

中原银行周口分行 义务植树添绿周口



□记者 王吉城 文/图

本报讯 3月17日上午，中原银行周口分行组织150个家庭约500人来到周口森林公园参加“中原林”片区植树造林活动。此次活动，以家庭为单位，在家长的带领下，孩子们栽种西府海

棠、红叶石楠等树木300多棵(如图)。

据了解，这是中原银行周口分行今年第一次开展此类植树造林活动。十年树木，百年树人。这次活动不仅让孩子们感受到劳动的快乐，也让他们从小树立绿色环保的意识。同时，中原银行借助此次活动，深入家长客

群，介绍办理专属孩子的个性银行卡——生肖卡。中原银行周口分行有关负责人表示，今后像这种以节日为契合点，既能拓展业务，深化客群关系，又能有助于孩子成长的活动还要多举办一些。让更多人参与到绿化周口、美化周口的活动中来。

泰康人寿 视客户服务为企业生命线

本报综合消息 2018年泰康跻身世界500强，企业越大，责任越大，泰康始终把客户服务放在第一位。

2018年泰康人寿服务评价指标稳步提升，服务水平连续两年获得A类评价。截至2018年底，泰康人寿22年累计赔付件数305万件，赔付理赔金额190.1亿元，仅2018年度就完成赔案超52万件，为近33万名客户送去近40亿元的理赔款。

依托科技驱动，泰康人寿推行单证电子化、全流程透明化，带来服务新体验。泰康推出了独具特色的理赔服务节，推行重疾提前给付，让客户理赔更

高效、更便捷。以人为本，泰康人寿推出重疾先赔、高客现场理赔服务。科技赋能，泰康人寿推出泰康服务、泰康福利两款应用小程序。保单年检、客户保障等情况一目了然，方便便捷。感恩客户，推出重疾加保客户回馈活动，回馈老客户共计10.5万人。

泰康把“诚信经营”作为企业一号工程。公司持续加大过程管理与服务创新，在公司内部各个环节建立完整的考核监督体系，始终“不忘初心，牢记使命”，踏踏实实做好保险消费者权益保护工作，坚决为保险消费者提供“更安心、更便捷、更实惠”的保险服务。(泰康)

国华人寿项城支公司 开展“以消费者为中心优化服务”宣传活动

本报讯 3月15日，为更好地保障和维护保险消费者权益，展现行业服务形象，保险行业确定“以消费者为中心优化服务”的宣传主题。3月15日上午，在项城人行的精心安排和部署下，由项城市人行主办的大型“3·15”国际消费者权益日户外宣传活动在人行广场隆重举行。

国华人寿项城支公司参加了此项大型公益活动。活动现场，通过摆设宣传咨询台、宣传展板、向客户赠送宣传

资料及小礼品等形式，向市民介绍公司理赔流程，广泛宣传保险知识，普及保险消费者维权服务理念，同时，借此契机向市民普及金融消费安全意识，引导消费者依法、理性维权。

此次活动的开展，让市民从中了解到了一些消费者权益的有关知识，从而大大提升了自我保护意识，同时让市民更加了解保险公司，了解国华人寿，提升了国华人寿在当地的美誉度。(国华)

富德生命人寿周口中支 大力宣传金融保险知识

本报讯 3月15日，富德生命人寿周口中支按照总公司、分公司以及当地行协的要求，通过摆放展架、发放宣传页，金融知识宣讲员进社区等形式在周口各个县市组织开展以“以消费者为中心优化服务”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传活动，取得了良好的社会效果。

活动现场，周口中支客户服务人员、合规人员以及各四级机构人员等参加现场解答群众的咨询。为扩大宣传效

果，该公司以及各四级机构还在社区、广场等人流量聚集的地方设立宣传条幅、散发宣传折页，积极向过往群众宣传人身保险基础知识；利用展板积极宣传富德生命人寿保险公司及特色产品，让消费者了解富德生命人寿保险，了解产品，同时向群众普及金融知识和风险提示，引导社会公众远离和抵制非法金融活动，增强风险识别和自我保护意识。(孙亭)

农银人寿周口中支 多举措保护保险消费者权益

本报讯 3月15日，农银人寿周口中支启动“以消费者为中心优化服务”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传活动，旨在向公众宣传保险保障知识，传播公司诚信经营理念，多举措保护保险消费者权益。

当日，该公司在农行周口市分行办公楼前设立咨询台，负责人和员工组成的宣传团队接待来访客户，与客户面对面交流，耐心解答客户提出的问题，倾听客户的心声，诚恳征求意见和建议，

拉近公司与客户之间的距离，让客户感受到农银人寿充满温情、温暖的贴心服务。

活动期间，该公司员工还主动向过往群众发放宣传折页，宣讲保险法规和保险承保、理赔、投资等相关知识，告知解决保险消费争议的正当渠道和方式，引导保险消费者切实维护自身合法权益，营造稳定和谐的保险消费氛围。此次发放宣传资料110多份，解答客户咨询20余人。(叶姗姗)



3月15日，中国人寿保险股份有限公司周口分公司在周口五一文化广场开展“信用让消费更放心”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传活动，切实保障消费者权益。活动现场，该公司通过设立咨询台、发放宣传单等形式，向群众普及保险常识，引导消费者了解和学习风险管理知识；保险专业人士现场解答市民提出的险种投保指南、理赔指引、法律常识等咨询和疑问，面对面地宣讲保险消费常识和保险理赔服务等知识，帮助市民正确理解、合法行使权利。此次行动向市民发放保险知识宣传材料300多份，为60多位客户提供保险咨询服务。记者徐如景 通讯员王光源 摄

中原银行周口分行 宣传金融知识护航消费者

本报讯 为增强金融消费者的识别能力和自我保护意识，构建和谐的金融消费环境，3月15日，中原银行周口分行开展了“3·15”金融消费者权益日宣传活动。

当日，中原银行周口分行领导带领各支行、各部门人员组成的60人方阵，前往周口五一文化广场积极开展金融知识宣传活动。本次活动主要配合政府相关部门、消费者协会组织开展的“3·15”国际消费者权益日活动，多种方式宣传《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》

中规定的消费者拥有的各项法定权利，普及《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》中与金融消费者权益相关的内容。

中原银行周口分行以“权利、责任、风险”“以消费者为中心优化服务”为主题，通过向公众普及警惕洗钱行为、防范电信诈骗、识别合理合法金融产品等知识，倡导大家在金融消费的过程中切实警惕金融风险，维护自身权益。活动现场气氛热烈，大家争相咨询金融及维权相关知识，员工认真进行解答，获得了市民一致好评。(查源)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第287期

金融/保险

周口晚报 15936909988 18639402659 邮箱：zkwbwjc@126.com