

春节支付活跃 消费空间可期

■新华社记者 吴雨

春节假期刚过,多家机构发布了支付数据:银联网络交易总金额破万亿元,网联处理跨机构支付交易45.5亿笔,4.5亿人参与集支付宝五福活动,8.23亿人收发微信红包……春节支付的活跃,折射出我国消费增长的巨大空间,呼唤市场提供更优质的产品和服务供给。

无论是“摇一摇”抢个红包,还是“挥一挥”买个礼物,抑或是“扫一扫”集个福字,新支付方式已经渗透到春节百姓的消费生活中。透过这些支付新体验,我们清晰地看到,新的消费增长点正逐渐显现,或将为经济蓬勃发展带来持续动力。

过年,将老百姓对吃喝玩乐的强烈需求集中点燃,也让市场看到中国依然可观的消费增长空间。在经济已经由投资驱动转向消费驱动的当下,伴随着新技术和新产业发展,中国的消费驱动力本身也在发生着深刻的变化。

敏锐的人可能已经发现,今年春节文娱消费成为支出新热点,旅游消

费持续走高。在银联网络交易中,滑雪、健身等运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍,赏话剧、看电影等文娱消费金额与去年同期相比增幅超1倍;旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。

可见,人们的春节消费不再只聚焦餐饮和购物,而更多追求身体健康、注重文化熏陶。在新需求面前,已早有机构谋篇布局,做好供给准备:网上搜索、浏览评价、手机预约、网络购票、线上支付……每一个环节都有相应的服务和产品,且体验顺畅。

百姓的消费需求正顺应我国经济高质量发展的大势而变,我们对消费潜力的判断也应从新角度去发现增长空间。饮食、购物、出行、娱乐四大类消费成为春节期间支出的主力军,这不仅是当下居民消费热情的映射,更是未来拉动经济增长的重要力量。对此,市场各方应发挥自身优势精准施策,以更好的供给引领和承接消费动能,为经济的高质量发展再添动力。

(新华社北京2月14日电)

画中有话



划算

随着春节假期的结束,遍布全球各地的中国游客们陆续踏上归途,但也有不少游客正准备错峰出行。据业内平台分析,春节后至清明小长假的一段时间,国内外许多旅游目的地迎来传统淡季,往返机票、当地酒店和旅游产品费用等甚至可能跌至“白菜价”。相比“春节黄金周”,人们的节后出游成本可节约30%至50%。

新华社发 程硕作

“不懂装懂”与“懂装不懂”

■燕祖涛

《警世通言》记载,苏轼拜谒王安石,在其府上看到两句诗,“西风昨夜过园林,吹落黄花满地金”。苏轼想当然以为菊花在深秋盛开且耐久,怎会风吹花落“满地金”?于是添了两句,“秋花不比春花落,说与诗人仔细吟”。一日秋风过后,苏轼看到自家后园菊花花瓣散落一地,想起当初“不懂装懂”耍小聪明给王安石续诗,不禁心生懊悔。

因为“不懂装懂”而闹出笑话,苏东坡的故事引人深思。坦诚对待自己的所学所知,不在学识不及自己的人面前狂妄自大,也不超出能力范围滥竽充数,与其说是一种谦逊,毋宁说是一种智慧。孔子早在2000多年前就告诫弟子,“知之之为知之,不知为不知,是知也”。诗人们也会赞美,“谦虚是最高尚的美德”。可以说,一个人只有不矜不伐、不骄不躁,学品才靠得住,人品才立得稳。

现实中,“不懂装懂”大有人在。有人虚荣心作祟,不懂硬着头皮说会,生怕没了面子,明明对事物一知半解却故作完全了解,仅是一家之言就自诩为名家之论;也有人落入官僚主义窠臼,认为学识随官职“水涨船高”,级别上去了自然什么都懂了。“不懂装懂”,照见不严不实之风、浮躁浮夸心态,不仅给自己的形象丢分,一些乱指挥、瞎比划问题甚至会耽误改革发展各项工作。伪学不若真知,是真知才经得起实践的检验。与其装懂卖弄,不如用什么学什么,缺什么补什么,把那些知识空白、经验盲区、能力弱项一一填补起来。巧诈不如拙诚,虚心好

学、不耻下问才是一个党员干部的“标配”。学识“虚胖”、学风“注水”,越早改掉越好。

反对“不懂装懂”,另一个极端也值得警惕,那就是“懂装不懂”。有人怕担责任装不懂,遇到矛盾问题时明明有能力解决,却该出手时不出手;有的心胸狭隘装不懂,把特长当作个人进步的“法宝”,涉及个人利益时“懂”,涉及集体利益时“装”;还有人居心不良,明明知道决策有问题却看破不说破,明明对各项规章制度心知肚明却假意不知、故意突破底线……如果说“不懂装懂”者是缺少虚怀若谷的谦卑之心,那么“懂装不懂”者缺的则是一颗忠诚老实的敬畏之心、干事创业的责任之心。揣着明白装糊涂,不严于实问题更严重、更恶劣,理当严厉查摆纠正。

习近平总书记曾告诫领导干部,“懂就是懂,不懂就是不懂;懂了的就努力创造条件去做,不懂的就要抓紧学习研究弄懂,来不得半点含糊”。作为领导干部,既要反对“不懂装懂”,坦诚对待自己的知识存量,增强危机意识,加快知识更新,避免少知而迷、无知而乱,努力成为一专多能的高素质干部;更要反对“懂装不懂”,坚决摒弃不严不实、不精不诚问题,自觉站在事业发展的大局考虑问题,勇于挑最重的担子,敢于担责担险。

《道德经》说:“是以大丈夫处其厚,不居其薄;处其实,不居其华。”意思是说,大丈夫要选择醇厚而不选择轻薄,选择朴实而不崇尚虚华。共产党人最讲认真,最推崇实事求是,最主张实干担当。只争朝夕学,一丝不苟干,我们的事业必能立于不败之地。

春天里 用力奔跑

■盛玉雷

从启程返乡到出发返城,拉杆箱的声音在大街小巷响起,春节假期后,列车车厢再次被填满。此时此刻,多少游子踏上征程,多少身影追梦远方。

新年新气象,无数人又翻开了新的奋斗篇章。在安徽阜阳,节后返程的旅客与送站的亲人依依不舍;在江苏金湖,求职者在新春用工招聘会现场摩拳擦掌;在河北滦平,扶贫干部早早来到会议室部署工作……全国各地的劳动者、奋战各行业的追梦人,经历了短暂的休整后,在前进路上重整精神、奋力奔跑。不管乱云飞渡、风吹浪打,只要梦在眼前、家在身后,奋斗的脚步就不会停歇,拼搏的力量就不会枯竭。

对更多人来说,互道一声“开工大吉”,既是“一年之计在于春”的提醒,也是“草木蔓发,春山可望”的希冀。春天是新的开始,预示着新的希望。场面火爆的本地招聘会上,新职

业新岗位吸引不少求职者,它告诉人们:梦想和家乡绝不是反义词;人头攒动的博物馆、美术馆、图书馆、科技馆里,文化休闲、读书学习蔚然成风,培育着茁壮成长的精神气质;热气腾腾的春节黄金周里,全国零售和餐饮企业销售首破万亿元,企业商家喜迎“开门红大礼包”。希望在哪里?其实,希望就在无数人奋发向上的精气神里,就在节节攀升的文明素养上,就在蓬勃向上的时代进步中。阔步新的征程,把握新的机遇,我们就能书写新的辉煌,创造新的伟业。

在山东青岛的一处农贸市场路口,一家餐馆门口贴着“风起云涌旺年至,势不可挡开门红”的大红对联,门里门外是干劲满满的身影。来自普通人的愿景,折射出这片土地上人们自强不息、奋斗不止的姿态。时间镌刻崭新的年轮,岁月记录前行的足印。新的一年,愿我们每个人都能用力奔跑,不负春光。