



减税效果有待车市检验

从4月1日起,包括汽车在内的制造业增值税率从16%降至13%,下降3个百分点。

增值税是我国第一大税种,制造业增值税又是增值税的“大户”,占到增值税总量的近60%。今年增值税率降幅相较于去年下调1个百分点,其政策红利成倍增加。对此,中央权威传媒评价非同一般,人民日报评论“犹如甘霖落地,背后意涵再明确不过”;新华社称之为“一场期盼已久的减负‘及时雨’”。

增值税是对商品或服务在生产流通过程中的增值部分进行征税。就汽车而言,是指整车生产或汽车服务在生产流通过程中的增值部分进行的征税,在汽车终端销售价格中包含的这个增值税,俗称“价外税”,直接转嫁到了消费者头上。这次减掉3个百分点的增值税率,最大的受益者当是购买汽车的消费者。在车市下行和销售困难的大背景下,国家减税、企业减负,此举意图清晰,在于激发市场活力,激励消费者购买或置换汽车的积极性,撬动和激活汽车市场,增加和扩大汽车需求,稳住和拉动汽车生产。

税收是企业生产经营成本的重要组成部分,与企业税后利润呈负相关。降低增值税率,减少企业税费成本,车企分享减税政策红利,减轻企业税费负担,自然增加了企业税后利润。这是车企受益的一个方面。另一方面,增值税又是一种流转税,是可流动转嫁的税收。汽车最终卖给消费者之前,要经历若干增值税的纳税环节,如零配件制造、整车制造、最终零售等环节。除最后零售环节外,其他环节存在进项税抵扣销项税的情况,得益的不仅一家车企,还会影响到车企的上下游,此举也助力支撑汽车制造业深化以“降成本、补短板”为重点的供给侧结构性改革。

不少豪华品牌制造商在得悉增值税率再降3个百分点后,迅速回应并且行动快捷。3月15日,梅赛德斯-奔驰率先宣布下调全系车价格,梅赛德斯-AMG车型最高降幅达6.4万元,梅赛德斯-迈巴赫车型最高降幅6万元,梅赛德斯-奔驰车型最高降幅4万元,smart车型最高降幅7000元。宝马迅速跟进,宝马(中国)和华晨宝马联合宣布,下调在中国销售车型的价格,宝马740Li、宝马X3、宝马5系和3系,分别下跌3万元、1.4万元、1.3万元、1万元。捷豹路虎同日宣布下调在华全系车型售价,捷豹和路虎两品牌最高降幅依次为4.2万元、8.5万元,其中路虎揽胜和捷豹XFL车型降幅为3.3万元、1.5万元。

3月16日,沃尔沃汽车下调XC90、S90和XC60等车款价格,其中XC90降幅6万元。3月16日,福特旗下林肯下调全部在售车型零售价,降幅与增值税降价计算公式结果基本相同,其中林肯MKC尊悦版降幅1.9万元。

中国自主品牌车企东风小康汽车董事长张兴海算了一笔账,仅增值税率下降一项,他们企业每年节约的费用就达6000万元。张兴海在“两会”期间就表示,小康将把6000万元政策红利“统统让给用户,扩大消费,让更多老百姓受益”。其他中国品牌车企如何动作,消费者乃至社会各界拭目以待。

这次“减税效果好不好,关键是市场主体能不能实实在在受益”。李克强总理3月21日专程到财政部、国家税务总局考察此项工作并主持召开座谈会时作出如是表示。检验减税效果,关键是看市场主体是否“实实在在”受益,是否激发了市场主体活力,是否增强了企业发展信心,是否促进了经济转型升级和高质量可持续发展。

(据《新民晚报》)

电动汽车市场掀起涨价潮

近段时间,部分电动车企大幅提升了旗下电动车型的售价。新特打响了2019年电动汽车价格上调的第一枪,其低配车型创智版补贴后售价从原来的6.69万元上调至7.19万元,调价5000元,涨幅约为7.5%;另一款高配车型创睿版补贴后售价从7.19万元上涨到7.79万元,调价6000元。小鹏G3的整体价格区间从13.58万元~16.58万元上涨到15.58~19.98万元。北汽新能源EX360全系车型售价上涨5000元。不难看出,对于2019年补贴退坡的预期正是这一波涨价潮的导火索。随着2019年的补贴政策临近出台,受补贴退坡趋势的刺激,将会有更多电动车企加入到涨价的队伍中来。

此前国家已经明确了新能源乘用车的补贴退坡机制与额度,即2017年~2018年在2016年补贴基础上退坡20%,2019年~2020年在2018年基础上再退坡20%,2021年取消补贴。我国的新能源补贴是直接发给车企,所

以当补贴降低时,车企纷纷推出应对补贴退坡的价格调整措施,涨价也就成了主流应对措施。

目前,2019年的补贴政策还未公布,只能通过历年的补贴政策推导出一些规律。参考了从2013年到2018年根据续航里程划分的国家补贴数据,从中可以看出如下规律:无论哪个里程区间,补贴的额度都呈下降趋势,不过低续航区间的补贴额度下降幅度最快,而高续航电动汽车所对应的补贴额度较抗跌,甚至还有上涨的情况出现。由此不难推断,2019年的政策或将继续抬高享受补贴的续航里程门槛,并依照续航里程区间,差异化减小各区间电动汽车的补贴力度。总而言之,就是续航越低,享受补贴的额度便会越少,受到2019年补贴政策影响最大的,可能就是续航400km以下的电动车型了。说明目前的补贴政策是在向拥有高技术研发实力的企业倾斜,加速新能源乘用车领域的优胜劣汰。(据《新民晚报》)