

切实保障公民信息安全

为 APP 收集使用个人信息划定边界

近年来,手机APP(移动互联网应用程序)大量开发和应用,在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了重要作用,给人们带来诸多便利。不过,也有不少APP在推广和使用中存在一些问题,其中之一就是过度收集用户信息。中国消费者协会发布的

《100款APP个人信息收集与隐私政策测评报告》表明,被测评的APP普遍存在涉嫌过度收集或使用个人信息的情况,且其中用户协议的隐私条款存在瑕疵。对此,中央网信办等四部门决定自2019年1月至12月,在全国范围组织开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理。为切实保障公民信息安全,有必要对APP收集使用个人信息加以限制,使之符合以下原则。

合法原则。APP收集使用个人信息必须有法律依据,收集使用行为必须合法。目前,我国有几十部法律法规涉及个人信息保护。比如,网络安全法规定,收集用户信息应当向用户明示并取得同意,并对照用

户信息严格保密,建立健全用户信息保护制度。消费者权益保护法、电子商务法、民法总则、刑法、电信条例等法律法规对公民个人信息保护都有详细规定。相关主管部门和一些地方政府也依法制定了行政规章。比如,工信部制定了《电信和互联网用户个人信息保护规定》。APP在运营和推广过程中,必须严格遵守这些法律法规。对于法律法规未作规定的事项,也应遵守相关行业自律规范。

正当原则。信息技术发展迅速,而立法的修改和完善需要一定时间,因此成文的规范存在滞后性。对于还没有成文规范可以作为依据的事项,APP收集使用个人信息应遵守道德伦理底线,尊重社会公序良俗,对相关服务方式进行自我管理和审查,确保收集使用个人信息行为的正当性。现在,实践中还存在一些违反正当原则的情形。例如,APP收集使用个人信息本应用于改善服务质量、提升用户体验,但一些APP却利用老用户的使用惯性和信赖,在用户不知情的情况下以更高的价格

向其推销产品,进行“大数据杀熟”。正当原则还意味着APP收集使用个人信息,不应强迫用户授权,或者以默认授权、捆绑服务、强制停止使用等不正当手段变相诱导、胁迫用户提供个人信息。

必要原则。一些APP收集使用个人信息,在内容和范围上过于宽泛,一些信息并不是开展安全、高效、便利的服务所必需的。实际上,只有那些对开展相关服务而言非收集不可、不收集就无法满足用户服务需要的信息,才应被收集。那些为了积累大数据以精准分发广告、推广产品而收集的个人信息,与用户当前需要无关,就超出了收集的必要限度。必要性原则要求APP自我限制信息收集范围,不收集对提供服务而言不必要的个人信息。为更好践行这一原则,APP运营者应主动增强服务透明度,用通俗易懂、简单明了的方式解释收集使用个人信息的理由,说明收集使用个人信息对所提供服务的必要性。此外,还应提倡在定向推送新闻、广告等信息时,为用户提供拒绝接受定向推送服务并停止收集使用相关个人信息的选择机会,让用户自主掌控和处置自己的个人信息。

(据《人民日报》)



iPhone 再度降价 苹果在 5G 时代还能领跑吗

近日,苹果iPhone在国内市场再度掀起大规模降价。这是继年初的大范围降价后,苹果在今年发起的第二轮降价。一向被视为智能手机行业标杆的iPhone,正在试图通过降价换取销量的增长。

与此同时,面对三星、华为等企业在5G、折叠屏等领域不断推出新技术、新产品的竞争举措,苹果则显得平静了许多。在即将到来的5G时代,苹果的步伐已经落后于竞争对手。

iPhone 在中国再度降价

近日,天猫、苏宁、京东等电商平台宣布,部分Apple产品降价促销,降幅最高达2000元。

天猫平台苹果授权经销商3月5日启动新一轮iPhone价格调整,苹果旗舰机型iPhone XS,iPhone XS Max也加入此轮降价行列,最高比官网售价便宜2000元。

苏宁手机官方微博3月5日表示,苏宁易购以及苏宁易购天猫旗舰店即日起率先下调iPhone XS产品售价,力度最高达1000元。同时,在售价下调基础上,苏宁还有满减活动。优惠后,iPhone XS Max 256G版本到手价9199元,较之前苹果官网便宜了1800元。

另一大电商平台京东也宣布,对iPhone XS系列售价进行调整。其中,iPhone XS Max 512G较苹果官网最高



直降1700元。

据统计,本轮降价中,iPhone 8、iPhone X、iPhone XS、iPhone XS Max、iPhone XR等机型售价均有不小幅度的调整。事实上,这并不是苹果首次降价。今年一月份,iPhone就迎来了一波降价潮,国内主流电商平台全部参与,降价幅度在1000元左右。

受降价带动,苹果手机销量短期内得到显著提升。苏宁易购的数据显示,从1月11日苹果开始降价到1月30日,iPhone销量增长了83%,其中iPhone 8和XR是最受欢迎的机型。

苹果 5G 时代的焦虑

在前不久召开的世界移动通信大会(MWC)上,5G成为备受关注的焦点。三星、华为、小米、OPPO、vivo、一加等众多企业都展示了各自的5G手机,这些产品将在今年下半年陆续上市。

苹果和往年一样并未参展MWC,但今年其“缺席感”愈发突出,因为至今为止苹果没有公布关于5G手机的商用计划。在随后于3月1日召开的苹果股东大会上,苹果CEO库克也未提

及任何5G相关的信息。

作为全球第二大手机厂商,苹果在5G手机上的“缺席”有多方面的原因。

目前,除华为之外,几乎所有宣布推出5G手机的企业都采用了高通公司的5G芯片。而苹果因为与高通旷日持久的专利纠纷,不得不转而采用英特尔的技术方案,这也导致外界普遍认为“2020年之前苹果无法推出5G终端”。

也有业内人士指出,苹果迟迟不宣布推出5G手机,另有其自身的考虑。目前,5G技术依然面临着天线调试困难、功耗高、发热量大等问题。对于一直被诟病信号差、续航短的iPhone来说,苹果确实很难在没有找到理想的解决方案之前引用5G技术。

近两年,苹果一直被外界认为缺乏创新、售价过高,销量也逐渐下滑。在没有推出自己的5G手机之前,降价成为苹果回击竞争对手、维持产品销量的有效手段。

降价历来是一把双刃剑,在提升销量的同时难免会影响到企业利润。有业内人士认为,随着5G时代的到来,智能手机行业将迎来新的换机潮,行业座次也将面临重新洗牌。对于向来强调用户体验的苹果来说,如何继续用创新的技术和产品吸引用户,继续领跑智能手机行业,是苹果在5G时代必须面对的考验。

(据人民网)