容，“天道酬勤”的奋发，能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

文化有如一条来自远古，经过现代，而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信，同样既要发扬光大优秀传统文化，又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱，仓廪实而知礼节”，富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的显示，2018年，全国规模以上文化及相关产业6万家企业实现营业收入89257亿元，按可比口径计算比上年增长8.2%。这启示我们，既要提供更为丰富的公共文化服务，也要做大做强文化产业，从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。

时代向前 年味永恒

■新华社记者 王井怀

爆竹声中一岁除。新桃换旧符的更替，溢出浓浓的年味；辞旧迎新的时刻，更能勾起对昨天的怀念和明天的祝福。

历史的长河缓缓向前，40年改革开放，70年新中国建设，风云激荡，改变着这个国家和民族，深刻影响着每一个人。经历了从计划到市场、从匮乏到丰盈、从封闭到开放的人们，总会不自觉地在爆竹声中感慨时代的前进，也回味儿时年味的改变。

其实，改变的是寄托年味的载体，年味并不曾改变。

年味是家和万事兴。在物资匮乏的年代，一顿年夜饭是人们辛劳一年的盼头。如今，吃，已经很难唤起对年味的回忆。然而，如陀螺般运转一年的人们，更加珍惜过年时难得的团聚。到家了，过年了，甩掉正装，系上围裙，叮叮当当，擀皮的擀皮，

剥馅的剥馅……家的温馨，足以抵消一年的疲惫。

年味是奋斗后的获得感。不同时代有不同的憧憬，新时代给人带来新的愿望。辛劳了一年，我们在过年时，好好犒劳一下自己，这是对新一年的祝福。人们体味这种幸福，汲取新一年奋进的力量，期待“天天都跟过年一样”。

年味是对国泰民安的祈福。一个人的幸福，从来都与时代和国家息息相关，因而，“国泰民安”成为家家户户春联上最熟悉的字眼。未来的一年，我们每个人都将与这个国家一道，推开一扇扇未知的大门，开创新的天地。栉风沐雨，一如70年来走过的那样，一如几千年来走过的那样，但我们相信，经过风雨后的彩虹更加美丽。

举杯贺新年。敬自己，敬家人，敬奋斗，敬国家，新年再出发。

2019 漫画春节



安安全全过大年

新华社发 商海春 作