

千亩玫瑰花开 浪漫与君相约

# “一见钟情 玫瑰之约”相亲会甜蜜上演

□记者 黄佳 文/图

本报讯 相约顿园故里,情定万和玫瑰。4月28日10时,商水县平店乡雒庄村万和玫瑰园音乐飞扬,人流如织。由周口报业传媒集团、商水县委宣传部联合主办,商水县平店乡政府、河南金泉电梯有限公司承办,商水农商银行总冠名的“一见钟情 玫瑰之约”相亲会甜蜜启幕。开幕式上,周口市啄木鸟志愿者服务工作委员会志愿者的优美舞姿和动听歌声,赢得现场观众热烈掌声。

为切实服务城乡青年婚恋需求,引导青年树立新时代婚育新风尚,周口报业传媒集团和商水县委宣传部特意为城乡单身青年打造一场浪漫的玫瑰之约。

当日上午,千亩玫瑰竞相盛开。单身青年在玫瑰园悬挂的“相亲信息资料展”中寻找缘分,有的仔细查看对方资料,有的则跟“看对眼”的人约会细谈。一位男青年告诉记者,他和一位女青年就住在同一个小区,感觉很有缘分,他们已约定再次见面。

相亲会上,不少家长赶来为自己的儿女选对象。活动现场,赵女士与自己中意的“儿媳”攀谈起来。赵女士说,她

的儿子今年30岁,大学毕业后在我市一家大型国企工作。儿子参加工作后被派到郑州学习3年,耽误了找对象。她家在周口亲戚朋友少,多亏了“一见钟情 玫瑰之约”相亲会给了她儿子找对象的机会。

此外,周边乡镇的单身青年得知举办“一见钟情 玫瑰之约”相亲会的消息后,也纷纷前来寻找缘分。平店乡半河桥村村干部刘国庆说,“一见钟情 玫瑰之约”相亲会为农村大龄青年搭建了一个平台、开辟了一个渠道、提供了一次帮助,感谢有关部门为农民排忧解难。

漫步、赏花、拍照、聊天……美好时光让单身青年直呼“太短暂”。单身青年小杨告诉记者,一些人由于时间原因无法到场,希望通过网络可以查看单身青年资料,找到最爱。

据了解,本次相亲会共吸引单身青年及家长近千人参加,现场达成交友意向50多对。周口报业传媒集团一见钟情相亲会将继续举办相亲活动。如果你是单身青年,不妨来一见钟情相亲会寻找你的缘分,来时请携带身份证、学历证书、户口簿、一张5寸生活彩照,到周口报业大厦5楼503室提交资料,报名热线:6069369、15138290269。



查看单身青年资料



文艺节目助阵

## 玫瑰花海引来八方游客



游客合影留念

□记者 张洪涛 文/图

本报讯 4月28日,商水县平店乡雒庄村万和玫瑰园内各色玫瑰花儿争奇斗艳,引来八方游客。

当日上午,由周口报业传媒集团、商水县委宣传部主办的2019周口·商水一见钟情相亲大会暨万和园第二届玫瑰之约乡村旅游启动仪式在这里隆重举行。众游客走进玫瑰园,在观赏、采摘玫瑰花之余纷纷合影留念。记者看到,有的游客俯下身子轻轻抚摸绽放的玫瑰花儿,有的游客拿起手机给花儿拍照,活动现场热闹非凡。

市民化平与朋友一起从淮阳县赶来看玫瑰花。她告诉记者,她从报纸上看到万和玫瑰园要举行相亲大会和乡村旅游活动的消息后,便和朋友一起来看玫瑰花,放松一下心情。

“这里距离城市不远,环境也好,关键是能看到这么多的玫瑰花……”化平说,“五

一”假期,她准备带着孩子来这里游玩。

玫瑰花海吸引来很多游客,给当地带来了“芳香经济”。商水县万和园花卉种植专业合作社理事长李新红告诉记者,万和玫瑰园自2015年建成以来,每年吸引七八万游客来这里观赏采摘,年收入50万元左右。此外,玫瑰园还吸纳周边村民来这里打工,增加村民收入。

近年来,商水县平店乡党委政府以市场为导向,以创新为动力,依托资源优势,突出区域特色,积极实施品牌战略。通过政府引导、政策拉动、部门联动,该乡形成了渔网编织、玫瑰花卉、优质瓜果、服装日用品加工四大特色产业,促进了农业增产、农民增收。下一步,该乡将高起点规划、高标准建设,举全乡之力,抓好玫瑰花卉品牌和渔网编织品牌建设,力争把平店建设成为商水县最美丽的“东花园”。