

“夜经济”来了夜生活更丰富了

■新华社记者 王立彬

“夜经济”火了！最近一个时期，许多城市纷纷出台政策促进“夜经济”。从大排档“撸串”到咖啡馆“撸猫”，从宵夜大餐到健身减肥，24小时不打烊数字公共服务、深夜值守小微信贷、视频在线电商主播、子夜穿梭外卖骑手……“夜经济”是增长的新动力，是市场的新引擎，是中国经济社会活力的新脉搏，更是百姓生活日益丰富的缩影。

我们的“夜经济”，是空间性的。日光下的城市喧嚣繁忙，月光下的城市各自美丽。夜幕降临，城市脱下白日的正装，换上不同风格的休闲服，开始展示着因放松而流露的个性。北京酒吧经济、上海 PARTY 经济、长沙 K 歌经济、成都麻辣经济。十里不同俗，南北不同风。外国人、外地人、本地人，都在丰富多彩的夜生活中直观地感受中国之大、风俗之多、家国之和。

“夜经济”也是时间性的。据美团、

阿里等“夜经济”大数据，全年看，双休日、节假日以及7月、8月和12月、1月成为夜间消费高峰；全天看，19点到20点是盒马鲜生到店消费高峰；21点后二线城市外卖餐饮增长最快；21点到22点出现网络购物成交最高峰；23点到凌晨3点，数以万计的人在网“熬最晚的夜，买最贵的眼霜”；22点到23点，大理、重庆、杭州等大多数骑手仍在活跃跑单；23点到24点，贵阳、武汉、广州等近半数骑手仍在城市穿行；0点后，深圳、厦门、佛山等地超三分之一骑手仍在活跃送单。不同城市的不同时段地段，展示着自己的风土文化个性。个性即魅力，魅力聚人气，人气生幸福，幸福即财富。在中国高质量发展的时空坐标轴，“夜经济”动力十足、魅力十足。

我们的“夜经济”是传统的又是现代的。“夜经济”是商品经济的产物。北宋就有“夜市直至三更尽，才五更又复开张，要闹去处，通宵不绝”。经济发展催生夜市，顺应公众需求，提升城市品

味。我们有现代最红火的“夜经济”。这是世界第一网络大国的不夜天：暮色四合，网商银行小微借贷为众多小微企业解燃眉之急；支付宝夜间服务不打烊；深夜，生活缴费、公积金、医疗健康成为查询最多的公共服务。当代中国互联网“白+黑”，是夜生活，也是拼生活；带动增长，更带动就业：美团、饿了么数据显示，入夏，许多三四线城市夜间骑手同比增长超60%。他们使城市服务半径不断扩大，远郊不再是“睡城”，外卖消费增速甚至超过中心城区。“夜经济”催生“夜光族”，也催生“夜工族”；通过弹性作息、错峰值守、共享经济，深夜提供餐饮、网购等服务的外卖小哥、大厨、网店主，他们的劳动成为温暖夜色之光。

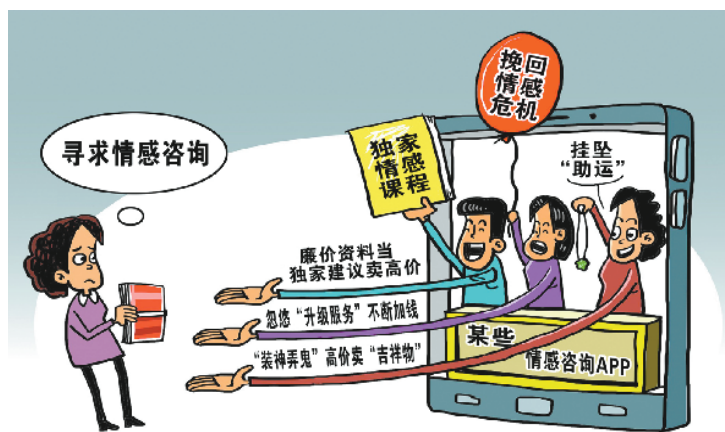
“夜经济”不止在舌尖上，也在足尖上、在凝望和聆听里。越来越红火的晚间健身房、歌舞剧院、音乐厅、曲艺演出场馆以及通宵电影院、24小时书店等，不断提升着我们“夜经济”的文化品格。“夜经济”、夜生活、夜文化，

“三位一体”奏鸣着中国不夜天的咏叹调。

我们的“夜经济”是中国的又是世界的。在国际金融中心上海，一个工作日晚上8点以后，很多摩天大楼办公室里，工作人员可能在等着与欧美同事开一场连线会议。由于全球各大金融中心地理位置不同，亚洲市场、欧洲市场、美洲市场因时差连成一个全天24小时不间断作业全球市场。在英国伦敦，可以买上交所证券；在日本东京，可以投资上证指数；在德国法兰克福，可以找到中国 D 股；在全球大多数地方可以交易“上海油”“上海金”。在全球炒股炒汇的“夜猫子”之外，还有以亿人次计的短期跨境旅行者。据文化和旅游部数据，2018 年中国公民出境旅游人数 14972 万人次，入境旅游人数 14120 万人次，双双超过 1.4 亿人次联结着中国与世界。地球村里，你我都是命运共同体。神州大地，万家灯火，这是中国也是世界的“无时差”生活。

画中有话

谈情 伤钱



近日，据新华社记者了解，商业情感咨询领域投诉案例呈明显上升趋势。

4步挽回绝情男人、6招保你婚姻幸福、90%以上分手挽回率……随着情感婚姻咨询需求日增，不少人把生意做到一个“情”字上：手机应用商店中多款情感咨询 APP 在售；某电商平台上，有团队专门提供“分手复合”“挽回婚姻”等类服务；知名音频、短视频平台上也出现不少以“爱情管理学”等为名的课程和作品。这些服务和商品良莠不齐，有些免费，有些从数十元到数万元不等。

花够了钱就真的能破镜重圆、家庭和睦吗？记者发现，其中有不少诱使客户“快掏钱、多掏钱”的套路。

新华社发 朱慧卿 作

言而无信害人害己 中企暂停农产品采购 责任在美方

■新华社记者 韩洁

有关方面消息显示，由于日前美方宣称拟对3000亿美元中国输美商品加征10%关税，严重违背中美两国元首大阪会晤共识，中国国务院关税税则委员会对8月3日后新成交的美国农产品采购暂不排除进口加征关税，中国相关企业已暂停采购美国农产品。

在中方一直以实际行动落实两国元首大阪会晤共识、积极采购美国农产品的背景下，造成这一令人遗憾的结果，责任完全在美方，也充分证明贸易战是把“双刃剑”，美方屡屡出尔反尔、言而无信，终将害人害己。

这是国际社会不希望看到的一幕——就在作出“美方不再对中国产品加征新的关税”承诺一个月之际，美方不顾双方在上海刚结束的第十二轮中美经贸高级别磋商取得的“建设性”进展，再度挥舞关税大棒，并无端指责中方没有采购美国农产品的实际行动。

而事实真相是，中方一直言而有信，在采购美国农产品方面积极显示合作诚意。最新统计显示，自大阪会晤后至7月底，已有227万吨美国大豆新装船运往中国，预计8月份还会有200万吨大豆装船，双方企业已签协议的1400万吨大豆中仅剩30万吨9月份待装船。

不仅如此，7月19日开始，中方相关企业持续就采购美国大豆、高粱、小麦等农产品进行询价。截至8月2日晚，已成交包括大豆13万吨、高粱12万吨、小麦6万吨、猪肉及制品4万吨等在内相当数量的农产品，而且这些成交的农产品，均由中方企业向国务院关税税则委员会申请排除进口加征关税。

中美两国在农业领域互补性很强，中国市场容量大，可以说进口美国优质农产品前景光明。但美方的行为着实令人寒心失望，此番对华升级关税摩擦，在伤害中美农产品贸易的同时，也将严重打击美国农民和美国消费者利益，最终“搬起石头砸自己的脚”，害人又害己。

中美合则两利，斗则俱伤。希望美方认真落实两国元首大阪会晤共识，言而有信、落实承诺，多做一些利人利己的事，少一些损人不利己的行为和无端指责，为中美双方农业领域合作创造必要条件，也为中美经贸合作扫清前行的障碍。

问道于盲别解



■张鲁莎

老同学微信群里聚会，聊兴正浓，其中一位说：“出道题考考大家。”遂发来一张图片，让大家看图猜成语。大家都跃跃欲试，可惜日常生活中成语用到得太少，想了许久也没从有限的脑容量里搜出个答案。最后还是当年的语文课代表猜出了正确答案——问道于盲。

问道于盲，说白了就是向盲人问路。其比喻之义为向根本不懂的外行人请教。唐韩愈《答陈生书》云：“足下求速化之术，不于其人，乃以访愈，是所谓借听于聋，求道于盲。”

大千世界，五行八作，因历练努力不同，总有一些在某些行当上于道于艺于技的佼佼者。向他们请教他们熟知领域的问题，自然得之详，领之深，解之速。但若机缘不同，问道者往往不能幸遇佼佼的明白者。就像这次老同学让大家看图猜成语一样，他自己猜不出来，想要求助同学，谁知大多数人都跟他水平差不多，也猜不出来。这就需要问道者其意诚，其心虔，躬身求教，遍寻明白人，自然能解开奥秘，得到答案。最后爱好语文的语文课代表给出了正解。

其实，问道于盲也并非是一无所获。

若问道（道路），问到个明眼人，但此人心术不正心怀叵测，他就有可能给你指一条歧路、岔道，让你越行越偏、越走越远，所

谓南辕北辙是也。如果真的是问到了盲人，或许此人眼盲心不盲，对南北西东通达之道了然于胸。盲人眼虽盲，但他以竹马，以长久的探索践行，也许他更能指出道路的坎坷和平坦，一些明眼人容易忽略的坑凹地他却能清楚无误。

若问道（道理、技能），问到专家学者，他会对你条分缕析，让你少走弯路，很快步入坦途。但若问到外行人，卖茶鸡蛋的解不了原子弹，炸爆米花的一无所知量子纠缠。但卖茶鸡蛋的、卖爆米花的也不是隔行如隔山的盲者，他们对煮茶鸡蛋的执着，对爆米花的探索也许可以启迪你不同的探索。

当下，科技发展日新月异。问道可以语音导航，问技可以百度百科，但重要的是你需要有一颗虔诚的心，一双明辨的眼。