



起亚智能座舱



合众U

汽车展区面积翻倍

2019 亚洲 CES 究竟看什么

伴随着科技的进步，电动化、智能驾驶、人工智能、创新交互方式等汽车科技潮流近年来的呼声越来越高，国际消费电子产品展(CES)作为车企们追赶新技术潮流的重要舞台，关注度也逐渐升温。下周，第五届亚洲消费电子展即将在上海开幕，届时，包括奥迪、本田、现代、日产、爱驰、合众汽车在内的60多家汽车企业将于此亮相，其中有哪些亮点值得期待？

5G

第五代移动通信系统拥有着极快的速率和极低的时延，汽车产业被认为是5G商业化应用的重要领域。5G技术的应用，也有望加速推动传统汽车工业向智能汽车产业进行转型升级。

本届亚洲消费电子展的亮点之一就是全新一代5G设备，从智能汽车到大量应用5G的各项技术将贯穿整个展会。面对即将到来的5G时代，上汽乘用车正在进行诸多尝试，比如达到L3级自动驾驶水平的量产车型荣威MARVEL X Pro，该车能实现低速无人驾驶条件下的“最后一公里”自主泊车和取车；奥迪则将5G技术应用到了汽车生产、自动驾驶、车联网以及智能出行四大板块。据了解，到2020年，奥迪将推出搭载华为5G通信技术车联网的车型，允许车辆通过V2X通信技术实现半自动驾驶。

从自动驾驶汽车到智慧城市，5G正驱动着众多行业的技术创新。为迎接5G的广泛部署应用，国内的基础设施更新升级正

如火如荼地进行。近期，工业和信息化部将发放5G商用牌照，我国将正式进入5G商用元年。

人工智能 AI

机器学习和物体识别等人工智能技术正加快创新步伐。在交通出行方面，路况监控、停车场等数据与AI技术结合，可以更加合理地规划出行路线，提升出行效率。汽车娱乐系统、空调等设备与AI技术结合，可以更好地执行指令。未来，将面部识别、步态识别与AI技术结合，还可以实现人、车、周围环境间的交互体验。

本次亚洲消费电子展有许多AI领域的前沿企业参展，大众汽车将与Mobvoi携手，展示大众汽车在未来车型中搭载人工智能(AI)技术的最新进展；嬴彻科技将展出针对货车和运输服务的新一代自动驾驶技术；百度将联合汽车品牌展示自动驾驶与AI技术的结合，通过识别、适应路况来完成自动驾驶的技术升级；爱驰汽车将展示智能座舱；采埃孚将展示与英伟达共同开发的ProAI超级处理器，它可以帮助车辆在城市交通中拥有必要的识别能力与自行思考能力。

值得一提的是，在2019年初的美国CES展上，起亚展示的“情感驾驶空间”此次也很可能与中国的观众见面，这套设备的核心是全新实时情感自适应驾驶(R.E.A.D.)系统，它可以通过人工智能生物信号识别技术来实时分析驾驶员的情感状态，以人工智能技术优化车厢空间，并相应地定制座舱环境。

此外，一汽红旗、长城汽车、Polestar、威马汽车、科大讯飞等企业也将展示其在人工智能领域的最新研究成果。

增强现实(AR)/虚拟现实(VR)

在本届亚洲消费电子展上，来自增强现实和虚拟现实行业的公司，将展示能够增强用户体验和改变感知的多款新应用。这些应用目前正被整合至诸多新领域。其中，对于出行公司和车企而言，可以利用增强现实技术帮助驾驶人员更好地预判路况，同时利用增强现实应用协助消费者选车。

奥迪将展示车载信息娱乐系统，并将首次向中国展示Holoride系统，这套系统整合了导航数据和车辆数据，并以此生成VR内容，消费者能够获得虚拟现实的体验，他们可以更好地了解车辆行驶情况，比如制动、加速方面的体验以及VR内容等。

造车新势力

一系列最新的概念车和智能网联汽车都将会在此次展会上亮相，在这其中，不乏造车新势力们的身影：天际ME7将展示5+X屏联动、人脸识别、智能个性化设定等车联网科技，其自主研发的iMA智能数字化架构可实现智能互联、智能驾驶、AI智能等应用，并支持A-C级别多种车型的平台化技术共享和升级；合众汽车将携旗下Eureka 01概念车及其量产版车型合众U登场，重点展出PIVOT智能座舱、PIVOT云



电咖天际 ME7



Polestar2

平台、域控制器等行业的科技新成果；爱驰将会呈现AI技术领域的一些成果，如：AI虚拟助手形象、个性化语音定制、AR故事平台、AR用户手册、多模主动交互、DMS系统以及带有AI智能养生成功能的APP。

电动汽车

电动汽车是全球发展的重要趋势，国内电动汽车市场发展得如火如荼，近年来的销量也实现了翻倍增长。中国品牌长城汽车也将出现在本次CES展会上，展出最新的电动车系统；沃尔沃和吉利汽车共同推出的电动汽车品牌Polestar，将携旗下的Polestar 2车型做深度技术展示。据悉，这款车不仅有着500公里的纯电续航，还搭载了基于谷歌技术的新一代车机系统，竞争对手直指特斯拉Model 3。（据《北京晚报》）