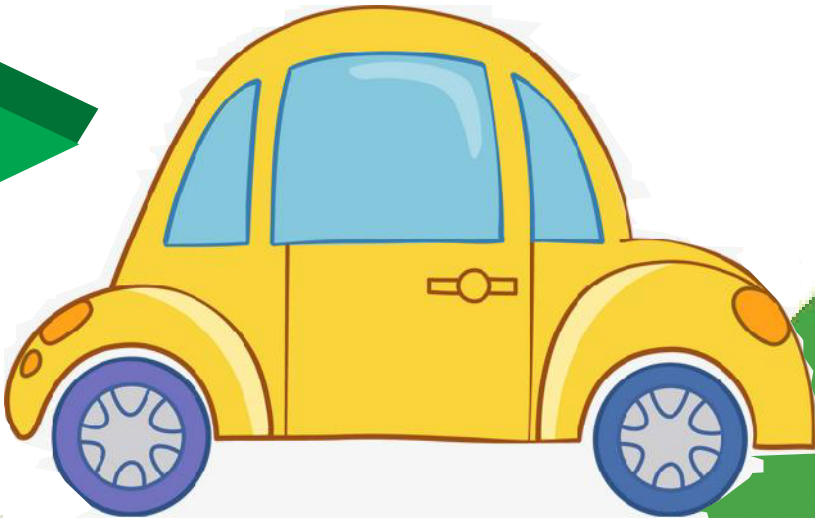




激进？保守？

车企今年目标严重分化

近日，各大主流车企陆续发布 2019 年销量目标，从目前披露的情况看，大致可分为谨慎与乐观两大阵营，目标值大相径庭，呈现“冰火两重天”。



谨慎派步步为营

由于遭遇 2018 车市“寒冬”，也许在这个阶段，“稳中求进”、读懂消费者的需求，才是打赢这场“寒冬之战”的关键。因此多家车企制定的 2019 年销量目标十分谨慎，与 2018 年相比几乎没什么变动，少数还低于去年。吉利汽车去年虽然实现 20.3% 的正增长，但却没有完成 158 万辆的目标，今年吉利定下的销量目标为 151 万辆，比上年减少 7 万辆。同是自主品牌，广汽乘用车表现更为务实，虽然其 2018 年整体销量同比增长 5.23% 至 53.5 万辆，连续第二年超 50 万辆，但仅完成了年度 70 万销量目标的 76.45%，因此今年选择了将目标下调到 60 万辆。

2018 年车市依然是南北大众的天下一汽大众 141.6 万辆（不包括奥迪）的成绩虽然与 145 万辆的目标有些许差距，但依然实现了微增长，但它还是谨慎地把 2019 年销量目标下调到 140 万辆。上汽大众在 2018 年以超 200 万辆的成绩成为乘用车市场的销量冠军，并且是唯一一年销量过两百万辆的车企，但 2019 年的年销量目标较为稳健，依然为 200 万辆。

北汽集团 2018 年 300 万辆的年销目标最终未能完成，2019 年将目标下调到 245 万辆。值得一提的是，在自主品牌业务 23.9 万辆的销量目标中，新能源车型达到了 12.7 万辆，占比超过一半。东风集团和北汽集团一样，去年实际销量与年初目标存在差距，因此 2019 年将目标下调至 400 万辆。

另外，日产 2018 年的 156.4 万辆销量没能达标，所以今年目标设定与去年一致，为 160 万辆。此外，今年一汽丰田年度目标设定 74.5 万辆，虽然看上去是稳中求胜，但今年却是其产品大年，将推出亚洲龙、RAV4 荣放、全新卡罗拉及 PHEV 车型等全新重磅产品，74.5 万辆的目标还是相对偏于保守。

乐观派知难而上

不过，亦有车企对今年形势十分看好，如北京奔驰将 2019 年销量目标定位 56.5 万辆，高于去年同期 12 余万辆。北京奔驰去年同比增长 15%，完成率高达 110.2%，在其强大的品牌惯性优势下，今年的“大跃进”并非心血来潮。又如一汽-大众奥迪将今年目标设定在 68.2 万辆，高于 2018 年 65 万辆的目标，将推出多达 18 款新车型。

丰田汽车、长城汽车、广汽三菱、上汽大通等对于今年市场也比较看好。基于 2018 年在华良好的市场表现，丰田汽车将今年销量目标设为 160 万辆，高于去年 20 万辆。长城汽车今年将目标锁定在 120 万辆，同比增长 13.96%。虽然目前奇瑞尚未公布 2019 年整体销量目标，但旗下捷途品牌率先提出今年将挑战 15 万辆目标，2018 年捷途累计销量 4 万余辆，今年一下子翻了几番，实属大胆激进。2019 年北京现代销量目标和 2018 年一致，仍为 90 万辆，但是相比 2018 年 74.6 万辆的实际销量，则有着超过 20% 的增长。另外，上汽大通今年目标 18 万辆，挑战 20 万辆，实现同比 138% 的增长；广汽三菱将挑战 16 万辆、20% 以上的销量增速目标。

新能源汽车可以说是去年车市难得的亮点。比亚迪把握了此轮上涨，同比增长 108%，今年比亚迪提出 65 万辆的年销量目标，增速达到 30%。北汽新能源将今年目标定格为 22 万辆，同比增长 47%。它的底气在于，去年同比增长 53.11%，一举成为国内新能源汽车市场的“黑马”。

另外，值得一提的是，造车新势力新特汽车在 2018 年交付 4000 辆的基础上，提出今年目标 4 万辆，提高了整整 10 倍，叫人捏一把汗。

挑战与机遇并存

不少合资企业制定目标相对比较谨慎，其实可以理解，因为 2018 年轿车市场销量有所萎缩，而这原是合资企业的优势所在。在去年车市中，轿车销量的降幅甚至大于 SUV，市场容量正在变小，预计 2019 年轿车市场将更为惨烈、更具挑战性。

与此不同的是，高端车市场则机遇凸现、欣欣向荣。2018 年销量前 10 名的高端车中，9 款产品都有所增长，成为高端车企今年提高销量目标的底气。BBA 三大豪华品牌今年新车规划曝光，总共在华投放近 50 款新车，二线豪华品牌也你追我赶，好戏连台。

2018 年 SUV 市场结束增长，然而 SUV 强势企业攻势依旧不减，作为 SUV 占主导的长城汽车今年将目标锁定在 120 万辆，说明其对 SUV 市场信心仍然充足。不仅自主品牌摩拳擦掌，合资品牌 SUV 也吹起了冲量的号角。不过如今的 SUV 市场已成为一片红海，竞争愈发白热化，并充满变数。

另外，新能源车市场在 2018 年近六成的高增速让人印象深刻。2019 年新能源车市场预计将继续保持高增长，成为车企的另一主战场。今年比亚迪与北汽新能源分别将目标定为比去年增长三成及近五成。正基于此，可以看出，2019 年车市确实机遇与挑战并存，各大车企能否实现所定目标还需时间验证。

（据《新民晚报》）