

对 26 款违法违规音频平台,采取了约谈、下架、关停服务等处罚

网络音频:先正音 才好听

乱象频发的网络音频,到了规范正音的时候。

近日,国家网信办会同有关部门,针对网络音频乱象启动专项整治行动,对音频行业进行全面集中整治。根据群众举报线索,经核查取证,首批依法依规对吱呀、Soul、语玩、一说FM等26款传播历史虚无主义、淫秽色情内容的违法违规音频平台,分别采取了约谈、下架、关停服务等阶梯处罚。

网络音频遍地开花,已成为满足人们在碎片化时间获取信息的重要渠道。但网络音频平台的野蛮生长和无序发展,同样滋生出污染网络环境和青少年身心健康的诸多问题。只有遏制乱象、规范发展,才能促进网络生态持续向好。

视频乱象蔓延音频

上班路上听听音乐、空闲时间听听小说……近年来,随着互联网尤其是移动互联网的普及,网络音频行业发展迅速,俨然成为资本青睐的风口。

据尼尔森网联与蜻蜓FM联合发布的《网络音频节目用户研究报告》显示,2018年,中国网络音频节目听众规模已达6.61亿人。与网民结构相比,网络音频节目听众呈现明显的年轻化、高品质、高知化、白领化趋势。此外,获得独享、高品质内容分别以35%和32%的占比成为网络听众付费的主要原因,除了知识与技能外,不带实用意义的精神愉悦也是用户付费的主要动力。

然而,在给用户带来愉悦和知识的同时,网络音频行业的无序发展也带来了诸多乱象。其中最显著的便是“涉黄”。一些网络音频平台为追求流量、吸引眼球,利用算法技术向用户推送违背社会公序良俗的音频内容;有的音频直播平台藏污纳垢,任由主播传播性暗示、“娇喘”等色情淫秽信息,甚至引诱用户跨平台从事违法违规交易;有的音频即时通讯应用以私密社交、一对一社交为卖点,公然传播招嫖卖淫等违法犯罪信息;有的网络音乐平台传播所谓“色系神曲”,宣扬“二次元文化”“亚文化”。

此前,网络视频直播平台曾存在较严重的涉黄现象,经过多次整治和严格监管,已经得到了有效遏制,但类似的乱象却悄然向音频直播平台蔓延。例如,一些音频平台出现了“磕炮”等涉黄服务,用户只要支付一定的费用,便可以接受主播的“订制服务”;还有的音频类主播在ASMR(“自发性知觉经络反应”,通过各类模拟音效缓解人的精神压力)类节目中,传播含有色情暗示的内容。

未成年人易受影响

内容频频触碰红线的同时,部分网络音频平台的管理制度也形同虚设,任由未成年人注册、访问各类良莠不齐的内容。

数据显示,20~29岁网络听众占网络听众总人数的38.08%,47%的“90后”为网络音频节目付费。但据调查,不少网络音频APP(应用程序)不需要实名认证,甚至不需要注册,直接绑定社交账号即可登录。由于缺少“防火墙”和“过滤网”,网络音频平台的违法违规行为,极易对青少年的健康成长带来影响。

有专家表示,相关音频提供方因为利益的诱惑,把目标群体扩大到未成年人身上。由于青少年正处于青春发育期,心智尚未完全成熟,更容易成为被牟取暴利的弱势群体。面对五花八门的音频直播,平台如何监管?一些平台表示,虽然建立了相关识别系统,并建立了监控团队,但对内容的管理难度依然不小。

目前,网络音频内容的监管存在着“老办法不好用、新方法用不好”的难题。专家表示,与图文、视频等内容形式相比,音频由于不具有直观性,对人工监控依赖度较高,审查起来具有一定难度,目前很多网络音频平台还没有建立起成熟的内容监管体系。

通力合作创新监管

据悉,目前已有不少技术公司和互联网平台推出了音频监测系统,通过人工智能技术对网络音频的内容进行识别和实时检测。虽然相关技术已经成熟,但一些平台考虑到研发投入、人力成本等因素,使用动力不足。

面对网络音频的内容乱象和监管难题,专家和业内人士指出,平台、研发企业、监管部门需通力合作,探索建立可复制推广的成本更低、效率更高的智能监管系统等手段,以实现网络音频行业的健康、可持续发展。

国家网信办相关负责人表示,针对违法违规音频平台开展集中整治,遏制行业乱象,督促企业落实主体责任,最终目的是为了促进行业健康有序发展。国家网信办将会同有关部门,坚持标本兼治、管建并举,在进行集中整治的同时,推动音频平台企业规范发展、创新发展,支持和鼓励主流媒体生产更多网民喜闻乐见的优秀音频内容,引导广大网民积极参与优质音频创作活动,社会各方共同努力,营造主旋律高昂、正能量充沛的网络音频空间。

(据《人民日报》)