

开放在建工程 共鉴精工品质

省市13家媒体记者走进万达广场&建业十八城工地



记者深入项目工地采访

记者 李国阁 徐启峰 文/图

本报讯 7月3日，周口文昌万达广场&建业十八城举办工程开放日活动，由大河报、东方今报、周口晚报、周口广电等省市13家主流媒体组成的记者参观团走进项目工程现场，参观施工工地，真实体验项目建筑标准、工程质量、施工品质等。

7月的周口，阳光热烈，在周口文昌万达广场&建业十八城施工现场，数十台塔吊有序施工，“长臂”在蓝天白云下操作。洒水车不间断作业，水雾纷纷扬扬，不仅有效抑尘，还为酷热的施工现场带来丝丝清凉。

记者参观团在工作人员的带领下，戴上安全帽，依次参观周口文昌万达广场、金街步行街施工现场。该项目营销、工程、物业等多团队协同引领，详细介绍了建筑建材、施工流程、构造细节等，并安排工程建设的专家与记者面对面沟通讲解，为记者揭开“万达速度、建业品质”之谜，展现周口文昌万达广场&建业十八城能够又好又快建设的真正缘由。

“在今年召开的河南省万达招商会议上，周口文昌万达广场定于明年6月26日投入运营，由万达集团负责整体运营，可以说，周口文昌万达广场明年开放是板上钉钉的事。”该项目

招商主管董荣利女士介绍。

“为了保证周口文昌万达广场如期投用，我们倒排工期，高标准推进。目前，周口文昌万达广场地下两层停车场已完成施工，地上4层，不出意外的话，15天可起一层，预计今年8月底9月初，周口文昌万达广场主体工程即可封顶。今年年底将完成外立面装饰和地面相关配套工程，明年进入机电安装、内部装饰等环节。我们有信心按期完工，保证让市民明年6月26日来逛周口文昌万达广场。”该项目施工方——中国建筑二局负责人自信地说。

记者参观团一路参观，踏访多处

在建建筑，真切感受到周口文昌万达广场&建业十八城在施工进程上的科学严谨，在建筑质量上的严苛标准，在建筑细节处理上的极尽考究，并纷纷表示肯定和赞叹。

“提前让媒体进入在建工程进行监督和检验，体现了开发商对品质实力、施工管理的自信。这次媒体接待日活动，让我们真实感受到该项目品质与建设方的诚意。我们相信，周口文昌万达广场一定会以完美的姿态如期呈现在市民面前。”媒体代表、大河报记者于扬说。



记者听取项目介绍



正在紧张施工的周口文昌万达广场工程

三川·奥特莱斯品牌发布会成功举办



□记者 赵世全 杨光林

本报讯 6月28日下午，以“凝聚品牌实力，享受折扣魅力”为主题的三川·奥特莱斯品牌发布会在周口举行。市工商联、市经济开发区及有关企业负责人，与各大媒体、各大商会代表参加了发布会（如图）。

三川·奥特莱斯是由东健实业有限公司携手历峰联行(深圳)控股集团、荷花商业管理有限公司倾力打造的高端服务业。项目总规划12万平方米，一期4万平方米即将投入使用，二期五星级酒店紧随其后，配套的有玻璃天幕游泳池、千米深水井、星级酒店、美食广场、国际影院、高档商务楼等。

市工商联负责人在致辞时表示，三川·奥特莱斯的成功落户，标志着周口的商业模式迈上一个新台阶，将提升周口百

姓的消费档次、降低购物成本，并提供近万个就业机会，全面拉动区域经济发展。

历峰联行(深圳)控股集团公司负责人表示，历峰联行(深圳)控股集团公司将以高性价比的奥特莱斯商品+购物中心+一站式服务模式，打造周口商业新标杆。届时将入驻100多个国内外知名品牌，商品由厂家直供，并与广州、深圳、上海奥特莱斯货品同步，市民会享受到奥特莱斯全球最高折扣优惠。

东健实业有限公司负责人表示，东健实业有限公司将和历峰联行(深圳)控股集团及荷花商业管理有限公司强强联合，打造周口商业新模式，更好地服务于周口，服务于百姓，服务于消费者。

荷花商业管理有限公司负责人表示，荷花商业管理有限公司将配备一流的团队、高品质的服务、顶级的硬件设施、超前的设计理念，打造成国内领先的奥特莱斯。