

博鳌论坛把脉跨境电商全球化新机遇



经济全球化推动跨境电商发展,有助于中小企业全球化进程;在合理保护基础上,跨境贸易数据应实现最大程度开放共享;加强制度建设,建立跨境电商统一国际标准,应对全球化新挑战……在博鳌亚洲论坛2019年年会“跨境电商如何跨越全球化中的新挑战”分论坛上,与会嘉宾深入讨论把脉跨境电商全球化新机遇与新挑战。

中小企业全球化寻得捷径

经济全球化发展是跨境电商的基础,跨境电商是经济全球化和以互联网为主的科学技术融合的结果,两者相互促进、共同发展。从集装箱到小包裹,跨境电商已进入第二轮革命浪潮,国际贸易主体增加、门槛降低,大企业优势尽显,中小企业获得更多机会和平台。

“跨境电商是一个最高效的供应链模式,创造了很多就业和创业机会,有利于中小企业全球化。”杭州嘉云数据科技有限公司首席执行官楼云表示,跨境电商让中小企业像大企业一样参与全球化并从中受益。跨境电商平台用人工智能分析解决市场细分

问题,其海外仓库和客服体系解决了中小工厂没有海外销售和履约等问题。

贝宝公司副总裁兼全球政府关系主管理查德·纳什认为,电商平台能够解决信任问题,让消费者信任中小企业的产品。电商平台作为中介与消费者沟通,在获取消费者信任上发挥着重要作用,同时还提供支付工具。电商平台能够为中小企业提供更多机遇,例如,一个小型企业如果使用贝宝在线支付,可以比不用时的增长速度快3倍,如果进行跨境电商交易,增长速度就是4倍。

澳大利亚药店连锁企业大药房集团合伙人詹慧慧表示,跨境电商让进口和出口都更容易,集团进入中国的第一步就是跟阿里巴巴公司结成伙伴关系,利用阿里巴巴的流量和数据,很好地满足市场需求。

数据流动需要更加开放

在由人工智能和数字驱动的新一轮全球化背景下,数据的自由流动和共享带来的互联互通,对跨境电商提升服务品质大有裨益,同时,数据的敏感性和私密性要求其本地化和主权化,确保数据安全是各国合理合

法的要求。中国商务部前副部长廖晓洪表示,跨境电商的数据流动需要更加开放。

“目前的跨境电商体系,基本满足政府监管的要求以及企业在运营过程中提高效率的需求。”楼云表示,如今的云技术,无论是亚马逊云服务或者阿里云,都降低了交易成本,提升了消费的便利性和舒适性。

东南亚地区最大线上购物网站“来赞达”首席执行官皮尔·彭龙认为,跨境电商必须要遵守当地规则,更好满足当地的监管条例。公司目前已经和东南亚的一些政府海关合作,实现了数据分析,几个小时货物包裹就可以通关,帮助公司占领市场份额。

理查德·纳什说,数据具有敏感性,各国有关权益要求其私密性、数据安全等。但与此同时,跨境电商的健康运行来源于数据顺畅流动,数据的分崩离析会破坏数据安全,影响一些政策实施。如果不能很好掌握跨境交易数据,把数据停留在本地数字化,在反欺诈、反洗钱等方面就会遭遇困难。

跨境电商标准亟须统一

“跨境电商的实践快于规则的制定,全球范围内的跨境电商缺乏标准、缺乏规则。”廖晓洪表示,世界贸易组织每年发布世界贸易报告,但是没有明确跨境电商的标准。

廖晓洪说,中国已于今年1月1日起调整跨境电商零售进口税收政策,提高享受税收优惠政策的商品限额上限,扩大清单范围。税收政策的调整,将年度交易限值由每人每年20000元提高至26000元,这有利于促进跨境电商新业态的健康发展,培育贸易新业态、新模式,有利于增加境外优质消费品的进口,满足人民群众对美好生活的需要。

理查德·纳什表示,中国在制定跨境电商政策方面非常有前瞻性,采取了一系列有力措施推进跨境电商发展。中国已经向WTO提交了关于制定跨境电商国际标准的文件,有70多个国家在WTO框架下参与讨论,这是非常积极的方向。

廖晓洪表示,中国成为全球跨境电商最大、发展最快的市场。随着中国开放的大门越开越大,相关部门陆续出台实质性利好政策,跨境电商有望进入健康、快速发展的新时期。

(据《经济参考报》)

交通运输部推 1209 亿元降成本“组合拳”

“2019年,通过综合施策,预计降低物流成本1209亿元。”在3月28日国新办举行的新闻发布会上,交通运输部政策研究室主任、新闻发言人吴春耕说,力争通过3年努力,实现运输结构更优、运输效率更高、物流营商环境更好、物流链上下游衔接更畅,逐步建立与高质量发展相匹配的交通运输服务体系,物流服务实体经济的能力显著增强。

十八大以来,交通运输部近3年可量化措施降低物流成本分别为558亿元、882亿元和981亿元。为进一步降低物流成本,交通运输部研究制定了《降低交通运输物流成本工作方案》,将首先优化运输结构,推进“结构性”降本。

具体包括加快实施铁路运能提升、公路货运治理、水运系统升级、多式联运提速等六大行动。完善国家物流枢纽网络建设。推进港口集疏运项目实施,提升重要港区进出港铁路、公路覆盖率,提高一体化转衔接能力和货物快速换装的便捷性。“近期,我部将和发展改革委共同启动第一批国家物流枢纽布局建设。”吴春耕透露。

同时,交通运输部将深化“放管服”改革,推进“制度性”降本。推动建立统一开放、竞争有序的市场体系,组织实施物流降本增效综合改革试点。深化综合行政执法改革,指导地方组建交通运输综合行政执法队伍,印发交通运输行政执法程序规定。推动交通

物流领域简政放权,重点推动道路货运车辆异地检测、三检合一等工作落地,实现普通货车车辆年审网上办理等。着力治理乱收费、乱罚款、乱审批。降低高速公路、港口、机场等领域有关收费。

交通运输部还将强化管理和组织创新,推进“管理性”降本。鼓励中小货运企业联盟发展,创新企业联盟组织模式和运行机制。持续推进绿色配送示范工程建设。完善农村物流网络节点体系和服务功能。推行船舶航行计划报告“零待时”,最大限度压缩船舶进出港等候时间。完善交通物流信用体系,建立健全市场主体诚信档案、行业红黑名单制度和市场退出机制。

(据新华网)