



上海车展：期待中的新动能

4月18日~4月25日，第十八届上海国际汽车工业展览会（2019上海车展）将闪亮登场，车展为期10天。届时，位于上海青浦的国际会展中心前又将呈现车水马龙、人头攒动的盛况。踏着春光逛车展将成为申城一道靓丽的风景线。

2019上海车展共吸引来自20个国家和地区1000余家国内外知名企业踊跃参展，启用国家会展中心（上海）全部12个室内展馆，展出总面积超过36万平方米。本届车展主题定为“共创·美好生活”，不仅将展示世界汽车工业的创新成果，再次唱响“美好生活”主旋律，更将积极拥抱汽车与先进制造、信息通信、互联网、大数据、人工智能深度融合的行业未来趋势，为全球车市带来机遇和信心。在新趋势下，汽车的人文属性将越发凸显，不再仅仅满足于作为单纯的交通工具，它将变成人类的伙伴，了解我们的喜好，规划我们的出行方式，丰富我们的社交生活，从而实现人车交互的完美驾乘体验，让汽车成为共创美好生活的助推器。

本届上海车展，车企云集，引领全球汽车行业发展的风向标。全球知名汽车厂商将有大批重磅新车揭幕发布，而各大车企战略的集中发布已然成为上海车展的新趋势，为汽车行业发展提供前瞻动向。中国的自主品牌也将继续全力出击，用更具现代化、国际化和全球化的展示方式，发出中国汽车的最强音，集中展现中国车企的向上力量。与此同时，蔚来、奇点、天际、威马、小鹏等新势力造车品牌都将集中亮相本届车展，带来耳目一新的产品和智能化体验，展现不一样的思维理念和商业模式。

除了国际品牌和自主品牌的重磅亮相，随着汽车未来电动化、智能化、网络化和信息化的“新四化”发展趋势由概念转入实际应用，2019上海车展还首次设立未来出行展区，吸引到中移智行、地平线、安吉星等业界知名企业积极参展，集中展示汽车领域高精尖技术在细分领域的前沿科技与产品，展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和高精度地图等技术，这些技术的跨界融合，将在越来越多的新能源汽车、智能网联汽车上得以呈现，也成为各大车企全产业链布局中极为关键的战略步伐。

参加2019上海车展的近半数全球百强零部件厂商，也有展出面积达3.5万平方米的强大阵容，包含了博世、电装、采埃孚、大陆集团、爱信、博泽、佛吉亚、舍弗勒、法雷奥、博格华纳、德纳、普利司通等国内外知名企业。其中，不少企业是首次参展。

为进一步提升上海车展的技术含金量，主办方将精心安排丰富的配套活动，力争构建更佳的交流合作平台，包括媒体日各大车企的新闻发布活动、技术论坛、创新大会、产业峰会以及多场专题讲座、采购配对会、贸易洽谈会等，内容涵盖未来汽车科技、自动驾驶技术、5G场景应用、汽车智能制造、加工新材料、新工艺、产业投融资等。

主办方将继续秉承“以人为本，不断创新”的服务理念，为展商、媒体和观众营造更为丰富和舒适的观展体验，致力将上海车展打造为中国聚焦世界汽车的一个展示舞台，为产业培育新业态，构筑竞争新优势传递出前沿动态，成为世界汽车产业格局中不可或缺的沟通交流平台。

在中国的车展中，上海车展占有举足轻重的地位，与北京车展一起，属于国际A级车展。自创办以来，上海车展已经走过了34个年头，无论是办展资历还是经验积累都有口皆碑，被公认为一面旗帜。

眼下中国车市正处于高增长回落后的风口浪尖，今年一季度仍然低迷。在此背景下，4月举行的上海国际车展，自然被众多车企寄予厚望，希望能够借助车展热潮带动汽车销售，助推中国车市走出拐点。伴随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，汽车产业也开启全面建设汽车强国的新征程，2019上海车展将为产业培育新业态、构筑竞争新优势传递出前沿动态，为中国和世界汽车产业实现高质量发展带来新动能，再次展现中国作为全球最为活跃、最具发展潜力的汽车市场之一的独特魅力。（据《新民晚报》）

