

周房预售证第 2019052 号



周口北中“芯” BLOCK 街区商务综合体·焕新一座城

如果说北区的发展已经从星星之火进入到燎原之势，那么谁能抢滩北区发展的时代机遇，制胜未来 20 年之财脉商机？这一点上，川汇昌建广场走在了前列！昌建广场，是由中原商业地产践行者昌建集团投资数亿元，重磅打造的北区封面作品，也是周口昌建继 MOCO 新世界之后，又一样本级 BLOCK 街区商务综合体，是昌建集团布局全国的又一力作。

百亿昌建 建瓴周口

昌建集团(原双汇地产)，自 2003 年创业以来，历经十余年的进取拼搏，已发展成为拥有 50 多家控股子公司，3000 多名员工，年销售额超百亿元的大型企业集团，连续 5 年位居河南省民营企业百强。

昌建集团自 2013 年进入周口，精耕七载，深谙属地文化，领创商业“六脉神剑”运营体系，并深度契合产品。2019 年发力周口，川汇昌建广场、MOCO 湖畔国际、MOCO 新都汇、MOCO 新世界等 7 盘联动，为周口打造多座封面级作品。

BLOCK 街区商务综合体 建所未见



昌建广场率先在周口引入街区设计，采用国际先进的 BLOCK 街区规划理念，进行居住、办公和商业的集中复合，将人文和财富交融，无论是业态规划，还是资源整合，都比传统商业模式占据优势，注重购物的体验感，北京三里屯、成都太古里、深圳万象城、上海大拇指广场等都采用这种规划方式。

五大产品业态 围合多元未来

项目总建筑面积 13 万方，地上近 10 万平方米。其中 A 座定位为总部办公，B 座结合政府产业规划发展方向，定位为双创空间。5 部品牌电梯，层高 3.6 米，为周口企业提供国际商务平台。C 座 4 至 8 层为产权式渡口文化酒店，由专业酒店管理公司统一运营管理。1 至 3 层为酒店方运营的宴会厅等配套设施。9 至 26 层定位为城市新贵的奢派公寓，可以作为休憩居所、社交空间、个人工作室等使用，用途多样。

A\B\C 三栋主楼下面 1、2 层为街区商业底商，定位为周口特色的传统美食城，具备周口待客厅和社交场的作用。6 栋独栋商业，这也是 BLOCK 街区商业的精髓所在。昌建广场率先引入独栋商业设计，为川汇区带来当下世界流行的独栋商业。引进一线知名餐饮娱乐休闲品牌，由知名商管团队统一经营管理，让北区夜色因此而霓虹闪烁。

三大创新设计 五大产品亮点

昌建广场，汇聚川汇发展之远见，凝聚曼哈顿的街区视野，融入上海新天地的体验，契合锦里的场景，采撷田子坊的公共空间设计，对照前海的密度，集全球智慧，造城市商务之心。引入三大创新设计、五大产品亮点，为周口带来一座全球化的商务商业广场。

BLOCK 街区规划设计：昌建广场率先引进国际先进的商业建筑模式 BLOCK 街区，于周口北区打造有天有地的 BLOCK 街区式商业综合体，让周口与世界同步。

三首层设计：扶梯、电梯双梯设计，三首层设计，有效增加人客浏览量，让整个街区 360 度互通互联，财富自由流通。

中庭连廊设计：中庭连廊设计将办公、购物、聚会、娱乐连接在一起，打造“低密生态城市会客厅”。

五大亮点设计，让 BLOCK 街区商业与众不同——

双层停车位设计：地下两层停车场，1000 余个停车位，智能化泊车系统，方便快捷。

双大堂设计：精装一层大堂、精装车库入户大堂，周口奢阔双大堂，建筑的“里子”，企业的“面子”。

现代简约外立面、大面积玻璃幕墙：楼体高低错落有致，打造中心城区建筑天际线。

退台式商业：退台式休闲街区别具风情，绿色生态贯穿其中，新创周口商业风景线。

智能楼宇设计：彩色可视对讲系统、闭路电视监控系统、消防报警系统、停车管理系统、周界红外防越系统、电子巡更系统等六大智能管理系统，商务智慧触手可及。

站在十年前看川汇，看到的是川汇发展布满荆棘；站在十年后看周口，看到的是大周口全线崛起，看到的是周口北区发展的大势浩浩荡荡，看到的是抢滩北区即意味着占据未来创富制高点。川汇昌建广场，以世界 500 强之视野，助力豫东乃至中原企业走向国际舞台，成就下一个 500 强！
(本报记者)

C H A N G J I A N P L A Z A



8350999/8310999

项目地址/ 周口市八一大道与川汇大道交会处东北角
开 发 商/ 周口昌建北区地产有限公司

本资料仅为营销，图片仅供参考，所有数据均以政府公示为准，买卖房产请认准《商品房买卖合同》为准。



扫一扫 关注更多财富