



# 为国产汽车“弯道超车”积蓄“绿色动力”

新能源、智能化……在汽车业新变局中，中国汽车企业如何打造世界级品牌？在今年全国两会上，全国人大代表，奇瑞汽车股份有限公司党委书记、董事长尹同跃围绕发展氢能源产业、自动驾驶、智能互联、企业创新主体建设等议题提出了7项建议。

汽车产业已有100多年的发展历史。在内燃机时代，中国曾一直扮演追赶的角色。但新能源汽车的发展重新定义了汽车产业，中国车企得以同国际汽车巨头站在同一起跑线竞争。业内普遍认为，这将是中国汽车产业一次“弯道超车”的机会。

面对这场机遇，中国汽车产业该如何布局发展？今年两会上，尹同跃代表提交了《将氢能源产业提升到国家能源战略层面统一规划》的建议，建议通过加快我国氢能源产业发展，为中国汽车品牌“弯道超车”积蓄“绿色动力”。

相比于当前市场上常见的纯电动汽车，氢能源汽车更加接近于传统燃油车，加一次氢耗时不过几分钟，但续航里程则可达500公里，而且零排放、无污染，优势明显。目前，美国、日本等发达国家已将氢能发展上升到国家能源战略高度。但我国在氢能生产、储存、运输等方面目前还缺少统一规划与布局，没有完善的检测与检验机构与之配套，造成相关资源的浪费。为加快氢燃料产业发展进程，尹同跃代表提出两点建议：一是国家统筹规划，将氢能从国家发展重点方向升级为国家发展战略，做好顶层设计，将其列为未来的支柱产业、民生工程，制定必要的约束杠杆和更加详细的标准及法规，促进氢能产业健康发展。二是参照电动汽车政策，增加氢能技术研发的补贴，并通过示范应用、市场推广的政策来推动。

目前，奇瑞已经成功研发出四代燃料电池汽车，参与了2008年奥

运、2010年世博会示范运行，开发经验丰富，研发体系完备。

据了解，在商用车方面，奇瑞已经完成12米燃料电池公交大巴和燃料电池物流车的开发，即将投入到芜湖、贵阳等几个重点城市进行示范运营。乘用车方面，奇瑞已经完成艾瑞泽5第四代增程式燃料电池轿车的开发，下一步将研究并布局全功率的燃料电池乘用车。

未来，奇瑞汽车将立足行业发展趋势，以“纯电动—增程—燃料电池”技术研发路线，推出更加绿色环保的产品，推动中国汽车品牌发展。

今年两会上，尹同跃代表还提交了《关于聚集资源打造世界级品牌企业的建议》。尹同跃代表认为，在经济全球化时代，品牌竞争力成为企业乃至国家竞争力的综合体现，中国要成为现代化经济强国，就必须打造一个世界级品牌企业群体。他建议国家“一带一路”相关产

业基金如中非基金等要向汽车行业倾斜，帮助汽车企业走出去，成为世界级品牌，同时向“一带一路”沿线国家提供产业规划支持，把我们好的做法嫁接过去，为中国企业提供更好的服务。

近年来，奇瑞汽车依托“一带一路”建设，在46个国家展开布局，扎根发展，在输出产品的同时，布局研发、生产、配套零部件生产等，带动了大量汽车产能及汽车装备制造业的输出，取得良好的经济效益和社会效益。2018年，奇瑞出口汽车12.7万辆，同比增长18%，“一带一路”沿线国家销量占总出口量75%左右。

为了打造世界级品牌，奇瑞正在加快全球市场布局，包括搭建全球一体化的研发体系和销售服务体系，支持奇瑞产品在全球主流市场的本地化运营。

(据新华网)

**上汽大通**

**G50**

全能家旅 MPV

## 幸福 由我做主

上汽集团 大通G50 幸福上市

指导价：8.68万元~15.68万元

**上汽大通周口新亿航**

贵宾热线：0394-8526777 24小时服务电话：0394-8526669

旗舰店：周口市太昊路与迎宾大道交叉口南300米路西 直营店：周口市太清路庞大汽车城院内



**金融礼**

最低首付20%，最高可享18期免息；  
或5050金融方案，首付50%，12期零  
月供；更有60期低息超长贷可供选择



**流量礼**

上汽阿里斑马智能互联系统终身  
免基础流量（斑马系统车型赠送）



**定制购车礼**

即日起至5月31日购买上汽大通G50  
即可获得价值1800元的幸福礼包，  
详情咨询门店

广告