



政策红利预期渐强 车企“下乡”密集启动

据悉,在新一轮促进汽车消费政策红利预期下,汽车企业开始纷纷出台政策以争取有一个好的市场表现。

例如,长安欧尚日前宣布率先实施汽车下乡补贴,最高可享受22000元厂家补贴。除了长安汽车外,北京现代部分车型享受厂家直补购置税50%。据悉,一汽-大众方面,推出四款轿车首先进入“汽车下乡”的卖场。凡通过“汽车下乡”购买相应车型,可按照金融贷款分期支付车款。

此外,包括吉利、长城、奇瑞等汽车企业也已经开始准备,应对新一轮促进汽车消费政策带来的市场需求。

今年1月29日,国家发改委同工业和信息化部、商务部等十部委联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》(简称“方案”)。其中,“多措并举促进汽车消费,更好满足居民出行需要”被列在了首位。

值得注意的是,方案中特别提到了“促进农村汽车更新换代”。方案明确,有条件的地方,可对农村居民报废三轮汽车,购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车,给予适当补贴,从而带动农村汽车消费。

业内认为,目前,我国农村汽车保有量较低,此轮促进汽车消费政策,对于汽车消费市场来说将释放利好。

事实上,早在2009年到2011年,我国就曾出台汽车以旧换新的政策,通过适当补贴,推动报废老旧汽车、黄标车,并换购新车。受这一政策影响,2009年,我国微型车市场增长100万辆,2010年初,汽车消费市场整体销量增幅高达32.37%。

商务部市场运行司副司长王斌近日指出,2018年,虽然汽车新车销售增速回落2.8个百分点,但是,我国汽车新车消费总量2800多万辆,列全球第一。城镇每百户汽车拥有量从2013年的21.5辆提升到40辆。和发达国家相比,我国汽车消费的需求空间还是非常大的。我国消费结构升级仍处于上升期,消费规模稳步扩大,消费模式不断创新,消费升级趋势不变,消费贡献进一步增强,消费升级在我国还将经历较长的发展阶段。

业内表示,此次一系列促消费政策,有望拉动农村汽车消费市场的快速增长,在各项政策以及基础设施建设逐步完善的形势下,我国农村汽车消费市场有望成为2019年汽车消费市场的重要增长点。

中国汽车工业协会此前发布的预测数据显示,2019年,汽车销量预计达到2800万辆。其中乘用车预计销售量可达2360万辆,与2018年持平;商务车预计销售量为440万辆,小幅增长1%;新能源汽车销售量为160万辆,增长33%。

有专家表示,在消费升级的推动下,农村市场对于汽车产品的需求已经开始发生变化,以往的产品不一定仍然适合农村市场。

众多业内人士表示,汽车领域消费升级的趋势非常突出,未来的市场竞争必须重视市场需求的变化。而近几年,国内自主品牌产品在技术、品质、品牌等方面也得到了很大提升,尤其是在新能源、智能化、网联化这些新兴技术方面,已经具备了一定的优势和实力。

(据《经济参考报》)

自动驾驶汽车将更智能 可识别和预测行人动作

据外媒2月14日报道,美国密歇根大学科学家们正利用人类的步态、身体对称性和足部位移,教授自动驾驶汽车识别和预测行人的行动,其精确度要高于现有技术。

据悉,汽车通过摄像头、激光雷达和全球定位系统(GPS)收集到的数据,可以使研究人员能够捕捉到人类活动的视频片段,然后在三维(3D)计算机模拟中再现它们。在此基础上,科学家们创造了一个“生物力学启发下的循环神经网络”,用于对人类运动进行分类。

据研究人员称,他们通过利用循环神经网络预测距离汽车约50码处的一个或几个行人的动作及其未来位置,该网络相当于一个城市交叉路口的规模。汽车要想拥有必要的预测能力,需要利用循环神经网络深入研究人类动作细节,其中包括人类步态的节奏(周期性)、四肢的镜像对称性,以及走路时脚的位置对人体稳定性的影响。

密歇根大学机械工程助理教授 Ram Vasudevan 说:“此前在这一领域的研究通常只关注静态图像,并不关注人们如何在三维空间中运动。然而,如果这些汽车要在现实世界中运作和互动,我们需要确保对行人所在位置的预测与车辆的下一步走向不一致。行人的动作和他们渴望的地方可以告诉他们注意力水平程度,也能告诉他们他们下一步即将做什么。”



大部分将自动驾驶技术提升至目前水平的机器学习算法,都涉及二维图像—即静态照片。如果一台电脑展示了数百万张的停车标志照片,最终它将在现实世界中实时识别出停车标志。然而,通过利用运行数秒的视频片段,系统可以研究视频片段的前半部分来进行预测,然后用后半部分来验证准确性。

最终,研究结果表明,这种新系统提升了无人驾驶汽车预测未来最有可能发生情况的能力,有利于提高自动驾驶汽车的安全性。

(据环球网)

1月 新能源汽车销量 快速增长

中国汽车工业协会18日公布的数据显示,1月,我国新能源汽车继续保持快速增长,当月销量完成9.6万辆,同比增长138%。其中,纯电动汽车销量7.5万辆,同比增长179.7%;插电式混合动力汽车销量完成2.1万辆,同比增长54.6%。

相对于新能源汽车的高速增长,我国汽车市场整体依旧持续负增长。1月,全国汽车销量237万辆,同比下降15.8%。其中,乘用车销量202.1万辆,同比下降17.7%。不过,在整体车市下滑的大背景下,吉利、广汽等中国品牌车企销量与上月相比呈较快增长,一汽略增。与上年同期相比,吉利、长城、华晨和奇瑞销量也呈现小幅增长。

(据人民网)

