

消费扶贫 在共赢中谋长远

■顾仲阳

春节期间走亲访友,发现餐桌上出现了“新菜”——来自贫困地区的特色农产品。在春节的消费大潮中,消费扶贫成为一道亮丽风景。新疆的大枣、河南的野生猕猴桃、湖北的丹江水产……吃上贫困地区的优质特产,既满足了消费升级的需求,更能为贫困群众带来增收效应,消费扶贫可谓一举两得。

消费扶贫,一头连着贫困地区,一头连着广阔市场,它的最大特点是运用市场机制,动员社会力量参与到扶贫过程中。我国近14亿人口,形成了全球最大的消费市场之一。有一个形象的说法,中国人一年吃掉70亿只鸡,有30亿人次到乡村休闲度假。消费市场规模之大,为消费扶贫拓展了空间。往深层看,不同于简单地给钱给物和解决眼前问题,消费扶贫更能为贫困地区的产业发展注入内生动力,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。正因如此,今年1月国务院办公厅印发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》,要求“大力实施消费扶贫”。

充分发挥集中力量办大事的体制优势,是我国创造反贫困奇迹的一大秘诀。消费扶贫,作为我国一种重要的扶贫方式,当然也要发挥这一优势。比如说,采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务,既可以满足单位或个人的消费需求,也可以帮助贫困人口增收脱贫。也要看到,消费扶贫本质上是一种“你卖我买”的商品交换行为。按照市场经济原则,唯有买卖双方能够实现互利共赢,消费扶贫才能可持续发展,才能把消费潜力变成脱贫动力。要实现双赢,就要找到双方的利益连

接点,贫困群众需要产品有“可销售的渠道”,广大消费者需要消费有“可保证的品质”。

让产品获得“可销售的渠道”,需要政府部门在贫困地区和消费市场之间架起桥梁。这就需要在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点,让贫困地区的产品真正流动起来。比如说,打通供应链条,形成农产品从田间到餐桌的全链条联动;整合产地物流设施资源,可以降低贫困地区产品的物流成本;不断提高贫困人口使用网络的能力,就能更好促进“电商+农产品”商业模式的形成……打通流通梗阻、提升流通效率,才能真正推动贫困地区产品和服务融入全国大市场,为消费扶贫的可持续发展打下市场基础。

让消费者获得“可保证的品质”,需要在产品的生产过程中进行供给侧改革。外界的助推可能会引起一时的消费,但要形成持续的消费效应,最终的决定因素还是产品的质量和特色。换句话说,特色农产品要追求规模和数量,更要追求品位和质量。这需要政府、社会和企业共同发力、形成合力。对政府部门而言,需要加快农产品标准化体系建设,用制度为特色产品的安全和品质保驾护航;对企业和贫困群众而言,更应坚持诚信原则、品质为先,让特色产品绿色安全,让乡村旅游远离宰客等乱象,推动树立良好口碑、形成长期效应。

换个视角来看,消费扶贫为每个人参与脱贫攻坚提供了一个机会。贫困地区往往比较偏远,但每个人都可以通过消费参与到扶贫的过程中。消费扶贫是一个“人人皆可为”的事情,接下来,应该创造更好的制度环境,使之“人人皆愿为、人人皆能为”,这样,就能为脱贫攻坚注入强劲的内生动力。



画中有话

挂灯谜

新华社发 吕源 作

学生与作业



■张鲁莎

新闻回顾:

寒假已“余额不足”,这几天,最忙的可能就是赶作业的孩子。

实在写不完咋个办哦?谎称写完了然后再说书包被偷了!这可不是网络段子,这样的事还真在四川德阳市区发生了。不过,中学生“被偷的”书包居然被城管执法人员给找着了,还联系上了家长。

16日上午,德阳城市管理行政执法支队直属一大队一中队执法人员正在执勤。二人来到德阳市区长江路爱心驿站岗亭,看到一个黑色书包放在凳子上无人认领。为了找到失主,执法人员打开书包寻找线索,却发现了崭新的寒假作业。

评论:

之前的网络段子居然实实在在地发生了,想必“丢”书包的学生也是“煞费苦心”。为了逃避寒假作业,什么家里着火、作业被烧了、书包丢了、作业本掉河里的段子层出不穷。之前还只是存在于网络的段子,现如今,那些会上网的熊孩子便开始模仿这些段子了,总之就是“不是我不想写,而是

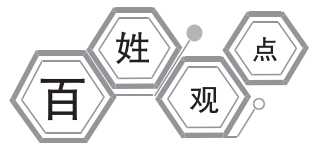
寒假作业不见了我也没办法”,把段子演成现实。

从开始上学,学生似乎一直在与作业“打仗”,能拖就拖,能少写一个字就绝不多写一个字,能多玩一会儿就多玩一会儿,能不打开书包就尽量不打开……为逃避作业,学生们可以说是用尽了各种小心思。

温故而知新,可以为师矣。其实老师给学生布置作业,无非是想让学生把知识记得牢一点,重复记忆,加深印象,是检测学生是否学会了课上的知识点的一种方法,而不是学生认为的“折磨自己”。如果没有作业的约束,一味的嬉笑玩闹,玩疯了、玩嗨了,有可能就把老师教的知识给玩忘了。业精于勤荒于嬉讲的就是这个道理。学业由于勤奋而精通,但它却能荒废在游戏玩耍中。学习,靠的是多学多练多思,可若是只顾着玩,学习便会退步,如逆水行舟,不进则退。

当学生做作业是一项必不可少的重要的任务,做作业又是提高学习成绩的必要手段。通过做作业可以检查学习效果,强化对知识的理解,形成知识的内化,是取得良好成绩的基础。因此,每个学生都应该认真对待每天的作业,要有种知难而上的精神,千万不要不懂装懂,一知半解,更不要抄别人的作业。那样的结果只能是自欺欺人,搬起石头砸自己的脚。学习如登山,只有一步一个脚印的、脚踏实地的人才能到达山顶。作为学生,要想取得好的学习成绩,必须踏踏实实完成每一次作业。如果作为学生能明白这个道理,那何愁考不出好成绩?

做细一点 心近一点



■施芳

“您的后备箱没关好,我已帮您关好。请下车后及时检查您的车门及车窗。”

这是一位保安帮一名粗心的业主关好后备箱后留下的小纸条。这个业主是我的朋友,他觉得,心里某个地方似乎被这个小纸条击中了。他拍了照,发到了小区群里,并决定把它收藏起来。

我还有一位朋友,提起他们小区的物业,就没有这么温情了。一说起来一肚子气,觉得物业的服务不到位、收费不合理,甚至差点动过拒交物业费的念头。

两个小区,为啥会有这样的差别呢?按说,收藏小纸条这个朋友所在的小区先天条件并不好,楼龄长、设施老化、停车位紧张……可就是这么一个小区,倒处得其乐融融,这倒引发了我的好奇。

经过一番观察,似乎可以得出一个结论:这小区的物业人员,有个“做细一点”的精神。

日常维修、安保,这些常规分内事,不用说了,完成得不错。关键还在经常做一些细致事、额外事:看见业主提着重物,赶紧就上去拎一把;老人坐轮椅上坡,不用请求,看见后就过来帮着推了;甚至失能老人下楼也帮着背!眼里有活儿,也很上心。记得一位著名的互联网创业者说,何为用户体验?就是在预料之外的贴心服务。客人住完酒店要走,门童塞上两瓶冰镇矿泉水,免费的,怕路上渴。这种做法最容易给人无微不至的感觉,日久天长,自然能赢得业主的信任。

信任一旦建立,衍生效果就起作用了。如同镜子,你对它笑,它也对你笑。居民趾高气扬、吆五喝六的行为就少;虽说叫不上物业小伙姑娘的名字,但见面总少不了点头微笑问声好;设备坏了,师傅楼上楼下来检修,业主开门便递上一瓶水;更有一些热情的大妈,戴上红袖套,协助物业,一块巡逻,反正闲着也是闲着!你敬我,我爱你,这下,心越来越近了。

唯有真情能动人。一个小纸条,一瓶矿泉水,一件件小事积累起来,就成了黏合剂,把小区里的人心聚在了一起。但愿越来越多的小区能用真情巩固信任,让家园更加温馨。