

# 消费扶贫

# 在共赢中谋长远

■顾仲阳

春节期间走亲访友，发现餐桌上出现了“新菜”——来自贫困地区的特色农产品。在春节的消费大潮中，消费扶贫成为一道亮丽风景。新疆的大枣、河南的野生猕猴桃、湖北的丹江水产……吃上贫困地区的优质特产，既满足了消费升级的需求，更能为贫困群众带来增收效应，消费扶贫可谓一举两得。

消费扶贫，一头连着贫困地区，一头连着广阔市场，它的最大特点是运用市场机制，动员社会力量参与到扶贫过程中。我国近14亿人口，形成了全球最大的消费市场之一。有一个形象的说法，中国人一年吃掉70亿只鸡，有30亿人次到乡村休闲度假。消费市场规模之大，为消费扶贫拓展了空间。往深层看，不同于简单地给钱给物和解决眼前问题，消费扶贫更能为贫困地区的产业发展注入内生动力，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。正因如此，今年1月国务院办公厅印发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，要求“大力实施消费扶贫”。

充分发挥集中力量办大事的体制优势，是我国创造反贫困奇迹的一大秘诀。消费扶贫，作为我国一种重要的扶贫方式，当然也要发挥这一优势。比如说，采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务，既可以满足单位或个人的消费需求，也可以帮助贫困人口增收脱贫。也要看到，消费扶贫本质上是一种“你卖我买”的商品交换行为。按照市场经济原则，唯有买卖双方能够实现互利共赢，消费扶贫才能可持续发展，才能把消费潜力变成脱贫动力。要实现双赢，就要找到双方的利益连

接点，贫困群众需要产品有“可销售的渠道”，广大消费者需要消费有“可保证的品质”。

让产品获得“可销售的渠道”，需要政府部门在贫困地区和消费市场之间架起桥梁。这就需要在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，让贫困地区的产品真正流动起来。比如说，打通供应链条，形成农产品从田间到餐桌的全链条联动；整合产地物流设施资源，可以降低贫困地区产品的物流成本；不断提高贫困人口使用网络的能力，就能更好促进“电商+农产品”商业模式的形成……打通流通梗阻、提升流通效率，才能真正推动贫困地区产品和服务融入全国大市场，为消费扶贫的可持续发展打下市场基础。

让消费获得“可保证的品质”，需要在产品的生产过程中进行供给侧改革。外界的助推可能会引起一时的消费，但要形成持续的消费效应，最终的决定因素还是产品的质量和特色。换句话说，特色农产品要追求规模和数量，更要追求品位和质量。这需要政府、社会和企业共同发力、形成合力。对政府部门而言，需要加快农产品标准化体系建设，用制度为特色产品的安全和品质保驾护航；对企业和贫困群众而言，更应坚持诚信原则、品质为先，让特色产品绿色安全，让乡村旅游远离宰客等乱象，推动树立良好口碑、形成长期效应。

换个视角来看，消费扶贫为每个人参与脱贫攻坚提供了一个机会。贫困地区往往比较偏远，但每个人都可以通过消费参与到扶贫的过程中。消费扶贫是一个“人人皆可为”的事情，接下来，应该创造更好的制度环境，使之“人人皆愿为、人人皆能为”，这样，就能为脱贫攻坚注入强劲的内生动力。



新华社发 吕源 作

## 学生与作业

### 三川原声

■张鲁莎

#### 新闻回顾：

寒假已“余额不足”，这几天，最忙的可能就是赶作业的孩子。

实在写不完咋个办哦？谎称写完了然后再说书包被偷了！这可不是网络段子，这样的事还真在四川德阳市区发生了。不过，中学生“被偷的”书包居然被城管执法人员给找着了，还联系上了家长。

16日上午，德阳城市管理行政执法支队直属一大队一中队执法人员正在执勤。二人来到德阳市区长江路爱心驿站岗亭，看到一个黑色书包放在凳子上无人认领。为了找到失主，执法人员打开书包寻找线索，却发现了崭新的寒假作业。

#### 评论：

之前的网络段子居然实实在在地发生了，想必“丢”书包的学生也是“煞费苦心”。为了逃避寒假作业，什么家里着火了作业被烧了、书包丢了、作业本掉河里的段子层出不穷。之前还只是存在于网络的段子，现如今，那些会上网的熊孩子便开始模仿这些段子了，总之就是“不是我不想写，而是

寒假作业不见了我也没办法”，把段子演成现实。

从开始上学，学生似乎一直在与作业“打仗”，能拖就拖，能少写一个字就差不多写一个字，能多玩一会儿就多玩一会儿，能不打开书包就尽量不打开……为逃避作业，学生们可以说是用尽了各种小心思。

温故而知新，可以为师矣。其实老师给学生布置作业，无非是想让学生把知识记得牢一点，重复记忆，加深印象，是检测学生是否学会了课上的知识点的一种方法，而不是学生认为的“折磨自己”。如果没有作业的约束，一味的嬉笑玩闹，玩疯了、玩嗨了，有可能就把老师教的知识给玩忘了。业精于勤荒于嬉讲的就是这个道理。学业由于勤奋而精通，但它却能荒废在游戏玩耍中。学习，靠的是多学多练多思，可若是只顾着玩，学习便会退步，如逆水行舟，不进则退。

当学生做作业是一项必不可少的重要任务，做作业又是提高学习成绩的必要手段。通过做作业可以检查学习效果，强化对知识的理解，形成知识的内化，是取得良好成绩的基础。因此，每个学生都应该认真对待每天的作业，要有种知难而上的精神，千万不要不懂装懂，一知半解，更不要抄别人的作业。那样的结果只能是自欺欺人，搬起石头砸自己的脚。学习如登山，只有一步一个脚印的、脚踏实地的人才能到达山顶。作为学生，要想取得好的学习成绩，必须踏踏实实完成每一次作业。如果作为学生能明白这个道理，那何愁考不出好成绩？

## 做细一点 心近一点



■施芳

“您的后备箱没关好，我已帮您关好。请下车后及时检查您的车门及车窗。”

这是一位保安帮一名粗心的业主关好后备箱后留下的小纸条。这个业主是我的朋友，他觉得，心里某个地方似乎被这个小纸条击中了。他拍了照，发到了小区群里，并决定把它收藏起来。

我还有一位朋友，提起他们小区的物业，就没有这么温情了。一说起来一肚子气，觉得物业的服务不到位、收费不合理，甚至差点动过拒交物业费的念头。

两个小区，为啥会有这样的差别呢？按说，收藏小纸条这个朋友所在的小区先天条件并不好，楼龄长、设施老化、停车位紧张……可就是这么一个小区，倒处得其乐融融，这倒引发了我的好奇。

经过一番观察，似乎可以得出一个结论：这小区的物业人员，有个“做细一点”的精神。

日常维修、安保，这些常规分内事，不用说了，完成得不错。关键还在经常做一些细致事、额外事：看见业主提着重物，赶紧就上去拎一把；老人坐轮椅上坡，不用请求，看见后就过来帮着推了；甚至失能老人下楼也帮着背！眼里有活儿，也很上心。记得一位著名的互联网创业者说，何为用户体验？就是在预料之外的贴心服务。客人住完酒店要走，门童塞上两瓶冰镇矿泉水，免费的，怕路上渴。这种做法最容易给人无微不至的感觉，日久天长，自然能赢得业主的信任。

信任一旦建立，衍生效果就起作用了。如同镜子，你对它笑，它也对你笑。居民趾高气扬、吆五喝六的行为就少；虽说叫不上物业小伙姑娘的名字，但见面总少不了点头微笑问声好；设备坏了，师傅楼上楼下检修，业主开门便递上一瓶水；更有一些热情的大妈，戴上红袖套，协助物业，一块巡逻，反正闲着也是闲着！你敬我，我爱你，这下，心越来越近了。

唯有真情能动人。一个小纸条，一瓶矿泉水，一件件小事积累起来，就成了黏合剂，把小区里的人心聚在了一起。但愿越来越多的小区能用真情巩固信任，让家园更加温馨。