



合资中级轿车开启优惠大战

前几年的中国车市，由于SUV车型的集体井喷，无论是见诸媒体，还是大家私下谈论，都习惯了话题主角是SUV。不过近一年多来，随着那些重磅明星车型相继换代，合资中级轿车似乎又逐渐地回到了车市话题的中心区域。记者走访广州车市发现，虽然各自优惠政策不一，不过合资中级轿车的明星车型竞争激烈程度比SUV领域更甚，并不是“你好我好大家好”。都是大家眼中中级轿车的重磅车型，但领头半月销近两万辆，而刚刚跨进销量前十的车型才4000多辆，买谁更好？消费者用钱投票投出了心中答案！

竞争激烈，新“搅局者”还在不断加入

在中国，合资车企之间的竞争曾有句老话——“得中级车者定天下”！风光曾一时无两的广汽本田、上汽大众就都是从中级轿车开始“攻城略地”，雅阁、帕萨特到如今依然是遍地都是“街车”。至于后来者，要在中国市场发力大放异彩的利器，也离不开中级轿车，凯美瑞、迈腾、天籁、君威，乃至现在销量已经江河日下的索纳塔、蒙迪欧，都为各自品牌的合资车企立下汗马功劳。细数之下，无论是日

系、德系、美系、法系、韩系，数得上的世界主流车企在中国的合资企业中几乎都有一款中级轿车，并且都寄予了厚望，激烈程度可想而知。

无论如何，一款畅销的中级轿车对于有“野心”的合资车企来说，是不可或缺的利器，更新换代的节奏并不慢，短短一两年时间里，日系三雄、德系双雄，以及其他品牌的在售中级轿车不是已经完成换代，就是在准备换代中，力求保持产品在细分市场中优秀的竞争力。不仅如此，在今年，一汽丰田与东风本田就前后分别引进了全新车型亚洲龙与Inspire，再次投入中国中级轿车这一细分市场的激战当中。作为后来的“搅局者”，亚洲龙带着“与雷克萨斯ES千丝万缕的关系”，Inspire则作为“主打运动操控定位的运动车型”，自然也是颇受消费者关注。

有实力，优惠越多越好

虽然说在售中级轿车，都是各大品牌的当家“花旦”，不过实力，最终还需要销量来背书，毕竟消费者的眼光是雪亮的，只有真正经受了市场考验的车型才能长期有高的销量。同

时，在激烈的竞争环境下，即使是销量排名前十的车型，适当的价格优惠也是刺激消费者购买的催化剂，不少刚换代或者全新上市的车型就有不错的优惠。

记者走访广州车市了解到，作为在合资中级轿车中销量第一的广汽本田雅阁，全系有着7000元左右的价格优惠。而雅阁的兄弟车型，刚上市不久的东风本田Inspire则有8000元左右的优惠，这也让它进入了细分市场销量前十。相比之下，同是日系明星的东风日产天籁，换代不久的它，价格优惠已经达到1.8万元，对于价格敏感的消费者来说，增加了吸引力。至于丰田旗下的凯美瑞和亚洲龙，目前优惠不多。

不过要说优惠力度大，不得不说德系双雄里的迈腾，作为正准备换代的车型，目前优惠降幅达到了4.5万元；其兄弟车型帕萨特虽然刚换代不久，也有着一万元左右的优惠。而上汽通用旗下车型对于促销也是一向不“吝啬”，别克君威目前也有着3万元左右的现金优惠。

(据《羊城晚报》)

斯柯达
—实在 不简单—

400 820 1111 柯迪亚克GT / 柯迪亚克 / 柯珞克 / 柯米克 / 速派 / 明锐 / 明锐旅行车 / 昕动 / 昕锐 / 晶锐

广告

周口锐达汽车销售服务有限公司 地址：周口市太昊路与中州大道交会处向东200米路南
销售热线：0394-8361777 服务热线：0394-8370666