

大健康业务加速发展

## 泰康再次上榜《财富》世界500强

本报综合消息 7月22日,《财富》正式发布2019年世界500强排行榜,继去年首次上榜后,泰康保险集团再次入围,以249.32亿美元的营业收入位列榜单第498位。

《财富》世界500强排行榜将营业收入、利润(按美元计)作为入围榜单的重要依据。2018年,泰康保险集团营业收入为1649.15亿元,净利润达118.70亿元,纳税首次突破百亿元。截至目前,泰康保险集团管理资产规模突破15000亿元,退休金管理规模超过3000亿元,累计服务个人客户2.62亿人,服务企业客户超42万家,为超80万人提供就业岗位。

在保险业务上,泰康积极开拓创新,做大市场规模,传统寿险、养老金、健康险、政府医保经办同时发力。

随着全国医养布局的持续扩大,泰康对接养老社区的“幸福有约”养老保险计划销售持续增长,2018年销售超越2.1万件,高客数量得以迅速积累。商业健康险取得长足发展,业务呈现逐年递增趋势。泰康通过对人工智能、区块链、

大数据、云计算等的研究和应用,为互联网保险的产品创新、服务创新和风险防范提供了新的技术手段,2018年泰康在线积极探索“健康险+医疗”,保费同比增长78%。商业养老保险、健康险日益成为养老、医疗费用的重要支付方式之一。

泰康先后与各省市及各大央企签署全面战略合作,全面参与多地的大病保险、精准扶贫等政府民生业务,并开展按病种付费、DRGs、慢病管理试点,打造了铜川、沈阳、深圳等特色的标杆项目。与此同时,泰康还参与了8个国家级、12个省级试点城市的长期护理保险工作,覆盖人口超过1000万。

目前,泰康已完成北京、上海、广州、三亚、苏州、成都、武汉、杭州、南昌、厦门、沈阳、长沙、南宁、宁波、合肥15个核心城市大型连锁养老社区泰康之家的布局,规划总地上建筑面积250万平方米,可容纳约3.7万名老人,规划超2万户独立生活单元以及5000余张康复护理床位,成为中国最大的连锁养老机构及最大的连锁老年康复机构。

(泰康)

## 新华保险连续斩获“方舟奖”大奖

本报综合消息 7月12日,由《证券时报》主办的“2019中国保险业资产负债管理年会”在深圳举行,会上颁发了“2019年中国保险行业方舟奖”。新华人寿与新华资产各自斩获两项大奖。

其中,新华保险“附加特定心脑血管疾病保险”荣获“2019金牌保险产品方舟奖”;“全面小康之路·新华伴你而行——新华保险精准扶贫大型公益行动”荣获“2019中国保险业精准扶贫方舟奖”;新华资产荣获“2019金牌保险资

产管理公司方舟奖”和“2019保险资管金牌风控方舟奖”。

“方舟”是生命财产的保障,是风险管理的工具,与保险精神高度契合。“方舟奖”的评选本着公平、公正、公开的宗旨,展示保险行业的亮点,推动现代保险精神的普及,自2016年启动以来,已成为行业内具有影响力和权威性的评选活动之一。新华保险自“方舟奖”评选举办以来,已连续多年获得此项荣誉。

(新华)

持续完善重疾保障产品体系

## 平安人寿“大小福星”保险产品计划上市

本报综合消息 7月18日,平安人寿新产品“大小福星”保险产品计划正式上市(“大小福星”,简称“大福星”、“小福星”)。“大福星”“小福星”两款产品分别覆盖18~55岁、0~17岁人群,专注重疾保障。

“大小福星”聚焦重疾保障,保障覆盖恶性肿瘤、心脑血管、器官功能、神经系统等高达120种高发重大疾病种类,构建更全面的重疾风险防线。此外,“小福星”在保障120种重疾的基础上,覆盖15种少儿特疾,守护儿童健康成长。

小保费撬动高保额,小投入拥有大保护。以30周岁男性客户30年交为例,日均保费约14元,即可撬动25万元重疾保障、26万元身故保障。

客户可灵活搭配轻症、暖心保恶性肿瘤、心脑血管等专属疾病保障,个性化搭配,定制专属保障方案。

此外,“小福星”还具有“父母陪护有补偿”的特点,即孩子罹患重疾或特疾时,连续给付6个月陪护金,补偿父母陪护期间的收入损失。

(平安)

应对爆炸意外事故

## 新华保险迅速开展客户理赔工作

本报综合消息 7月19日,三门峡市气化厂发生爆炸。事故发生后,新华保险总分联动启动应急响应,第一时间成立应急领导组。河南分公司迅速组织事故应急理赔队伍,并安排工作组紧急进行伤亡人员信息排查,尽快开展客户慰问及理赔工作。

同时,新华保险紧急启动开通快速理赔服务通道,多渠道受理报案,积极

主动寻找客户,开展无保单理赔服务,简化身故理赔申请单证服务,简化重疾、残疾理赔申请单证服务,简化费用报销申请单证服务,取消认可医院限制服务等多项服务。

新华保险客户紧急绿色通道已经开启,随时接受客户和公众的报案及咨询。

(新华)



近日,郑州银行周口分行发挥综合优势,围绕目标客户,强化服务意识,增强服务本领,提高服务品质,客户经理认真聆听客户需求,及时发布该行的各种理财产品信息,指导客户选择适合自己的产品。图为7月21日,该行客户经理向前来办理业务的客户讲解理财知识。

记者 徐如景 通讯员 张冉 摄

## 天安人寿继续助力“中”字头体育赛事

本报综合消息 近日,天安人寿2019中国健身名山·第七届金佛山登山赛在重庆南川区金佛山景区盛大举行。天安人寿作为赛事的唯一保险赞助商及战略合作伙伴,为本次参赛的近2000余名运动员、裁判员、工作人员、志愿者提供了全方位的保险保障。

近年来,天安人寿勇于承担企业

社会责任,实施了多项公益项目及活动。此次是天安人寿第二年为“中”字头系列赛事提供保险保障,除了中国名山登山赛系列比赛之外,天安人寿还将继续为2019中国登山健身步道联赛、2019中国热气球俱乐部联赛、2019中国攀岩俱乐部联赛提供全方位的保险保障。

(马磊 赵军)

## OCR及人脸识别技术助力国华客户服务

本报综合消息 近年来,国华人寿的业务正在发生着飞跃式发展。客户服务部助力业务发展的同时,已将证件有效期提醒与变更的在线服务和网信回访的技术进行了优化,特别将OCR及人脸识别技术引入到保全和回访业务中。

国华保全中的OCR识别功能可实现系统自动核对信息,将证件、银行卡文字信息进行系统自动识别,并迅速转化成文本信息存入系统中。这样一来,国华的客户只要对准身份证件、银行卡等进行拍照扫描或导入图片,就能快速完成信息资料的完善,无需人工录

入及复核,有效提高了保全处理时效。

OCR自动识别功能通过在保全中的应用及推广,将逐步优化业务系统。为了更好地加强回访业务品质管理,客户服务部将网信回访功能进行了优化。客户投保成功后,系统对投保人姓名、手机号、身份证号三要素进行鉴权,针对鉴权通过的投保人发送含回访链接的承保短信,由投保人本人发起新单回访并独立完成。在完成电子问卷后,由投保人本人现场进行人脸识别验证并进行电子签名,在系统自动比对完成之后,新单保单回访的电子化业务流程全部完成。

(国华)

## 富德生命人寿中英文“有声读物”上线

本报综合消息 “富韵风华,德伴同行”富德生命人寿第十三届客户节活动正在欢乐进行中,“德育文化微课堂”升级版——中英文“有声读物”于7月18日正式上线。

中英文“有声读物”活动专区设置在“E动生命”APP上,点击APP中的

3个入口,或通过朋友圈分享的链接,均可进入活动页面。今年富德生命为客户带来饱含深情的经典文学朗诵,不仅如此,更有“鸡腿大叔”全新加盟,为大家带来英文小故事。点击活动页面“进入答题”按钮,每期答对问题即可获得一次抽奖机会。

(褚敬敬)

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带

第304期

金融/保险

周口晚报 15936909988 18639402659 邮箱: zkwbwjc@126.com