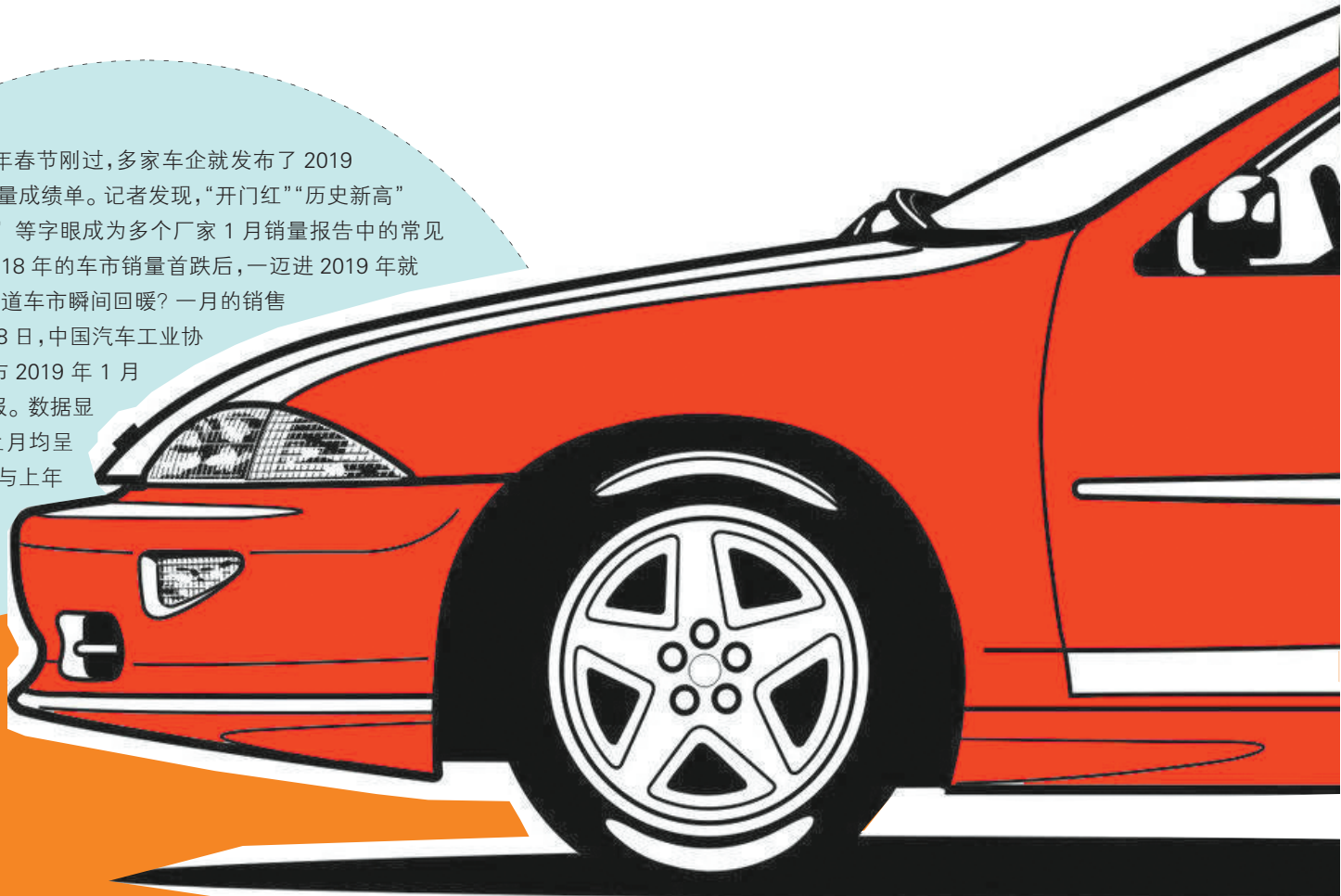




## 一月车市销量盘点

# 产销齐下滑 车市首月有点儿冷

2019年春节刚过,多家车企就发布了2019年首月的销量成绩单。记者发现,“开门红”“历史新高”“破纪录”“劲增”等字眼成为多个厂家1月销量报告中的常见词。在刚经历了2018年的车市销量首跌后,一迈进2019年就迎来各种“开门红”,难道车市瞬间回暖?一月的销售势头能持续多久?2月18日,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)发布2019年1月汽车工业经济运行情况简报。数据显示,今年首月,汽车产销比上月均呈下降,商用车降幅更为明显;与上年同期相比,汽车产销呈较快下降,乘用车降幅高于行业。



关键词 微增

### 多家车企 2019年首月“开门红”

通过观察1月销售数据可见,虽然众多车企宣布迎来“开门红”,但大部分车企1月份的同比增幅多在个位数。市场人士认为,在2018年的车市寒潮“袭击”下,稳住就是胜利。能有小幅增长已属不易。

一汽-大众2019年1月销量公布,以销售196946辆(包含奥迪进口车)、同比增长2.1%的成绩迎来开门红。其中,大众品牌1月销量133058辆,同比增长0.6%;奥迪品牌(包含奥迪进口车)1月销量63888辆,同比增长5.3%。大众品牌方面,捷达以32828辆的销量,继续保持大众品牌销量冠军的地位。宝来在1月实现销量25895辆,同比增长7.8%,成为大众品牌同比增长最高车型。

奥迪品牌方面,国产车型1月销量58388辆,同比增长3.9%,延续新年首月销量增长的势头。其中奥迪A4L销售新车16668辆,同比增长21.3%,位居奥迪品牌销量榜首。奥迪进口车型在1月累计销量5500辆,同比增长22.5%,展现出强劲的增长态势。奥迪Q7销售新车1753辆,在奥迪进口车中销量第一。

吉利汽车控股有限公司(简称“吉利汽车”)公布了2019年1月销量数据:1月销量158393辆,同比增长2%,环比增长约70%,迎来2019年市场的“开门红”。这一销量数据不仅刷新了吉利汽车单月销量历史新纪录,也创下终端销量历史新高。目前吉利已完成全年151万销量目标的10%。

从吉利汽车1月销量结构来看,吉利与领克两大品牌均有不错表现。博越、缤瑞、缤越、帝豪GS、帝豪GL、帝豪、远景、远景SUV、远景X3共9款车型月销量过万;领克月销达12588辆。传统燃油车和新能源及电气化车型全面开花,其中吉利新能源及电气化车型销量9022辆,环比增长44%,持续呈现良好的增长态势。

2月13日,比亚迪发布产销快报,2019年1月,公司合计销量4.39万辆,增长3.74%。其中,新能源车销量达到2.87万辆,相较去年同期实现了近3倍的增长;燃油车销量共计1.53万辆,同比呈现56.43%的下滑,与新能源车的差距越拉越大。

2月14日,长城汽车发布产销快报,数据显示,2019年1月实现汽车销量11.17万辆,同比增长1.52%。

2月15日,安徽江淮汽车发布产销快报,其在2019年1月份实现汽车销量5.35万辆,同比增长1.94%。

关键词 跌幅明显

### 部分车企首月销量跌幅达两位数

日前,马自达(中国)企业管理有限公司(以下简称“马自达”)发布了2019年1月马自达品牌在中国市场的销售业绩(零售)。2019年1月的销量为22844台,较去年同期减少32.7%。两大渠道1月销量情况分别为:一汽马自达销量为7016台,长安马自达销量为15828台。马自达(中国)企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示:“今年1月临近中国农历春节,但汽车市场情况依旧持续低迷,销售形势严峻。”虽然首月出师不利,但马自达主力车型MAZDA3 AXELA昂克赛拉的销量仍取得过万台成绩。

作为长期盘踞销量冠军位置的上汽集团日前发布数据报告显示,2019年1月上汽集团实现汽车销量61.15万辆,同比下降14.13%。上汽集团旗下上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱以及上汽乘用车在内的几家整车企业,销量均出现大幅下降。其中上汽通用五菱和上汽乘用车同比分别下降了20.03%和17.84%,其余上汽通用和上汽大众1月销量同比分别下降10.96%和11.18%。

2月15日晚,长安汽车公布了2019年1月最新产销快报,其该月累计销量为141735辆,相比去年同期236782辆的销量大幅下滑了40.1%。其中,长安福特在2019年首月销量为14736辆,相比去年同期暴跌69.7%。

2月12日,海马汽车(证券代码000572)发布产销快报,其2019年1月实现汽车销量1327辆,同比下降87.45%,继续大幅下滑。分车型类别来看,轿车、MPV、SUV全面出现了严重下滑。(据《羊城晚报》)

关键词 爆款

### 受益主打车型热销 带动高幅度增长

虽然车市寒潮阵阵,但仍有多家车企给出了亮眼的成绩。记者观察到,这均得益于品牌旗下主打车型热销带来的正面拉动。

日前,广汽集团发布2019年1月主要投资企业产销快报数据。1月,广汽本田销量73617辆,广汽丰田销量79700辆、广汽乘用车销量33896辆、广汽菲亚特销量9217辆、广汽三菱销量12101辆。按类别观察,广汽集团旗下轿车产品1月销量为116162辆,去年同期销售成绩为84803辆,同比增幅为36.98%。MPV方面增长更为明显,1月份MPV类别销量达到8695辆,同比增幅达到63.87%;SUV类别方面,1月销量为84676辆。

得益于多个爆款车型拉动,广汽丰田和广汽本田都实现了多车型的大幅度增长。

广汽丰田方面,第八代凯美瑞、雷凌家族、C-HR、YARiS L家族均刷新单月销量纪录。全新第八代凯美瑞上市以来销量再创新高,1月销量19720台,同比增长70%,其中2.5L和混合动力车型销量占比达到60%,20万元以上车型的购买比例超过60%。同时,雷凌家族销量则超2.7万台。

广汽本田方面,第十代雅阁(ACCORD)终端销量23649辆,同比增长24.9%、新一代凌派(CRIDER)终端销量14688辆,同比增长46%、飞度(FIT)终端销量11545辆,同比增长44.1%。以上3款车型均实现发车和终端销量同比大幅增长,带动了广汽本田1月市场表现的整体向上。