

春节 让世界感知中华文化

■张凡

在澳大利亚，当地知名巧克力制造商为庆祝中国农历新年，特地推出了小猪造型的巧克力；在阿根廷，“欢乐春节”庙会已经成为当地的“新节日”；在芬兰，人们观看舞龙舞狮表演，与中国同步庆贺新年……刚刚过去的春节假期，不仅中国涌动着浓浓的年味，全球也都遍布着中国元素，洋溢着中国年的气息。

春节文化在世界竞相绽放，为外国人带去不一样的生活烟火与文化意趣。喝一碗腊八粥，体验“过了腊八就是年”；穿一身红衣，讨个红红火火的好彩头；逛一场庙会，感受中国春节热闹的氛围。不断“走出去”的春节文化，为世界节日文化带去独特的风景；在“身临其境”中领略中国文化，也为各国人民观察和感知中国打开了一扇窗口。世界对中国充满兴趣、对中华文化

更加认同，这其中既有文明交往的需求，可能也不乏经济的联系、市场的驱动，但从根本上说，还是因为中国综合国力的不断增强、中华文化影响力不断提升。

文化不只是生活方式，更是一种精神理念。如今，越来越多外国人被中国的传统习俗所吸引，也为中华文化传递出来的价值理念和精神追求所触动。春联、窗花、爆竹，年夜饭、守岁酒、拜年送福，这些带着强烈仪式感的习俗，寄寓着中国人对美好生活的希冀、对家庭价值的坚守、对团圆共享的追求。而无论身在哪里、说着何种语言，这些朴素的情感，都是人们内心共同的祈愿。所以，第一次写春联的英国小伙，会对着手机里保存的汉字一笔一画地写下“幸福”和“爱”；对中国书法充满新奇的摩洛哥姑娘，也坚持要为家里每个人都求个毛笔字。春节文化能够跨越山海，正在于它串起了人们

心中共同的情愫。

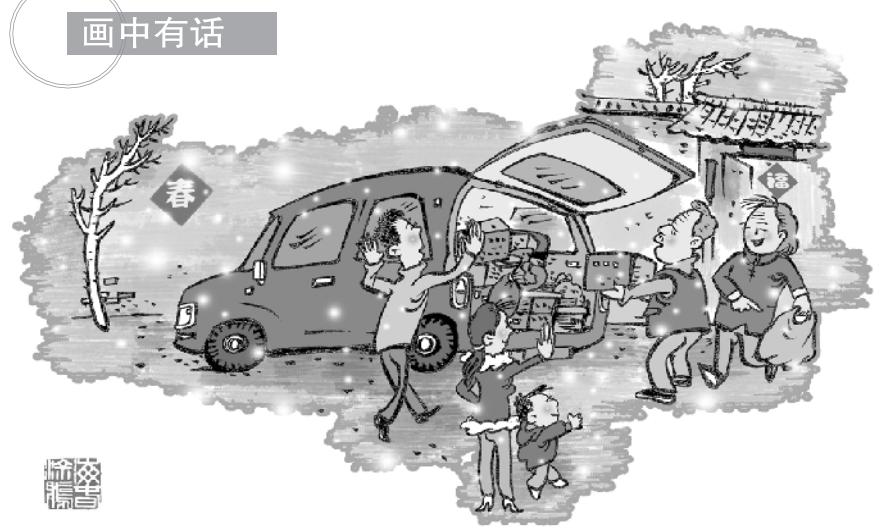
英国哲学家罗素说过，“中国至高无上的伦理品质中的一些东西，现代世界极为需要”。中华优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅涵养了中国人的精神生活、架构起中华民族的心灵空间，也对解决人类共同面临的问题具有重要价值。从“道法自然”“天人合一”的发展理念，到“协和万邦”“讲信修睦”的世界想象，再到“同舟共济”“休戚与共”的命运共同体意识，这些由中华优秀传统文化不断滋养润泽的伦理品质，在世界各地激发更多共鸣，为解决人类共同面临的问题提供了“新的可能”。这正是春节文化在世界各地广受欢迎的深层次原因。

当然，今天中国文化“走出去”，不仅要宣介优秀传统文化，还要传播优秀当代文化，展示当代中国的发展进步、当代中国人的精彩生活。今年春节期

间，不少展现新形象、新风采的活动走出国门，让国外民众眼前一亮。比如，“欢乐中国年·魅力京津冀”活动亮相美国洛杉矶，让当地人近距离了解到京津冀协同发展的成果；点亮2022冬奥主题文化活动走进瑞士，与雪国人民一起见证中国的“冰雪奇缘”与“3亿人上冰雪”的憧憬与努力。而中国图书“越洋”、影视节目“出海”以及各种海外公益与志愿服务，也与春节文化相得益彰，让“走出去”的中国故事、中国文化更加鲜活生动，为国外民众呈现一个更加立体、更加全面、更加丰富的中国。

“共欢新故岁，迎送一宵中”。中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。以春节文化“走出去”为契机，把更多优秀中华文化推向世界，让其“活起来”“热起来”，我们就能不断增强中华文化的国际感召力，为解决人类问题贡献更多中国智慧。

画中有话



返程后备厢“亲情”满满装

新华社发 商海春 作

反向过年 不变的是团圆

■商旸

今年春节，笔者一家过了个“反向年”。节前，父母从老家自驾来京，跟我们小两口在工作地团圆。家里好吃好喝的，都让两位老人搬来了，汽车后备箱塞得满满。鸡鸭鱼肉自不必说，包饺子的面、就饺子的蒜，都没落下。“把年给你从老家拉过来了！”父亲挺幽默。

这两年，不回老家而把亲人接到大城市过年的人越来越多。一体验才知道，反向一下，新鲜感不少。

头一样，交通不费劲了。也甭抢票，也别紧张，返乡客流集中，反向，路当然好走多了。过去有人说，错峰出行挺好，可惜过年错不了峰啊，错一下错到年那头去了；今天看，错不了时间咱错空间嘛！顺顺当当就团圆圆圆了，何必挑老家新家呢？

有人可能有疑虑：大城市年味淡吧？谁说的！看你会不会找。天天呆屋里看电视，可不就淡吗？得出门，大城市的人文活动、自然景观，多得是。喜欢老传统的，逛庙会，吃小吃，看大戏，今年的北京甚至可以在故宫里头过大年，特别适合喜欢发思古之幽

情的老人家。喜欢新鲜玩意的，尤其是家里有小孩的，有好多文化、科技活动等着咱。博物馆、科技馆里，边长知识边过年，多美！

有人说，社交关系搬不过来啊，过年不走亲戚多不热闹！这倒是，要想原汁原味走趟亲戚，喝着小酒聊半晌，这有点难了。但是，也有招。现在，谁家没个手机没个WiFi？点开视频，网上照样唠。手机那头，想按老礼儿拜年，想发红包，想掏心窝子，全行。

说一千道一万，过年的关键在哪儿？在团圆。亲人还是亲人，换个方向相聚，就不是相聚了？有亲人，有相聚的心，年就圆满。拿笔者来说，除夕之夜，一家人围拢在桌边，用方言讲着笑话，柔软的面团在我的擀面杖下飞转，变成了圆圆的面皮，包裹住父亲搭配好的肉馅，在母亲和妻子的手指间变成一个个大馅水饺。那份亲情，融入北京的流光溢彩，跟在老屋一样温润和暖。

亲情仍在，有了多样的实现方式，这是好事。越来越多的人能把父母接过来过年，说明大家融入城市、扎根城市的基础更牢了。有活干、有房住、有保障，城市里的生活越安稳，团圆的打开方式才能越多样。您说呢？

岁月静好 记住那些坚守岗位的人

■林琳

春节假期结束，诸多休假或者返乡团聚的人们陆续回到工作岗位。而春节期间，一些暖心的新闻依然值得回味——比如，当列车长的妈妈给儿子写“假条”：“壮壮，妈妈今年春节不能陪你过年了，因为还有很多人一年只能回一次家，妈妈要去送他们回家。”类似的假条已经有21张；比如，在逃人员回老家过年被警察抓到后颇感意外，反问警察“你们过年都不放假”？

对大部分国人而言，刚刚过去的春节是平安喜乐、团圆美满的——有人走亲访友，交流过去一年的经历、收获，加强情感的沟通；有人购物逛街、旅游赏景、尽尝美食，享受现代生活的多姿多彩；有人参观展览、体验民俗，把春节过得更有文化味儿……同样是过年，还有不少人坚守在自己的岗位上，没能跟亲友团聚。正是这份坚守成就了更多人的团圆和美好的春节。

这些坚守的人群中，有商业企业的服务员、销售员，保证着休闲娱乐场所的“春节不打烊”；有公路、铁路、民航等工作人员，保证人们顺畅回家、平安出行；有公安、消防等部门和单位的工作人员，随时待命，应对各种突发事件……

换句话说，当我们沉浸在假期舒适温暖的氛围中时，环卫工已经开始了每天的道路清扫和清运垃圾；当我们乘坐高铁飞驰回家、与亲人欢聚时，包括钢轨打磨专修队在内的铁路工人守护在万里铁路线上，确保铁路安全运行；当我们与家人围坐、共赏春晚时，春晚台前幕后的演员和工作人员都缺席了自己小家的团圆饭；当在逃人员都“努力”回家过年时，警察依然毫无松懈甚至加倍努力地在追逃。

的确，快递小哥、环卫工人、出租车司机以及千千万万的劳动

者，还在辛勤工作，我们要感谢这些美好生活的创造者、守护者。

春节之于每个中国人、每个中国家庭的意义不言而喻，回家、团聚是春节不变的底色和表情。然而，一些特殊岗位的劳动者不得不错过这场一年中最隆重的家庭聚会，对他们和他们的家人来说，年味可能是略有遗憾的，甚至这种遗憾和缺席可能已成惯例。

“哪有什么岁月静好，不过是有人替你负重前行”。在春节这样的节点，说这话似乎有几分沉重，但道理其实是相通的。对他们的付出，我们理应多一份理解、感恩和尊重。就像今年春晚的小品《站台》，讲述的正是一对铁路夫妻除夕之夜只能在站台上相聚两三分钟的故事。节目打动人之处，正是这种特定行业、岗位的坚守，以及铁路夫妻与其他夫妻过年情形的对比——当一些人在为回谁家过年、怎么过年而纠结时，另一些可能别无选择。

保畅通、保平安、保供应、保快乐……说到底，每一份坚守都是在保障社会这个大家庭的和谐，成就更多人的美好生活。当春节假期结束，我们应该为每一位春节无休的劳动者点赞，感谢他们的守护，也为他们的家人点赞，感谢他们的理解和支持。当然，也想提醒用人单位，把这些职工的权益维护好、实现好。

进而而言之，这些坚守者在用自己的工作和努力为自己的子女、为我们这个社会，传递着奉献、敬业、奋斗的价值观和正能量。

在春节前的一些新年集福活动中，“敬业福”似乎总是最难抽到的一张。当新年的钟声敲响，希望每一个人都能从他人的坚守和奋斗中汲取力量，在新的一年里、在自己的岗位上为“敬业福”代言，贡献更多、更大的担当和作为。