

# 一“眼”百年 一往无前

■陈芳 岳冉冉

2019年4月10日，人类终于得见黑洞的真容！

这张照片，证实了神秘天体黑洞的存在；这张照片，使得爱因斯坦的百年猜想终得检验！

人类揭秘宇宙的速度从未像今天这么快，但速度的背后却是百年的积累、沉淀与等待。

为了这一“眼”，人类等了100多年。从爱因斯坦的广义相对论，到惠勒的“黑洞”概念，再到霍金的“黑洞理论”……已故的科学大师虽未

亲眼得见黑洞真容，但他们的猜想却激励着后人不断求解，把他们的理论付诸实践。

为了这一“眼”，人类插上了想象的翅膀。在电影《星际穿越》中，黑洞“卡冈图雅”是那深不见底的黑色中心与明亮立体的气体圆环。

为了这一“眼”，无数科学家仰望星空、低头演算，日复一日、年复一年，只为花开的那一刻。全球30多个研究所200多位科学家参与了一项庞大科学计划，为联合世界各地的8台射电望远镜，人类花费10年，制图又耗费2年。

为了这一“眼”，人类把创造力和想象力发挥到了极限。由8只“眼睛”组成的虚拟事件视界望远镜，北至西班牙、南至南极，口径达到了地球直径。这一“巨眼”，带领人类穿越星空，从海量的数据中，去勾勒黑洞容颜。

探秘宇宙不能仅靠一国之力。它需要自主创新，更需要人类的共同努力。对于这样一个大科学计划，人类依靠通力协作，让黑洞露出真颜，以眼见为实的方式，证实了黑洞的存在，试图解答星系中的壮观喷流如何产生并影响星系变迁。

这一“眼”，虽然用了百余年，但正是怀揣着揭开未知的梦想，秉承科学探索的精神，让人类在探秘宇宙的征途上不断开启新的窗口。

探秘宇宙的伟大事业，始于梦想、基于创新、成于实干。梦想不仅支撑科学进步，更支撑人类一往无前！

今天，当仰望浩瀚星空的孩子问你：“宇宙有黑洞吗？”你可以自豪地回答：“看！这就是黑洞的样子！”

(据新华社电)

画中有话

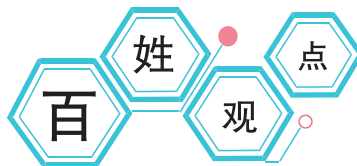
## 严惩不贷

诱导住院、虚报费用、冒刷盗领……记者4月10日从青海省医疗保障局了解到，医药机构骗保手段花样翻新，42家定点医院遭到严厉处罚，追回医保基金314.4万元。

新华社发  
曹一作



## 开机广告别成“牛皮癣”



■周珊珊

高高兴兴买回智能电视，却发现一开机就被广告包围：这些短则10多秒、长则近1分钟的广告，无法关闭、跳过或快进，给人带来困扰。最近，一些消费者因此对多家品牌智能电视发起投诉。

想要收获智能体验，却让广告绊了脚，无疑影响了消费感受。从消费者权益保护的角度出发，出厂自带、不可消除的开机广告，涉嫌损害消费者的切身利益。根据消费者权益保护法规定，有开机广告但在产品说明书和详情介绍页面未提及，损害了用户知情权。根据《互联网广告管理暂行办法》规定，强制消费者看广告，不给予其自主取消、关闭广告的权限，也有违“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络”的条款。

面对消费者的质疑，相关企业的售后客服表示，智能电视开机启动需要一定等待时间，此时加入广告可以缓解用户开机时的枯燥。更深层次原因恐怕在于，智能电视生产商采取了前期低价抢占市场、后续靠广告等补贴利润的商业模式。从表面上看，利用开机广告空当插入广告，或许是智能电视生产企业和广告主的“双赢”，但实际上，这种做法的广告效果还有待评估，而且很可能损害品牌的美誉度。事实证明，企业如果只看短期效益，最终影响的必然是自身的长远发展。

其实，早在2017年，河南省消费者协会就曾围绕电视机广告问题公开征集线索，拟对多家电视品牌侵犯消费者权益的行为提起公益诉讼。应当看到，商家之所以紧盯智能电视开机广告，其实是瞄准了正在快速成长的消费细分市场。当前，随着居民消费不断升级、基于互联网平台的消费空间持续拓展，新的增长点正在出现。数据显示，2019年预计智能电视的整体出货量约占中国电视机市场出货总量的90%；而超过60%的周活跃用户曾经在智能电视上有过付费行为。如何在尊重智能电视消费者的基础上，更好提升使用体验、满足用户需求，是激活消费潜力的现实课题。

消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民对美好生活需要的直接体现。去年9月，中共中央、国务院发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》。随后，国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》，明确提出多项重点任务，部署破解制约居民消费的突出体制机制障碍。这启示人们，在积极培育和聚焦消费新热点之时，还应多方携手、多措并举，更好满足消费者需求、保护消费者权益，让他们真正能消费、愿消费、敢消费。

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动经济高质量发展、推进产业迈向中高端，离不开品质过硬、更加智能的优质商品，也要匹配高质量的服务与体验。让消费者充分实现自由选择、自主消费，着力提升消费者的获得感、幸福感，才能为经济高质量发展不断注入新动能。

## 理顺法规 “放管服”改革要向纵深发力

■赵文君

国务院决定对社会保险费征缴、住房公积金管理、不动产登记等6部行政法规中与政务服务“一网通办”不相适应的部分条款予以修改，理顺的是办事流程，打开的是利企便民的窗口，体现的是“放管服”改革向纵深发力、破除一切藩篱的决心。

如果说“一网通办”打开了政务服务的“一扇窗”，那么理顺行政法规，是为全面深化改革进一步夯实基础。过去六年来，“放管服”改革取得了巨大成效，但是，政务服务效率偏低、程序不规范、办理不方便等问题仍然不同程度存在。比如一些地方和部门对政务服务事项的界定不清晰，办理要求、办理流程往往不一致，导致办理依据和结果“弹性大”，企业和群众办事仍不时碰钉子。此次修改行政法规，拆除篱笆、扫清障碍。

政府服务窗口好比“轴承”，牵一发而动全身，直接影响到整个社会运转的效率。这个窗口不但要打开，还要更敞亮，让“最多跑一次”等服务承诺真正落地。

因此，努力推动“放管服”改革向纵深发力，要充分发挥政府服务的主观能动性，要促进不同部门和层级之间的协同，限制政府部门和人员的自由裁量权，防止政务服务领域的不作为、乱作为。不能人为造出新的规定来为难企业和群众，办事人员不能慵懒散，要坚决拆除企业和群众办事的一切“弹簧门”“玻璃门”，把利企便民、提高效率的实绩当作检验工作成效的标准，为企业和群众提供更加优质便捷的服务。（据新华社电）