

# 我国红色旅游成为市场一抹亮色

我国旅游市场更加注重资源利用面的扩展,特别是引领“旅游+”相关产业资源开发,推动旅游形成新的吸引力;注重资源利用质的提升,通过制定乡村旅游系列文件,引导乡村旅游提质增效。

日前,文化和旅游部公布了《2018年文化和旅游发展统计公报》,全方位、多角度直观展现了2018年我国文化建设和发展全貌。

公报显示,截至2018年末,全国各类文化和旅游单位达31.82万个,从业人员375.07万人。全年全国公共图书馆流通总人次8.20亿,比上年增长10.2%。群众文化机构全年共组织开展各类文化活动216.48万场次,比上年增长10.9%。全年国内旅游人数55.39亿人次,增长10.8%。2018年,全国文化事业费928.33亿元,比上年增加72.53亿元,增长8.5%。

2018年,在推进全域旅游向纵深发展,以及文旅融合的大背景下,我国旅游市场交出了一份亮眼的成绩单。公报显示,全年国内旅游人数55.39亿人次,比上年同期增长10.8%;入境旅游人数14120万人次,比上年同期增长1.2%;出境旅游人数14972万人次,比上年同期增长14.7%;全年实现旅游总收入5.97万亿元,同比增长10.5%。

中国旅游研究院博士韩元军分析,2018年,我国在旅游资源利用方面出现了一些新的特点,比如:更加注重资源利用面的扩展,特别是引领“旅游+”相关产业资源的开发,推动旅游形成新的吸引力;更加注重资源利用质的提升,通过制定乡村旅游系列文件,引导乡村旅游提质增效,通过开展国家中医药健康旅游示范基地创建以及自驾车游相关行业标准编制等,引导我国休闲度假旅游高质量发展;再比如,旅游资源开发围绕国家重大战略开展,在冰雪旅游、红色旅游等方面紧密服务于北京冬奥会、社会主义核心价值观传播等。

红色旅游是去年旅游市场中的一抹亮色。公报显示,为大力推进红色旅游工作,我国召开了红色旅游“五好讲解员”建设行动推进会,开展了6期红色旅游示范性培训,培训红色旅游行政人员、景区和旅行社负责人、骨干讲解员、导游员1300余人。韩元军认为,红色旅游火爆首先是受政策利好影响。其次,红色旅游产品不断创新吸引了大量游客。再者,研学旅行带动了大批青少年在红色景区开展红色教育,形成了红色旅游发展的新高潮。未来,要将更多元素与红色旅游资源开发紧密结合,进一步激发红色旅游市场的活力。

去年,冰雪旅游市场也迎来了政策“春风”。公报显示,2018年11月份,我国启动“全国冬季旅游推广季”活动,印发《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》。组织召开冬季旅游推广工作座谈会,举办“冬季旅游推广季启动仪式暨北国冰雪主题推介会”。韩元军表示,未来,要从冰雪设施便利化、冰雪体验价格平民化、冰雪文化青少年化等引领冰雪旅游大发展。

这几年,我国现代文化产业体系加快构建,一批文化企业和品牌做大做强,文化产业发展质量和效益不断提升。公报显示,2018年全国6万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入89257亿元,比上年增长8.2%,继续保持较快增长。

此外,我国文化产业的国际合作也在不断深化。我国开展了2018年“一带一路”文化贸易与投资重点项目征集与扶持工作,首批支持40个重点项目,涉及投资总额约42亿元,已陆续在沿线近10个国家落地实施。支持文化企业“抱团出海”,全年组织200余家文化企业以“中国展区”形式参加9个重点国际文化展会。

□记者 方珍 通讯员 郭伟

本报讯“欢迎来平顶山做客,山水相约游尧山!”近日,具有丰富山水资源的平顶山市,带领十多家景区负责人来周推介山水旅游,企图撬动疲软的旅游市场,为平顶山市的旅游发展新的客源。

周口有水无山,是众多旅游景区争夺的重要客源地。平顶山市是以山水资源开发旅游业较早的地市,也是进军周口旅游市场的最早开拓者。在过去20多年的旅游深耕中,平顶山市旅游资源开发非常迅猛,从单纯的休闲山水游到厚重的文化游,旅游产品开发呈现多元化,每年吸引周口大批游客去游山玩水,为当地带来不小的贡献。但是,随着各地旅游景区的崛起和旅游产品的多元化发展,以及公路的高速化推进、交通的便捷、旅游市场的转型,平顶山市在周口的旅游客源也面临着被瓜分的趋势。重振平顶山旅游业,重塑平顶山旅游品牌,成为平顶山市此次旅游推介的重要任务。

此次旅游推介会,平顶山市文广旅局牵头,并带领十多家景区负责人来到周口,向周口旅游界推介山水旅游。周口市文广旅局相关科室负责人应邀出席此次旅游推介会,周口市40余家旅行社派人到场了解平顶山市推出的旅游政策。平顶山市以“清爽夏日、欢乐暑期”为主题,整体展示了“中原灵秀地,魅力平顶山”旅游形象,平顶山市文广旅局有关负责人发布了优惠旅游政策并宣传各类旅游产品。平顶山市部分景区与周口市的一些旅行社现场签订了合作意向书。平顶山市还表彰了为平顶山市旅游做出贡献的周口市的一些旅行社负责人,并为他们颁发“引客入平”特别贡献奖奖牌。

即可到达西北著名旅游景点。

为了充分调动铁路运行资源,这趟车采用“既有线+高铁线”接续开行模式,可有效弥补长三角与西北间班次较少的不足。

——嘉兴南站首开4对“红色之旅”概念动车组列车

嘉兴地处沪杭间,与沪杭苏湖等城市相距不到百公里,是一座具有红色基因的城市。调图后,铁路部门增开4对“红色之旅”概念动车组列车,这也是嘉兴南站首次开行始发终到动车组列车。

4对列车分别为嘉兴至北京、玉溪、重庆、汉口等方向。开行后,从我国西北、西南、北京等方向至嘉兴的高铁直达通道打通,全国各地旅客瞻仰南湖红船将更方便快捷。

——杭黄高铁实行日常高峰“两张图”,运力安排更加贴近市场

2018年底开通运营的杭黄高铁贯穿了浙皖两省7个5A景区和50多个4A景区,是名副其实的“世界级黄金旅游线”。游客流大,导致这条高铁线节假日与非节假日、周末与非周末客流最高波动在25%以上。

为让列车开行更贴近市场需要,杭黄高铁运行安排进行优化,实行日常和高峰“两张图”,其中日常图安排开行38对动车组列车,高峰期间增开杭州东至黄山北动车组列车2对。同时,通过编组调整适应客流波动,日常列车编组以8节的单组动车组为主,周末及高峰期以动车组列车重联为主,尽量避免高峰时“一票难求”、平日里“虚位以待”。(据人民网)

(据人民网)