

为“创卫”重新绿化小区美名远播

馨丽康城吸引全市物业经理参观学习



栖湖成观景点



物业经理们在小区参观

□记者 李国阁 文/图

本报讯 “新绿化的小区确实不错，给人的感觉是高大上，等到明年名贵树木长成后，这里会更漂亮；这里的楼间距比一般的小区要大一些，并且中间的住宅楼一楼不销售，属于公共空间，与周围的绿化连成一体，很有特色；这个小区所有住宅楼都建有非机动车坡道，整个小区全架空，地下是大型停车场，真正做到了人车分流……”5月22日，正在周口进行集中培训的全市物业经理专程来到周口馨丽康城参观，因为

该小区为了“创卫”而进行重新绿化，成了大家学习的典范。

今年4月份以来，馨丽康城清除原有绿化，一次性投资200多万元对小区进行重新绿化，目的是响应市委、市政府创建国家卫生城市的号召，为周口“创卫”添彩，进而提升小区的品质，提高业主的幸福指数。目前，该小区的绿化工程已接近尾声，到本月底可全部竣工。近日，本报对馨丽康城在“创卫”工作中的大举动进行了重点报道，其做法在社会上产生了大的反响，在房地产行业内产生了震动，大家为馨丽康城竖起

了大拇指。

当天上午，在周口市物业协会负责人的带领下，全市140名物业经理来到馨丽康城，边走边看，边询问边探讨，大家感慨颇多。周口市物业协会会长李广兴说，目前，不少小区物业管理工作难做，业主对房地产开发企业有意见，有些意见随着时间的推移转化成了对物业人员的意见，导致了业主与物业人员不和谐。有些不和谐是小区品质不高、绿化档次低等原因造成的，业主对小区缺乏自豪感，没有把小区当成自己真正的“家”。馨丽康城二次绿化小区的做法

值得肯定，它不但为周口“创卫”做出了贡献，同时也提升了小区的品质，提高了业主的幸福指数。

小区品质提升能促进物业工作，让物业人员与业主的关系更融洽。馨丽康城小区物业工作人员陈静说，在小区重新绿化过程中，业主对绿化工作非常支持，有的业主甚至愿意参加义务劳动。绿植栽好后，业主都很爱护，没有出现毁绿现象。小区发生了天翻地覆的变化后，业主都很高兴，对物业工作都很支持，“小区业主一家亲”的和谐氛围正在馨丽康城形成。

世界500强名企在周口揭开红盖头

万科·溥天龙堂售楼营销中心暨样板示范区向市民开放

□记者 王永剑 梁照曾 文/图

本报讯 5月18日，万科·溥天龙堂售楼营销中心暨样板示范区在万众期待中迎来了盛装揭幕，正式接受周口精英人士的鉴赏。这是世界500强名企万科入驻周口打造的万科·溥天地产项目，向周口人民揭开了项目的红盖头。周口万科·溥天项目部负责人和工作人员、媒体界朋友、周口精英消费阶层及地产界人士欢聚一堂，共同见证这一神圣时刻。

美好龙堂 如期而至

当日上午8时，位于周口大道南段的万科·溥天地产项目所在地——刚刚建成的国际范儿龙堂售楼营销中心沐浴在晨曦下，喜迎市民的到来。龙堂售楼营销中心前巨大的航母甲板型雕塑气势磅礴，美妙无比。

当日上午9时，万科·溥天龙堂售楼营销中心暨样板间揭幕盛典仪式正式举行，现场座无虚席，首先，乐队表演了高雅的声乐。随后，河南万科负责人向市民介绍了万科·溥天地产项目及万科深耕周口的规划和愿景。接着，河南万科项目多名负责人一同登台，只见他们倒出璀璨的鎏金沙，共同宣告开启万科·溥天龙堂售楼营销中心暨样板示范区。在龙堂售楼营销中心门前，河南万科负责人为群狮点睛，盛大的舞狮表演热闹开场，在现场所有人的见证中，万



市民争相来看楼盘项目

科·溥天龙堂售楼营销中心暨样板示范区大门徐徐开启，向期待已久的市民开放。与此同时，万科·溥天龙堂售楼营销中心还准备了丰盛的奖品，直升机尊享体验资格、定制文创礼品等精美大礼更让现场高潮迭起。

示范区惊艳亮相 至臻至美

万科·溥天项目以大都市美学精粹筑房，展示至臻至美的都市风情，在周口引领一座城市的美学风标。开放的万

细微之处 彰显艺术空间魅力

此次对外开放的是建筑面积约96²~139²高层样板间，以个性化舒适居住空间，为周口的精英人士而设计。

基于对周口人居住习惯的洞察，万科·溥天在产品设计方面独具匠心。客厅、餐厅一体设计，面积宽大，让家家户户拥有大视野；卫生间干湿分离的设计理念，也让卫生间更加私密卫生；U型厨房空间，将洗、切、炒等操作一站化实现；人性化收纳空间，重新整合了衣帽间和储物柜两部分，让家更有条理；大阳台设计更是满足了许多家庭的田园梦。

“网红套餐”惊艳周口

活动当天，万科·溥天龙堂售楼营销中心为市民准备了惊艳的“网红套餐”。乘坐直升机切身体验直冲云霄的刺激，同时再拍一段俯瞰周口城市美景的短视频，从新的视角领略这座城市不同角度的风情。照片墙和蹦床、“蜘蛛墙”赢得了孩子们及家长的欢心。孩子们在蹦床上自由跳跃，欢乐和童真美好释放。穿上特制衣服，一跳一贴，身体腾空挂在魔术贴墙上，家长和孩子一起玩得不亦乐乎。色彩斑斓的热气球美轮美奂，和最爱的人合影，许多人在这里留下甜蜜的回忆。

目前，“万科·溥天”龙堂售楼营销中心暨样板示范区已盛大开放，欢迎品鉴！

科·溥天龙堂售楼营销中心，富丽堂皇，引人注目。纯净通透的几何建筑外体，厚重质感的石材立面，流淌着无限生机的都市建筑元素……传统与现代在这里碰撞升华，自然与光影在这里融会贯通。步入龙堂售楼营销中心内部，大气得体的装修风格、细致完善的项目规划、气势恢宏的沙盘布局……现场的每一处细节都昭示万科·溥天对项目的用心、对城市的致敬。