

短视频发展迅猛 多措并举破解侵权难题

如果要列举几种时下最火的互联网应用，那么，短视频必在其中。短视频市场的用户流量与广告价值近年来持续爆发，短视频产业发展空前繁荣。随着5G时代的到来，短视频又将迎来新的发展机遇。然而，其中的有些问题也不容忽视。

红火之下有隐忧

睡前刷一刷短视频，休闲时刻拍一拍短视频，如今，短视频已经深度融入网民的生活中。“我喜欢看短视频中的风景，令人心驰神往。旅游之前，我会在短视频中找找目的地。”“短视频APP(应用程序)中不仅有搞笑的段子，也有一些轻知识，比如，我常关注一个天文号，从中可以了解很多平时疑惑的小知识点。”

尽管每个人接触短视频的缘由可能不一致，但毫无疑问的是，短视频近年来发展迅猛。据中国互联网络信息中心第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国短视频用户规模达6.48亿，这一数字是全中国手机网民的近80%。值得注意的是，短视频用户的使用率为78.2%，这一频率仅次于即时通信、搜索引擎和网络新闻，位居各类互联网应用使用率的前列。

在如此庞大的市场和活跃的用户群体影响之下，众多互联网企业纷纷开始布局短视频，市场成熟度逐渐提高，内容生产的专业度与垂直度不断加深，优质内容成为各短视频平台的核心竞争力。

然而，短视频在飞速发展的同时也逐渐暴露出一些问题。其中，侵权问题成为阻碍短视频进一步发展的障碍之一。在自媒体工具发达的当下，人人都可以发声，但由于时间精力、技巧

等因素的影响，并非所有人都具备制作优质短视频内容的条件。因此，有的人便动起了抄袭的念头。视频再短，也属于受《中华人民共和国著作权法》保护的作品。这种短视频领域中的“拿来主义”，着实给短视频行业带来了不好的影响。

平台扮演多重角色

在短视频侵权过程中，有两个主体与之息息相关。传播侵权短视频的用户本身负有责任，但是，目前讨论更为热烈的是，作为短视频呈现载体的平台是否也应承担相应的侵权责任。在回答这样一个讨论之前，首先要明确的是，短视频平台究竟在短视频发展中扮演着什么样的角色？

显然，从目前市面上的主要短视频平台来看，这个角色并非单一的。如果只是从表面上看，平台是用户上传视频的载体，但如果仔细观察和思考，平台的作用远不止于此。记者发现，在一些短视频的界面会有“危险动作请勿模仿”等提示，这种说明虽然跟短视频侵权并非直接相关。但是，其背后说明了一点，平台在短视频推送阶段也有审核机制。

此外，很多短视频平台也都有投诉、举报等单元设置，事后对相关违规的视频进行处理和追责。除了审核和管控，平台很多时候也会自行上传视频或者推出相应的话题，主动引领用户拍摄相应的短视频，从这个角度上看，平台又是短视频制作的策划者。因此，有观点认为，面对侵权乱象，短视频平台不能袖手旁观，更不能简单地“甩锅”。

努力破解侵权问题

与文字、图片相比，短

视频的侵权更不容易被发现，但这并不意味着，在短视频侵权面前，人们只能“坐以待毙”。破解短视频侵权问题，短视频平台的努力不可替代。短视频平台应当对多次上传侵权内容的用户采取警告、暂停服务甚至永久封号的措施。记者发现，目前已经有某短视频平台成立了自律委员会，发动网友的力量提升内容质量。除此之外，在必要时，各大短视频平台之间也应该有共同打击短视频侵权的合作联盟。

当然，最有力的手段当属法律手段。今年1月9日，中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》，针对短视频平台长期存在的一些问题和缺陷，对短视频内容管理做了规范。

同济大学上海国际知识产权学院教授刘晓海指出，明确短视频应用平台的责任，规范其行为，是制止短视频侵权行为的关键，“建议尽快修改《著作权法》，完善短视频平台的责任义务，要求其采取与之实力相匹配的防侵权措施，最大限度地维护网络市场秩序，减少侵权现象的发生。”刘晓海说。

有业内人士建议，目前短视频版权侵权问题频发，执法难度大，应建立各相关部门之间的协同体系。同时，短视频平台还要尽快建立全国统一快速授权系统、原创视频维权系统等，方便提供更加精准的权属证明等投诉材料。如今，微信公众平台、今日头条等平台通过与其他平台的合作，很大程度上遏制了文字侵权现象。随着技术水平的不断进步，短视频侵权维权的问题也会拥有新的解决方案。

(据《人民日报》)