

# C罗神奇依旧！

## 三球助葡萄牙淘汰瑞士晋级欧洲国家联赛决赛

新华社葡萄牙波尔图6月5日电

月5日电 (记者 王子江 潘毅) 克·罗纳尔多(C罗)5日在波尔图火龙球场再度上演神奇一幕:在欧洲国家联赛半决赛中,他一人独中三球,带领东道主葡萄牙队以3:1击败瑞士队挺进决赛。

这让人自然想起他去年在世界杯小组赛对意大利的比赛中的那个“帽子戏法”,不同的比赛,相同的味道。更加巧合的是,他当天的第一个进球同样是在25米外任意球直接破门,另外两个球是在终场前两分钟攻进,避免了比赛被拖入加时赛。

C罗自去年世界杯后在四场国家队比赛中一直没有进球,这场比赛代表了他的强势回归,尽管他已经34岁。

第15分钟,C罗获得了一次非常好的机会,瑞士后卫阿坎吉传球失误,他得球后在面对门

将的情况下,出人意料地将球打偏。

第25分钟,C罗在禁区前被放倒,为球队挣得一个任意球,他亲自主罚,球穿过人墙直奔球门右下角,瑞士门将索梅尔毫无反应。在去年的世界杯对西班牙队的比赛中,那粒扳平比分的世界波,和这个球几乎如出一辙。

落后的瑞士队加强进攻,利物浦前锋沙奇里不断给葡萄牙队的后防线制造麻烦。第40分钟,瑞士队丧失了最好的一次机会,姆巴布横传中路,塞弗洛维奇禁区内劲射,球击中横梁弹出底线。

下半场发生足以载入足球历史的一幕,第57分钟,葡萄牙队在对方禁区内一番混战,双方多名球员在门前倒地,主裁判判给葡萄牙队一个点球。但在征询视频助理裁判意见,并查看录像时,来自德国的主裁判布里奇发现,此前葡萄牙队的塞梅多在禁区内防守时对祖贝尔有犯规动作,主裁判立刻来了一个180

度大转弯,判给瑞士队一个点球。C罗的尤文图斯队友罗德里格斯主罚命中,双方战成1:1。

从大喜到大悲的葡萄牙球员对这样的场景震惊不已,主场球迷顿时一片嘘声。10分钟后,葡萄牙队再遭打击,后卫佩佩右臂受伤被迫下场。

比赛眼看将进入加时赛,第88分钟,效力于曼城的贝纳尔多右路切入禁区后回传C罗,葡萄牙队长12米外劲射,球从索梅尔身下钻入球门右下角。

第90分钟,吉埃德斯右路斜传左路,C罗得球后在禁区前沿内切中路,面对多名瑞士球员抽射入网。这是葡萄牙球星职业生涯中第53次上演“帽子戏法”。

葡萄牙队将在决赛中对阵英格兰队与荷兰队之间的胜者,决赛将在6月9日举行。



C罗

## C罗连续十届大赛代表葡萄牙进球

新华社里斯本6月5日电(报道员

陈柏乔)葡萄牙男子足球队队长C罗5日晚在对阵瑞士队时完成其职业生涯的第53个“帽子戏法”,带队闯入首届欧足联国家联赛决赛。

这也是34岁的葡萄牙巨星连续第十次在大型赛事中取得进球。

NBA季后赛总决赛第三场

## 勇士负猛龙



6月5日,猛龙队球员伦纳德(左)在比赛中上篮。

当日,在2018—2019赛季NBA总决赛第三场比赛中,金州勇士队主场以109比123负于多伦多猛龙队,总比分以1比2暂时落后。

2004年,年仅19岁的C罗首次代表葡萄牙参加欧锦赛,就在揭幕战和半决赛中先后攻破希腊和荷兰队的大门。此后三届欧锦赛,C罗分别斩获1球、3球和3球,并在2016年以队长身份率队夺得队史首个欧洲冠军。

2006年、2010年和2014年三届世界杯中,C罗分别收获一粒进球。2018年世界杯,C罗在小组赛对西班牙队时上演“帽子戏法”,随后又攻破摩洛哥队的大门。此外,葡萄牙巨星还在2017年联合会杯的四场比赛中攻入两球。

自2003年入选葡萄牙队以来,C罗已在16年内代表葡萄牙出战157场,攻入88粒进球,其中包括5次“帽子戏法”和一次“大四喜”。其国家队进球数为欧洲之最,在世界范围内也仅次于阿里·代伊为伊朗队打入的109球。

## 《五大联赛数据报告》发布

### 武磊成大赢家

新华社北京6月5日电 结合自身播放情况和电商数据,优酷体育5日对外发布《五大联赛数据报告》,解析中国市场球迷数据,揭秘足球场背后的故事,不少结果都出人意料。

报告显示,从最“硬核”的用户数量维度考量,英超高居五大联赛之首。不过,因为武磊的加盟,西甲用户数扶摇直上,直逼英超。在球队人气上,武磊效力的西班牙人队更是超越了利物浦、巴萨、曼联、拜仁、皇马等传统豪门,高居榜首。前十榜单,英超豪取四席,西甲抢走三位,意甲两队入选,德甲只有拜仁一根独苗。

报告中武磊的“人气”表现让人颇为意外。在优酷体育的搜索量上,武磊是梅西的两倍、C罗的四倍。效力于热刺队的亚洲球星孙兴民在球星人气榜中杀进前十,力压萨拉赫、姆巴佩、阿扎尔等球星,排名第五。

结合球迷整体画像以及部分电商数据,可以看出中国互联网球迷在消费方面能力强、潜力大。球迷年龄集中在25岁至35岁,这一年龄段占比49%;学历在本科以上的球迷比例达到75%;近三成球迷为女性;58%的球迷目前的状态是“单身”。在地域分布上,广东球迷以13%的比例绝对领先,江苏、山东、浙江、北京紧随其后。

从消费能力上看,一个赛季下来,英超球迷除看球之外还爱看电影、打游戏、品酒、收藏。其他联赛的球迷也不手软,西甲、德甲用户的消费能力同样惊人。五大联赛中国球迷一个赛季网络消费总额至少为765亿元人民币,最爱买的单品是牛奶,消费额高达2.88亿人民币,随后依次为电动牙刷、剃须刀、零食、各种演出和比赛门票,销量最高的零食包括虾条、辣条、金针菇等。