

# 恒大帮扶：“绣花”功夫拔穷根

记者 锦春 李伟 继峰 月全 文/图

在织金县马场镇恒大援建的产业园大棚里，管理员龙纯贵正在照料快要开花的黄瓜秧。滴灌管流出的水珠神奇地滋润到每一株的根部。他可能没有想到，作为身患重病的特困户，自己也是恒大精准“滴灌”的一员。毕节人把恒大精准扶贫形象地比喻为“滴灌”。

农业滴灌已经十分普遍，扶贫领域的“滴灌”并非易事。

要帮扶大方县 18 万贫困人口、毕节 100 多万贫困人口，一户不少、一个不落地如期拔掉“穷根”，谈何容易？

恒大的努力让人看到了希望。依靠“精准”，恒大整体帮扶取得了阶段性重大胜利。

## 响应扶贫总动员令

2013 年，习近平总书记提出“扶贫就是要实事求是，因地制宜，分类指导，精准扶贫。”2017 年党的十九大刚刚闭幕，习近平总书记提出：“2020 年，我们将全面建成小康社会。全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队。”进入新时代，习近平总书记发出了精准扶贫攻坚战总动员令。

恒大积极响应总书记的总动员令，更在“精准”二字下足“绣花功夫”。

位于大方县奢香古镇的“恒大帮扶毕节精准扶贫大数据系统”，有一块巨大的电子屏幕。这是一套可视化、可触式的精准扶贫数据调查收集系统。在屏幕上大方县地图里轻轻一点，就能显示对应的某村有多少贫困户，每个贫困户家庭状况、贫困原因、希望获得何种帮扶，甚至详细到每个贫困户家庭的经纬度。大方县建档立卡贫困户 59693 户、176506 名贫困人口的情况一目了然。有人称这里是恒大扶贫作战的“指挥部”。

更神奇的是，这套系统如同一个万能的“参谋部”，通过数据关联分析，还形成了贫困人口文化程度分布、劳动力的乡镇分布、贫困人口家庭结构分布、致贫原因等 45 个子数

据库。大数据库可以实时动态调整，每个乡镇扶贫措施覆盖了多少人，每个人覆盖了多少帮扶措施，也都做到了精准、全面。

这是恒大“精准”的一个片段。由恒大扶贫办开发的大数据库为分阶段精准扶贫计划提供了翔实、全面的第一手资料和决策支持。

从决定帮扶大方县脱贫那一刻起，恒大就高度关注“精准”二字，不能做到精准扶贫，浪费的不仅仅是几十亿元的扶贫资金，更会让贫困群众的期望落空。细心人还记得，2015 年 12 月 19 日恒大帮扶大方县，双方签署协议标题的关键词就是“精准扶贫、精准脱贫”八个字。

全国政协常委、恒大董事局主席许家印说：“恒大集团将把精准扶贫与新型城镇化建设、新农村建设相结合，探索企业帮扶精准扶贫新路径。”“与过去不同的是，恒大集团不仅出资金，还出人才、出技术、出管理思路”。

“精准”是恒大帮扶毕节的关键思路。对症下药、坚持“造血”与“输血”并举，不让一个贫困百姓在奔小康的路上掉队，是恒大打赢这场脱贫攻坚战的基本作战思想。



黔西县甘棠镇同心河岗牛基地



系列报道之七

## 系好扶贫“第一粒扣子”

百万贫困人口精准脱贫，是一个庞杂的系统工程。遇到恒大这个较真的团队，事情往往就有了章法。

恒大精准扶贫，第一步就是明确谁是最需要帮扶的人。执行精准帮扶战中，有个关键的作战先锋队——“三人小组”，分别由恒大扶贫队员、政府派驻恒大挂职干部和乡镇（村）干部组成。主要任务就是真实全面掌握贫困家庭情况、个人信息、致贫原因、脱贫意向，数据甚至详实到恒大扶贫队员“一助一”结对帮扶儿童穿鞋的码数。

为确保数据的精准。“三人小组”一家一户走访出来，得到的都是第一手资料。一位“三人小组”的成员告诉记者，“人居分散，有些贫困户住的地方，没有路，要走三四个小时，一天最多能调查十几户”。

这些平时大都市穿惯皮鞋的商界精英，他们在大山深处不知磨坏了多少双鞋，留下一个个脚印，练出一双铁脚。

2016 年，大约 48 个“三人小组”用了三个月时间，分三批走遍了大方县 3500 多平方公里的山山水水，调查了全县 57990 个建档立卡贫困户。

2017 年 5 月，恒大扶贫又出大动作——在此前无偿投入 30 亿元的基础上，再无偿投入 80 亿扶贫资金——帮扶范围从大方县扩展到毕节 7 县 3 区——从集团增派 1821 名强将精兵常驻毕节各县市区。在随后近三个月的时

间里，一共 2108 人的恒大扶贫队员，和当地 3000 多的扶贫干部一起，像在大方县一样，走访了全毕节市 28 万多户、百万个贫困百姓，无一遗漏。

入户调查并非一次就万事大吉。恒大扶贫一位负责人说，即便初期的入户调查结束后，“三人小组”还会经常入户回访，进行复查，随时了解最新动态。

贫困的人各有各的难处，即便致富的梦想，也千差万别。有的人希望到远方施展身手，有的故土难离。有的甘愿蹲下来，下苦力一分钱一分钱地挣。

精准扶贫的第二步就要确定帮扶的方式，因户施策、因人施策，可谓苦口婆心。

如果符合易地搬迁条件，则对村民进行搬迁动员。搬到新居后，还要入户辅导他们怎样适应新生活。恒大扶贫队员阙俊生多次到新迁入的居民家中，手把手地教他们在外怎样看红绿灯，在家怎样拖地，怎么使用电器做饭，甚至模拟怎样用坐便器，怎么用抽水马桶。

当这些贫困户“安居”之后，恒大人紧接着就考虑如何让他们“乐业”。恒大队员与当地政府干部一道二次、三次、以至多次入户，帮助贫困户选择适合几大帮扶政策中的一种，有劳动力的贫困户会建议其外出就业，或选择养牛、种大棚蔬菜等产业。用恒大扶贫队员的话“总有一款适合你”。

千辛万苦的人户摸底调查，系好了恒大精准扶贫的“第一粒扣子”。

## 牵住扶贫的“牛鼻子”

有人曾这样假设，如果援助大方的 30 亿元，均分给 18 万贫困人口，当即就能实现脱贫。但是钱用完之后，恐怕贫困还会依旧。

精准扶贫，最核心的问题就是处理好阶段性脱贫与永久性脱贫的关系，避免扶贫“越扶越贫”，脱贫“越脱越脱不掉”的尴尬。多年来的实践证明，扶贫攻坚的核心就是产业支撑。

恒大把产业扶贫当作整个精准扶贫、精准脱贫最重要的“牛鼻子”。恒大帮扶毕节 110 亿资金，一半以上用在产业扶贫，帮助毕节打造我国西南地区最大的蔬菜瓜果基地和最大的肉牛养殖基地。帮助 20 万户、70 万贫困人员发展蔬菜、肉牛以及中药材、经果林等特色产业。

恒大无偿投入巨资扶贫，并不搞“一言堂”。产业如何精准，注意听取政府、专家及老百姓的意见，最后采取的是点和片结合的周密布局。当初在设计产业时，发现大方原有的经果林工程对农民的脱贫作用直接，只是过去在政策和操作上不够科学，恒大从善如流，及时调整经果林工程布局。

截至目前，恒大在大方县建成并投用的 10223 栋蔬菜大棚，13 万亩蔬菜大

田基地，点多线长，遍布全县每个乡镇，主要就是方便当地贫困户就业的考虑。只有能够真正帮到每一个贫困户，再远再碎的项目，恒大也同样认真细致地制订方案，投放资金。

与老百姓打交道久了，恒大人理解的“精准”又深一步，就是要致富经送给真正需要的人。为避免“大水漫灌”的弊端，帮扶协议签订两个月内，恒大集团经过多次实地调研与反复论证，制定了“造血”与“输血”并举的一套超级“工具箱”，内有产业扶贫、易地搬迁扶贫、吸纳就业扶贫、发展教育扶贫和特困群体生活保障扶贫等多方面的措施。而每一项扶贫措施里，又细分成若干条。

恒大队员的精准有时让人觉得不可思议。毕节市选送到恒大挂职的干部洪林见证了这样的事。2016 年 8 月牡丹基地开始建设，种苗一车一车从外地运来。一般情况下，买主卸货后看看“差不多”就算验收了。而恒大的员工竟拿着卡尺一株一株地量，只有根茎粗细、根长、侧数量、地上枝条长度四项同时达标，才算合格，这让供货商目瞪口呆。种苗合格率第一批只达到 76%，经过恒大人的这么一“精准”，接下来的合格率都达到 95% 以上。

（下转 7 版）