

张国立演“潮爸” 只因不服老



《我的亲爹和后爸》宣传海报

为求突破“不惧争议”

作为春节档为数不多的、讲述家庭温情的电视剧,《我的亲爹和后爸》在人物设置上别具一格,以“亲爹”李易生作为剧情矛盾的引爆点:李易生“消失”数年,却突然现身在儿子李梁的新书签售会上,由此引发了李家持续不断的纷争。

决定饰演李易生的时候,张国立就认为这个角色会引起争议,果然,李易生一出现,让不少观众觉得这个人物可恨——他年轻时浪荡不羁,没有尽到做父亲的责任,一走就是16年,然后又突然出现,想认下李梁兄妹二人。

“编剧赵冬苓原来是想让我演这个儿子的,后来感觉我太老了,认为我演不了儿子,就一直寻找更合适的演员。其实我觉得我演剧中的那个‘后爸’,是最合适的一个角色,可是大家觉得那样没有突破,希望我能够去突破一下。然后和

李建议老师来比呢,建议老师更符合‘后爸’的要求,于是我就心想:行,那我就引起争议一把吧,果不其然,争议挺大的。”张国立笑着说。

“活在当下”最重要

饰演了这个“潮爸”,张国立用了“幸亏”这个词:幸亏是张译演了李梁,幸亏自己演了李易生。“张译演绎出了李梁身上那种既孝顺、又对亲爹压抑着仇恨的劲儿,比剧本原定的感觉要好很多。这是与张译的二度合作,我觉得我们还蛮像父子俩的,希望有机会再演他爸。”

随着剧情的发展,李易生剧集尾声也慢慢被观众接受,尤其这个人物敢闯敢拼、尝试新鲜事物的态度,让观众大笑的同时,也让张国立觉得很逗。“尤其到了我们这个年纪,以乐观、轻松的态度生活,这是可以的,他抗压能力强,失败多少次也能重振旗鼓。”张国立认为,该剧表达

电视剧《我的亲爹和后爸》2月21日晚在东方卫视收官,张国立在剧中一改观众熟悉的角色类型,他在剧中扮演的李易生是个戴着潮范儿帽子、搭配休闲西装外套的“潮爸”。对于这样一个不服老的角色,张国立在接受采访时表示,料到新角色可能会不讨喜,但他为了新鲜感,还是想“突破”一把:“我也不服老,喜欢瞎‘折腾’,只不过我做的都是正经事、分内事。”

了“活在当下”的生活态度,“无论是对待亲人、朋友,还是梦想、生活,都应当尽全力去守护,我们要把当下的日子过好,不要等失去了再去寻求弥补。”

刻意造“人设”顾此失彼

对于如何保持精力充沛的工作状态,他坦言,“其实特别简单,专注一件事就好,只有这样我才能不分心,保持充沛的精神面貌。当我觉得很累的时候,只要好好睡一觉,第二天又有精神了,因为我没有太多分心的事,就能保持精力充沛。”

即便从事演艺行业数十年,张国立依然初心未改。如今一批中青年演员“人设”纷纷崩塌,被问及演艺圈当下的不良风气,张国立回应:“你守住了道德规范,就没什么问题。如果刻意去制造‘人设’,反而会顾此失彼。” (邱伟)

《流浪地球》带动科幻文学热销

一大波国产科幻小说正在出版路上

本报综合消息 近日,电影《流浪地球》的持续热映,带动了国产科幻小说的销售。先是《流浪地球》原著作者刘慈欣作品全线热销,多个版本的《流浪地球》登上排行榜;紧接着,整个科幻文学板块被带动,《火星孤儿》《人生算法》《AI 迷航》《灵语》等获得大量关注。

《流浪地球》的火爆,全线带动刘慈欣作品的热销。据了解,《流浪地球》小说原著春节期间卖出10余万册,《三体》更是高居销售榜单榜首,刘慈欣的其他短篇作品也纷纷进入当当小说畅销榜。而且,不光是纸质书热销,刘慈欣作品的多部电子书也霸占了亚马逊、掌阅的各大榜单。

记者从京东了解到,《流浪地球》上映后迅速带动同名图书热销,大年初一的销量就超过电影上映前一个月的平均日销量。2月10日至

12日,每天销量是电影上映前一个月平均日销量的近20倍。刘慈欣最知名作品《三体》的销量也水涨船高,2

月12日《三体》单日销量是《流浪地球》上映前一个月的平均日销量的13倍。京东数据显示,2019年科幻小说销售前5名中,刘慈欣的作品就独占4席。

2019年,国产科幻电影《流浪地球》《疯狂的外星人》的大获成功,标志着中国科幻也终于走上了西方发展已久的“小说+电影”的立体化道路。从小说到电影,科幻在中国终于从小众圈子走向了主流文化。

《AI 迷航》的责编侯言言接受采访时表示:“电影作为流行文化能够快速在大众认知中打开一个大的流量入口,《流浪地球》的成功对于中国科幻产业的贡献是巨大的。它为中国科幻电影开创了标杆性先河,未来一定会有越来越多的优秀国产科幻电影出现。这些科幻电影故事的源头最终还是要回到科幻文学板块,这一板块的从业者也会越来越多,整个产业也会走向一个相互带动的良性循环,国产科幻迎来了新的纪元。” (州州)

经纪公司称文淇私自接活 发声明强调独家代理权

本报综合消息 2月20日上午,文淇所属经纪公司金色传媒在微博发布声明称,文淇擅自以个人名义从事商业活动,已侵犯公司合法权益,作为其演艺事业的经纪代理人,金色传媒有权对不正当行为追究法律责任。

文淇原名陈文淇,出生于2003年,曾凭借在电影《血观音》中的出色表演获得第54届台湾电影金马奖最佳女配角奖。2月20日上午,文淇所属的经纪公司金色传媒在其官方微博发布一则声明。声明中称文淇曾与公司多次发现擅自以个人名义与品牌进行商业合作,并越过公司从事其他商业活动。

金色传媒称,未经公司同意而与文淇进行的商业合作均为不正当行为,金色传媒拥有文淇演艺事业的独家代理权,并表示将对侵害公司权益的行为追究法律责任。 (懿娴)



文淇