

# 利用中国稀土制造产品遏制中国发展,妄想!

■新华社记者 安蓓

在产业分工高度全球化的今天,没有协同合作就没有发展进步。再先进的技术产品也是经济全球化这棵大树结出的果实,美方一些政客意图通过技术限制打压遏制中国发展,只能是妄想!

针对舆论提出“稀土是否可能成为中国对美反制的重要筹码”的问题,国家发展改革委有关负责人28日明确表示,“如果有谁想利用我们出口稀土所制造的产品,反用于遏制打压中国的发展,那么我想赣南原中央苏区人民、中国人民,都会不高兴的。”

2019年5月20日,习近平总书记江西赣州考察时实地调研相关稀土企业,并就推动稀土产业绿色可持续发展作出重要指示。习近平总书记此次调研将赣州作为第一站,充分体现了党中央对赣州人民的亲切关怀,对加快推动赣州等革命老区高质量发展的高度重视。

稀土属于不可再生资源,被誉为现代工业的“维生素”。稀土元素在冶金、石化、光学、激光、储氢、显示面板、磁性材料等现代工业领域均有广泛应用。特别是随着世界科技革命和产业变革的

不断进步,稀土元素的应用范围正在进一步拓展,其战略价值和重要意义将更加凸显。

作为世界最大的稀土材料供应国,中国一直秉持开放、协同、共享的方针推动稀土产业发展。一方面,中国坚持稀土资源优先服务国内需要的原则;另一方面,中国也愿意满足世界各国对于稀土资源及稀土产品能够被广泛用于制造各类先进产品,更好满足世界各国人民对美好生活的需要。

所谓“独柯不成树,独树不成林”。时代大潮浩浩荡荡,不可阻挡,合作是唯一正确的选择。美国一些政客竭力打压中国高科技企业,意图遏制中国发展。就算这些政客可以对中美两国产业链深度融合、互补性极强的现实视而不见,也无法改变经济全球化下各国产业链深度交融的事实。

中国的发展,是包括老区人民在内的中国人民历经苦难、自力更生、艰苦奋斗,甚至作出巨大牺牲换来的。中国未来的发展,绝不是任何艰难险阻可以阻挡。合则两利、斗则俱伤,贸易战没有赢家,中方不愿打,但也不怕打,必要时不得不打。(新华社北京5月28日电)



画中有话

“强推销”

“鉴于您信用优良,已成为我行信用卡优选用户,点击立即申请。”这样的信用卡短信推销,每天都像病毒一样发送到很多人的手机上。记者调查发现,近年来,由于银行在信用卡业务上的激烈竞争,争相“拼规模”“抢市场份额”,病毒式的畸形营销愈演愈烈。

新华社发 徐俊作

## “美国陷阱”让美国信誉沦陷

■新华社记者 曹筱凡 傅云威

罔顾客观事实,以突然逮捕企业高管的伎俩,强迫竞争对手听话——本年度新书《美国陷阱》揭开了美国以司法工具为伪装,围猎法国能源巨头阿尔斯通、以从中牟利的黑幕,让世人进一步看清了“美国陷阱”的面目和套路。

如今,中国企业不幸成为“美国陷阱”的最新受害者。拘人、罚款、封杀的套路再度上演之际,国际社会顿悟到:美国霸凌主义已成全球公害,不容于时代,美国的国家信誉已然沦陷。

“美国陷阱”是美国肆意以国内法作为经济战武器,强加于人,做局陷害、打压其竞争对手的黑手段,暴露其恃强凌弱的霸凌行径和强权逻辑。

一些国家相继成为“美国陷阱”的受害者。上世纪八十年代,日本半导体行业勃兴之际,美国就以各种理由,重拳打击东芝等日企。过去十年,美国力压欧洲金融机构,动辄开出巨额罚单。此外,美国对欧洲空客、日本车企长期压制,同样充满经济霸凌色彩。

事实一目了然。遭受美方围猎、落入“美国陷阱”者,或是行业翘楚,或是美企竞争对手。美方意图昭然若揭:只要认定威胁到自身商业利益、科技与金融优势、

乃至全球霸权的实体,均要重点打压。

滥用“长臂管辖”,给竞争对手设套挖坑的做法,或许能让美国相关行业和利益群体一时得济,长期看却只会阻碍竞争、保护落后,遏止生产要素全球流动,与市场经济和法治原则格格不入。

美国企业如果想要获得优势必须尊重创新和开放的原则,而不能依靠美国政府压制和打压别国企业。以排他性强力手段维持优势的做法,违背市场规律和科学规律,绝不可能达到目的。

失道必定寡助。近期,德国、法国、荷兰等国官员和商界人士相继表示,在相关行业发展和项目建设上,不会应美国号召,排除中国企业。这显然代表了国际社会的主流呼声。

正如《美国陷阱》作者、前阿尔斯通高管皮耶鲁齐所言:“真相路人皆知,任何人都无法忽视美国将法律作为经济战争武器的事实。所有国家都应团结起来,抵制美国的单边主义。”

历史常常惊人相似,但不会简单重复。美国长期滥用“长臂管辖”,自以为无人能挡,殊不知公道自在人心,正义永不缺席。美国工于心计、埋头挖坑,最终埋葬的是美国的国家信誉,让自己沦为全球化时代的孤家寡人。

(新华社北京5月29日电)

## 点亮中国经济需要心中有“数”

■新华社记者 齐健

古希腊哲学家毕达哥拉斯认为,万物皆数。中国古代哲学家用阴阳为起点描述万事万物的变化,现代计算机中用二进制“0”与“1”演变出大千世界。正在贵阳召开的2019中国国际大数据产业博览会上,来自59个国家的448家大数据相关企业“数说未来”,共同探寻新的增长动能和发展路径。

5G、4K、VR、AR、AI……数字产业呈集群发展,中国数字产业化的步伐无人能挡。如本届数博会上发布的《中国大数据发展报告》所展望,2025年中国有望培育出4.3亿用户的全球最大5G市场,创造出数字经济发展的下一个风口。

随着数字基础设施以几何倍数迭代发展,数不清的数字技术应用不仅存在于工厂和商场里,更存在于每个人的移动设备里。

“互联网转场,新动能接续”。参会业界代表普遍认为,随着大数据、云计算、物联网等前沿科技的普及应用,“智能+”“数字+”已经开

始接棒“互联网+”,产业数字化正成为改造传统行业的新动力。

让医生“隔空诊脉”、让食物产生“记忆”、让扶贫看得见摸得着、捕捉潮流趋势降低贸易成本……从人的身体状况,到国际贸易合作,都可以被数据记录、量化,乃至推演、预测。

如果你身在城市,无人经济了解一下,这个移动互联网、第三方支付和人工智能的融合物,不仅能拉动市场,还将颠覆就业格局和社会状态。如果你身在农村,数字田园、智慧养殖、智能农机了解一下,这些将是带动农村经济转型的数字动力源泉。

今天,数字产业化和产业数字化是中国经济做大增量和提升质量的利器,绝不容错过。数字经济事关各国共同发展,事关人们生活水平的提高。发展数字经济重在用好,重在每一个经济实体、每一个人的参与。点亮中国经济需要你心中有“数”。

(新华社贵阳5月28日电)

深入开展爱国卫生运动 努力提高生活环境质量

