

春节假期铁路发送旅客6030万人次

新华社北京2月11日电(记者 樊曦 叶昊鸣)记者从中国铁路总公司获悉,11日,正月初七,铁路客流保持高位运行,全国铁路预计发送旅客1223万人次,春节假期7天发送旅客6030万人次。

2月10日,全国铁路发送旅客1264.6万人次,同比增加52.7万人次,增长4.4%,铁路运输安全平稳有序。其中,武汉局集团公司发送旅客87.7万人次,同比增加2.4万人次,增长2.8%;上海局集团公司发送旅客197.7万人次,同比增加9.5万人次,增长5.1%;广州局集团公司发送旅客182.1万人次,

同比增加23.4万人次,增长14.7%;成都局集团公司发送旅客122.1万人次,同比增加3.0万人次,增长2.6%。

2月11日,为应对返程客流高峰,全国铁路继续加大运力投放,预计加开旅客列车1151列。其中,北京局集团公司加开去往东北、郑州、武汉、西安、川渝、山东等方向的列车75列;武汉局集团公司加开至北京、广州、上海、宜昌等方向的列车121列;济南局集团公司加开至上海、北京、沈阳等方向的列车39列;南昌局集团公司加开至上海、北京、广深、川渝等方向的列车130列;成都局集团公司加开至上海、广东等务工热

门方向的列车120列。

春节假期,中国铁路总公司组织50万名干部职工坚守岗位,加强线路设备整修,积极应对雨雪天气,全力迎战节后春运返程客流高峰。各地铁路部门采取有力措施,加强运输组织,优化站车旅客服务,努力打造平安、有序、温馨旅途。沈阳局集团公司大连站为重点旅客配备了暖手宝和热水袋,旅客实名登记后可免费使用;北京局集团公司北京站在客流高峰期开设“急客通道”,为距开车15分钟以内的旅客进站上车提供便利;西安局集团公司西安北站设置15个“一键求助”按钮,旅客可

按键与车站服务人员实时语音对话,进行答疑解惑;济南局集团公司针对雨雪降温天气,加强设备设施检查,在站台、进站通道、车站广场等重点部位铺设防滑草垫,确保列车运行秩序和旅客出行安全;南昌局集团公司管内各站提前与市政公交部门联系,方便夜间到达旅客换乘市内公交车;南宁局集团公司在南宁站、桂林站等为旅客开设“咨询台”、完善站内标识、升级设备设施、加强组织引导,为换乘旅客提供便利;成都局集团公司对管内车站验证、安检通道布局及标志标识等进行优化调整,加快旅客进站速度,减少排队等候时间。

河南省去年查处涉黑涉恶公职人员323人

新华社郑州2月11日电(记者 王林国 刘高阳)记者从河南省公安厅获悉,2018年河南省公安机关打掉黑社会性质犯罪组织93个,恶势力犯罪集团和恶势力团伙558个,查处涉黑涉恶公职人员323人。

去年以来,河南省公安厅成立6个专项督察组,对河南各地公安机关

“扫黑除恶”专项斗争工作开展不间断的督察,先后组织开展8次“雷霆”扫黑除恶集群行动。

据统计,2018年,河南省公安机关抓获涉黑涉恶犯罪嫌疑人26620人,破案24314起,查处涉黑涉恶公职人员323人,村干部532人,核查办结群众举报线索25806条。

今年元宵节“十五的月亮十五圆”

新华社天津2月11日电(记者 周润健)热闹非凡的元宵节即将到来,这是农历新年的第一个月圆之夜,吃元宵,看花灯,赏圆月“一个都不能少”。天文专家表示,今年元宵月依然是“十五的月亮十五圆”,已连续三年(2017年、2018年和2019年)如此。到了2020年,这一“纪录”将被打破,这一年的元宵月是“十五的月亮十六圆”。

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩介绍,月亮圆缺变化一周为一个“朔望月”,周期是29.5天,这个月中月亮最圆(即满月)的那天称“望日”。

只有当月亮与太阳的经度相差

180度时,从地球上,月亮与太阳处在正好相对位置的时刻,才能看到圆月。但是,月亮围绕地球运行的轨道是一个椭圆,最近时有36万千米,最远时有40万千米,由于万有引力的关系,近时走得快一些,远时走得慢一些。由于月亮转动的“步伐”有快有慢,因此每个月“望”的时间也有差异,农历十四、十五、十六和十七都有可能,其中,以十五、十六这两种情况居多。

既然元宵月是“十五圆”,那么,什么时候赏月最佳呢?“只要天气晴朗,可以选择在18时30分以后,此时的月亮已经珠圆玉润,皎洁明亮,分外迷人了。”赵之珩说。

多彩活动度假期



2月10日,人们在江西萍乡市南正街庙会上猜灯谜。当日是春节长假最后一天,各地举行的假日活动丰富多彩。

新华社发



2月10日,在江苏南通中华慈善博物馆举行的“亲子做花灯 快乐迎元宵”活动现场,家长带着孩子一起制作花灯。当日是春节长假最后一天,各地举行的假日活动丰富多彩。

新华社发



2月10日,民间艺人在河北邯郸市广府古城庙会上表演舞狮。当日是春节长假最后一天,各地举行的假日活动丰富多彩。

新华社发

2019年春节假期 全国旅游接待总人数4.15亿人次

记者2月10日从文化和旅游部了解到

综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算

2019年春节假期

全国旅游接待总人数	4.15亿人次	▲ 7.6%
实现旅游收入	5139亿元	▲ 8.2%

家庭游 敬老游 亲子游 文化休闲游 成为节日期间主流的旅游休闲方式

参观	博物馆	美术馆	图书馆和科技馆	历史文化街区
游客比例	40.5%	44.2%	40.6%	18.4%
观看	各类文化演出			
游客比例	34.8%			

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查

新华社发(朱禹制图)