

# C 罗神奇依旧!

## 三球助葡萄牙淘汰瑞士晋级欧洲国家联赛决赛

**新华社葡萄牙波尔图 6 月 5 日电** (记者 王子江 温新年) 克·罗纳尔多 (C 罗) 5 日在波尔图火龙球场再度上演神奇一幕: 在欧洲国家联赛半决赛中, 他一人独中三球, 带领东道主葡萄牙队以 3:1 击败瑞士队挺进决赛。

这让人自然想起他去年在世界杯小组赛对意大利的比赛中的那个“帽子戏法”, 不同的比赛, 相同的味道。更加巧合的是, 他当天的第一个进球同样是在 25 米外任意球直接破门, 另外两个球是在终场前两分钟攻进, 避免了比赛被拖入加时赛。

C 罗自去年世界杯后在四场国家队比赛中一直没有进球, 这场比赛代表了他的强势回归, 尽管他已经 34 岁。

第 15 分钟, C 罗获得了一次非常好的机会, 瑞士后卫阿坎吉传球失误, 他得球后在面對門

将的情况下, 出人意料地将球打偏。

第 25 分钟, C 罗在禁区前被放倒, 为球队争得一个任意球, 他亲自主罚, 球穿过人墙直奔球门右下角, 瑞士门将索梅尔毫无反应。在去年的世界杯对西班牙队的比赛中, 那粒扳平比分的世界波, 和这个球几乎如出一辙。

落后的瑞士队加强进攻, 利物浦前锋沙奇里不断给葡萄牙队的后防线制造麻烦。第 40 分钟, 瑞士队丧失了最好的一次机会, 姆巴布横传中路, 塞弗洛维奇禁区内劲射, 球击中横梁弹出底线。

下半场发生足以载入足球历史的一幕, 第 57 分钟, 葡萄牙队在对方禁区内一番混战, 双方多名球员在门前倒地, 主裁判判给葡萄牙队一个点球。但在征询视频助理裁判意见, 并查看录像时, 来自德国的主裁判布里奇发现, 此前葡萄牙队的塞梅多在禁区内防守时对祖贝尔有犯规动作, 主裁判立刻来了一个 180

度大转弯, 判给瑞士队一个点球。C 罗的尤文图斯队友罗德里格斯主罚命中, 双方战成 1:1。

从大喜到大悲的葡萄牙球员对这样的场景震惊不已, 主场球迷顿时一片嘘声。10 分钟后, 葡萄牙队再遭打击, 后卫佩佩右臂受伤被迫下场。

比赛眼看将进入加时赛, 第 88 分钟, 效力于曼城的贝纳尔多右路切入禁区后回传 C 罗, 葡萄牙队长 12 米外劲射, 球从索梅尔身下钻入球门右下角。

第 90 分钟, 古埃德斯右路斜传左路, C 罗得球后在禁区前沿内切中路, 面对多名瑞士球员抽射入网。这是葡萄牙球星职业生涯中第 53 次上演“帽子戏法”。

葡萄牙队将在决赛中对阵英格兰队与荷兰队之间的胜者, 决赛将在 6 月 9 日举行。



## C 罗连续十届大赛代表葡萄牙进球

**新华社里斯本 6 月 5 日电** (报道员 陈柏乔) 葡萄牙男子足球队队长 C 罗 5 日晚在对阵瑞士队时完成其职业生涯的第 53 个“帽子戏法”, 带队闯入首届欧足联国家联赛决赛。这也是 34 岁的葡萄牙巨星连续第十次在大型赛事中取得进球。

2004 年, 年仅 19 岁的 C 罗首次代表葡萄牙参加欧锦赛, 就在揭幕战和半决赛中先后攻破希腊和荷兰队的大门。此后三届欧锦赛, C 罗分别斩获 1 球、3 球和 3 球, 并在 2016 年以队长身份率队夺得队史首个欧洲冠军。

2006 年、2010 年和 2014 年三届世界杯中, C 罗分别收获一粒进球。2018 年世界杯, C 罗在小组赛对西班牙队时上演“帽子戏法”, 随后又攻破摩洛哥队的大门。此外, 葡萄牙巨星还在 2017 年联合会杯的四场比赛中攻入两球。

自 2003 年入选葡萄牙队以来, C 罗已在 16 年内代表葡萄牙出战 157 场, 攻入 88 粒进球, 其中包括 5 次“帽子戏法”和一次“大四喜”。其国家队进球数为欧洲之最, 在世界范围内也仅次于阿里·代伊为伊朗队打入的 109 球。

### NBA 季后赛总决赛第三场

### 勇士负猛龙



6 月 5 日, 猛龙队球员伦纳德 (左) 在比赛中上篮。

当日, 在 2018-2019 赛季 NBA 总决赛第三场比赛中, 金州勇士队主场以 109 比 123 负于多伦多猛龙队, 总比分以 1 比 2 暂时落后。 新华社发

### 《五大联赛数据报告》发布

### 武磊成大赢家

**新华社北京 6 月 5 日电** 结合自身播放情况和电商数据, 优酷体育 5 日对外发布《五大联赛数据报告》, 解析中国市场球迷数据, 揭秘足球背后的故事, 不少结果都出人意料。

报告显示, 从最“硬核”的用户数量维度考量, 英超高居五大联赛之首。不过, 因为武磊的加盟, 西甲用户数扶摇直上, 直逼英超。在球队人气上, 武磊效力的西班牙人队更是超越了利物浦、巴萨、曼联、拜仁、皇马等传统豪门, 高居榜首。前十榜单, 英超豪取四席, 西甲抢走三位, 意甲两队入选, 德甲只有拜仁一根独苗。

报告中武磊的“人气”表现让人颇为意外。在优酷体育的搜索量上, 武磊是梅西的两倍、C 罗的四倍。效力于热刺队的亚洲球星孙兴民在球星人气榜中杀进前十, 力压萨拉赫、姆巴佩、阿扎尔等球星, 排名第五。

结合球迷整体画像以及部分电商数据, 可以看出中国互联网球迷在消费方面能力强、潜力大。球迷年龄集中在 25 岁至 35 岁, 这一年龄段占比 49%; 学历在本科以上的球迷比例达到 75%; 近三成球迷为女性; 58% 的球迷目前的状态是“单身”。在地域分布上, 广东球迷以 13% 的比例绝对占优, 江苏、山东、浙江、北京紧随其后。

从消费能力上看, 一个赛季下来, 英超球迷除看球之外还爱看电影、打游戏、品酒、收藏。其他联赛的球迷也不手软, 西甲、德甲用户的消费能力同样惊人。五大联赛中国球迷一个赛季网络消费总额至少为 765 亿元人民币, 最爱买的单品是牛奶, 消费额高达 2.88 亿人民币, 随后依次为电动牙刷、剃须刀、零食、各种演出和比赛门票, 销量最高的零食包括虾条、辣条、金针菇等。