

摩托车巡逻、增加交通护栏清洗频率、持续曝光交通违法行为……

周口“创卫”:交警打出组合拳

□记者 姬慧洋 文/图

本报讯 5月6日,市公安局交通管理支队支队长谢伟带领该支队相关科室、车管所、直属大队的负责人深入中州大道、人民路、嵩山路、八一大道等中心城区重点路段督导检查“创卫”交通秩序大整治工作,讲评近段时间各单位工作开展情况,并对重点路段的交通秩序治理工作进行再部署、再强调。

在中州大道路段,重新规划的停车位上整齐地停放着机动车辆,新增的交通护栏光洁整齐,在交警的指挥管理下,该路段行人、车辆各行其道,秩序井然。“各大队、各

**“创卫”第一线**

单位前段时间的工作卓有成效,特别是对中心城区主要道路的机动车乱停乱放进行了大力整治。目前,机动车乱停乱放现象得到了有效遏制。”谢伟说。

随后,谢伟一行在督导检查时发现,人民路等部分路段三轮车乱行现象较为突出,个别临街商户门前存在机动车停车不规范以及共享单车乱停乱放等情况。“针对非机动车、行人交通违法行为和沿街商户门前区域乱停乱放现象出现反弹,各大队要创新工作方法,采取更灵活方便的摩托车巡逻方式,加大宣传提示力度,加大处罚力度。用高效管理、严厉处罚以及警示教育,持续保持交通秩序整治的浓厚氛围。针对中心城区共享单车乱停乱放的现象,辖区大队要及时拖离并约谈相关企业负责人,督促他们履行管理责任,从源头预防和减少此类现象。”谢伟说。

针对下一步的工作,谢伟表示,各直属大队要围绕创建目标,针对辖区交通状况,找准整治重点,强力加压推进,确保整治实效;



谢伟(左三)对“创卫”工作进行部署

设施中心在保持前期工作力度的基础上,加大护栏清洗频率,进一步完善交通设施,优化交通标志标线,让科学、清晰、干净的交通设施成为周口市中心城区一道亮丽的风景线;宣传科要加大宣传力度,不断整合媒体、自媒体、路面LED

宣传屏、护栏贴等多种资源,持续曝光不文明交通行为和典型交通违法行为,着力营造交通秩序大整治的浓厚氛围。各机关科室民警要加大对车辆乱停乱放的治理力度,确保整治效果。

手绘文化墙扮靓周口



墙绘吉鸿昌

□记者 黄佳 文/图

本报讯 近日,周口市中心城区七一路与八一大道交叉口附近墙体上绘制的李耳、谢灵运、吉鸿昌等周口历史文化名人,成为我市一道亮丽的风景线。

为助力我市创建国家卫生城市,全市大力开展美化环境工作,在一些围墙路段绘制了以社会主义核心价值观、党风廉政建设、环保万里行、绿水青山就是金山银山等主题手绘,甚至一些配电箱都被利用起来。川汇区文联副主席游富华介绍,川汇区文联组织辖区内省级以上书法家协会和美术家协会会员进行此次文化墙创作,目前在中心城区已经完成1.5万平方米的绘制工作。据了解,七一路和八一大道是周口市中心城区主干道,亦是我市形象街道,在七一路与八一大道交叉口东南角和西南角围墙进行文化墙创作,可以充分展示我市历史文化魅力。

栩栩如生的人物,让墙壁充满了厚重的文化气息与美感,为“创卫”注入了魅力与活力。

第六批“河南老字号”公布 我市两个品牌榜上有名

本报讯 第六批“河南老字号”日前公布,我市方复和堂中医馆的“方复和堂”、宋河酒业旗下的“鹿邑”两个品牌榜上有名。据了解,全省共有33家企业的33个品牌认定为第六批“河南老字号”。

“老字号”是指历史悠久,拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念,承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化,具有广泛的群众基础、巨大的经济和文化价值,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。自2009年起,河南省共认定了6批156个品牌为“河南老字号”。其中,餐饮类27家,食品加工类66家,酿酒业28家,零售类3家,医药类19家,工艺美术类11家,其他2家。“河南老字号”的申报条件中明确,品牌不仅要传承独特的产品、技艺或服务,更要有传承中华民族优秀传统文化的企业文化、

具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史和文化价值,并拥有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉。

方复和堂的前身方家药室兴于清乾隆年间,经过几代人努力,闻名大江南北。方家后人行医项城南顿,并于1764年创立方复和堂。200多年来,方家医学传人层出不穷,鼎盛时期,影响力直达豫东南乃至皖西周边数县。改革开放后,方复和堂不断光大医术和医德,经过20多年的临床实践,研制出了多种中药。自方复和堂中医馆成立以来,其继承光大的“方复和堂”品牌,先后被国家商标局认定为知名品牌,纳入市级非物质文化遗产名录。有关专家表示,此次“方复和堂”获得“河南老字号”称号,将更有利于保护中华民族传统医术。(本报记者)