

# 中原银行淮阳支行清点数吨硬币 化解太昊陵管理处难题



□记者 王吉城 文/图

本报讯 每年农历二月二至三月三，是太昊陵庙会香火最旺的季节。往年庙会期间总有个难题让太昊陵管理处头痛——香客投入许愿池、功德箱的硬币以及门票收入硬币无法及时处理。日前，中原银行淮阳支行往太昊陵管理处调来一台全自动分

币清点机，解决了太昊陵管理处的难题。

2月21日下午，中原银行淮阳支行行长李胜利及周口分行有关负责人张诗剑带领工作人员将全自动分币清点机运到了太昊陵管理处。在回收硬币工作室，记者见到成麻袋的硬币摆了一地，尚未分拣的硬币占据了两张大桌子，几名工人正紧张地分拣硬币（如图）。据介绍，每公斤硬币大约是166元。这台机器每天可处理10万元、约600公斤硬币，而且清点后自动对各类硬币包装封存。若是人工清点，平均一人一小时仅清点1000枚硬币，金额不大，劳动量却很大。

据太昊陵管理处有关负责人介绍，庙会来临，一些香客已提前“热身”，管理处近期回收的硬币已有七八吨之多。在庙会前“消化”掉这些硬币是当务之急，否则庙会开幕后，硬币存放就是个问题。中原银行淮阳支行送来全自动分币清点机并及时联系商家回收硬币，充分体现了中原银行淮阳支行为民服务的真心、贴心、用心。

单笔最高优惠 100 元

## 农行周口分行推出信用卡刷卡优惠活动

本报讯 近日，农行周口分行为答谢消费者，推出刷农行信用卡消费，单笔可获得最高优惠 100 元的活动。

随着科技的发展，刷卡消费已成为消费者支付的主要方式。为此，农行周口分行推出两种刷卡优惠活动：一是在 1 月 29 日至 4 月 2 日期间，客户每周一在周口市区五一路与新华步行街交叉口的青鸟餐厅刷农行信用卡消费，满 100 元立减 50 元，单

笔最高优惠 100 元；二是在 1 月 30 日至 4 月 7 日期间，客户每周六在周口万果园川汇区 3 店、7 店、58 店、60 店、68 店刷农行信用卡消费，满 48 元立减 5 元，在万果园名品百货刷农行信用卡消费，满 300 元减 30 元，每单优惠金额最高 90 元。值得客户注意的是，两个活动中，每张每个活动日仅享受一次优惠，名额有限，先到先得，用完即止。（张贝贝）

## 中国平安“108 财神节” 累计销售额超 2.5 万亿元

本报综合消息 近日，持续 49 天的平安“108 财神节”收官，累计实现销售额达 25245 亿元，同比增长 45%，累计购买 5.1 亿人次；爆款产品销售超过 4727 亿元，购买人次超 2065 万。本次“财神节”无论是销售额、参与人次，还是产品种类、优惠力度等均创历史记录。

2019 年平安“108 财神节”，是平安集团集 13 家业务公司产品、10 个渠道线上线下协同参与，联合开展的首次立体式营销活动，成功地打造成

为标志性的平安产品节。参与“108 财神节”营销活动的产品，囊括了平安旗下的和盈智慧系列、慧盈安 E 系列、富盈系列等主力产品，涉及银行理财、寿险、健康险、投资等业务领域，产品种类之多、优惠促销力度之大，创下历年之最。

中国平安“108 财神节”是中国平安基于对金融消费者需求变化洞察，推动平安综合金融服务创新升级的重大举措。

（平安）

纾困养老痛点

## 平安“三村晖”公益平台开启对外赋能

本报综合消息 2月19日，由平安医保科技提供技术支持的“三村晖电子时间银行”上线首个赋能社会公益组织的养老关怀项目，经认证的志愿者在线下完成护老关爱服务后，可依托“三村晖电子时间银行”智慧公益平台将所获得的公益“时间币”存储至个人账户，待未来需要他人帮助时，支取相应的“时间币”发布求助任务。

该项目的上线，标志着依托技术和模式创新的“三村晖”智慧公益平台正式启动对外赋能，通过互助互惠的价值主张撬动社会公益力量，助力纾困养老

难等社会痛点。

此次首个对外赋能的项目为联合青岛市北红十字护老院的养老关怀项目。凡经青岛市北红十字护老院认证的志愿者可赴由青岛市养老机构赡养的空巢老人或卧病在床、失去生活能力的老人家中，提供时长为 1 小时的陪聊、喂食及床铺整理等关怀服务。“三村晖电子时间银行”公益平台将客观记录志愿者的服务时间，并在个人账户中存储相应的时间币。未来待该志愿者需要被帮助时，可凭借个人账户中的公益时间币换取他人志愿帮扶。（平安）

## 新华保险风险管理师队伍已逾 4 万人

本报综合消息 近日，新华保险公布了 2019 年第一批风险管理师（初级）资格人员名单，共有 13000 余人获得资格，至此，已有累计 4 批共计 41446 人获得风险管理师（初级）资格。

顺应“保险姓保”“回归保险本源”的行业发展需要，新华保险在业内率先提出“风险管理师”这一全新职业定位，要求寿险营销队伍要做专注于生、老、病、死、残风险管理计划的提供者，做客户全生命周期美好生活的见证者和守护者。

为加强风险管理师的专业能力建设，自 2018 年 8 月起，新华保险在 35

家分公司同时开展风险管理师培训，并组织风险管理师资格考试和资格认证。截至 1 月底，全系统个险渠道总计超过 17 万人完成培训。

目前，新华保险已将风险管理师培训列入到个险渠道制式培训课程，要求所有正式职级的营销员必须参加，而且，培训且考试通过成为晋升业务主任的必备条件。此外，公司已培养 300 多名风险管理师专业讲师，并将持续加大培养力度，以加快风险管理师队伍建设。公司预计，到 2019 年底，获得风险管理师资格证书的人数将达到 10 万人。（新华）

## “泰康健康有约保障计划”推出智选版

国民健康保障产品全新升级

本报综合消息 近日，泰康养老旗下王牌重疾险产品“泰康健康有约保障计划”智选版上市销售。智选版基于国民健康保障产品的设计理念，对保障责任进行了全方位升级，全面涵盖重疾、轻症、身故等责任，同时推出的智选版 PLUS 可选择附加投保人豁免和终身意外伤害责任，实现了重大人生风险的全方位保障，同时为家庭筑牢风险防范墙。

随着商业健康保险的日益普及，作为重要组成部分，重疾险已成为更多人防范健康风险的选择。这其中，终身重疾产品不仅能实现确诊后一次性给付，同时还具有现金价值，且其保障期间为

终身，赢得了更多消费者的青睐。在选择产品时，覆盖病种数量和是否包含轻症责任，成为大家普遍关心的重点。

“健康有约”智选版责任涵盖 115 种重疾+60 种轻症，是目前市场上覆盖病种最多的保险产品之一；轻症赔付实现了不分组 6 次赔付，每次赔付基本保额的 20%，最多可以赔付到基本保额的 120%，在病种覆盖和轻症责任方面，都做到了市场领先。

目前，市场上流行的重疾险大多包含了轻症豁免功能，而“健康有约”智选版 PLUS 在轻症豁免免费基础上，新增投保人豁免责任，实现了投保人和被保险人“双豁免”。（泰康）

## 国华人寿 2019 年度声誉风险管理培训举行

本报综合消息 2月20日下午，由国华人寿总公司办公室牵头主办的 2019 年度声誉风险管理培训于上海中心职场 1 号会议室成功举行。总部各部门，分公司相关人员合计百余人通过现场以及在线视频等方式参与培训。公司副总裁郭富出席并致辞。

本次培训分上下半场进行，上半场公司特意请到了九富公关顾问执行总经理王新华为各位培训员工带来了《媒体新形势下危机公关舆情培训》。

培训下半场，办公室品宣室李捷和黄慧丽分别为大家分享了《国华人寿风险管理体系建设及 2019 年声誉风险管

理重点工作》以及《从合格到优秀——“四个一”助力品牌宣传技能提升》。分别对公司内部声誉风险制度建设及重点工作、总公司和分公司通讯员品宣技能提升进行了具有针对性的培训。

随后，办公室总经理凌雪峰对银保监会合并后大环境下的舆论监管进行了分析，为大家总结了 2018 年度声誉风险管理工作的成果与不足，并提出了全系统在品牌宣传方面提升规范性、协同性，提高新闻敏感度、加强品牌宣传技能，按照付永进总裁做好内外宣工作指示，做好做实 2019 年声誉风险管理和品牌建设工作。（国华）

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带

第 284 期

金融/保险

周口晚报 邮箱：15936909988 18639402659 zkwbwjc@126.com