

皇甫村的新“创业史”

■新华社记者 姜辰蓉

葱茏的终南山在氤氲的云雾中时隐时现,淡青色的天幕下,绿油油的大地从山脚下蔓延过来,蔓延过了陕西省西安市长安区皇甫村,极力向着更远方。

在这山水写意一般的图景里,村民罗利平俯下身子查看着田里的草莓苗。再过几天,这些大苗就要被移植进不远处的一个个温棚中。草莓苗将会被种在温棚的黄土梁上,到十一月份第一茬果实就会成熟了。

“开始移苗就忙得很了,一口气不能停,直到苗子全部进棚。”罗利平说。今年48岁的他个头不高,身体瘦削。在他看来,种草莓既得懂技术,还得受得起累。

但罗利平觉得受累比受苦强。六七年前,老人生病,孩子上学,微薄的打工收入难以为继,那种日子才是有苦难言。

“这世上谁没吃过苦呢。尤其从我们那个时候过来的。”皇甫村74岁的老人刘田民说,“我从小没妈,父亲还做地里活。柳青伯就常把我带到他家里,马蔚娘给我做饭、补衣服。”在他的记忆中,“柳青伯”“马蔚娘”就是这世界上和父亲一样亲的人。

皇甫村,这个平平无奇的关中村落,因一位作家、一部作品而与众不同。1952年5月,《中国青年报》副刊主编刘华(柳青)离开北京,带着简单的行李来到皇甫村,在这里一住就是14个春秋。在此期间,柳青与妻子马蔚就和普通的关中农户一样生活着。

柳青在皇甫村体察农民的疾苦,倾听农民的心声,参与了农村互助合作化

运动从初级社到高级社的全过程。他倾尽毕生精力,打磨出现实主义文学经典《创业史》,展现出一幅新中国农民的生活画卷。而皇甫村,就成为书中“蛤蟆滩下堡村”的原型。

“那时的村子里都是土坯房,房顶上盖着稻草。就是地主家的房子,都只是用砖砌个房底,也盖不起一砖到顶的房子。”刘田民说。一如《创业史》的描述,“人们住在土墙稻草棚里,春天害怕大风揭去棚顶的稻草,秋天又担心淫雨泡倒土墙。”农户们梦想着,“不知到什么年代,家家都能盖起瓦房就好了。”

现在瓦房在皇甫村却难觅其踪。罗利平的家是二层水泥小洋楼,几年前盖这栋房子花了他50多万元。二层粉白小楼、合围的院墙、镶嵌四字吉祥语的门楼,这是皇甫村的典型住房。60多年的时光过去,曾被农户们作为几辈子人奋斗目标的瓦房,转眼又被他们抛在了身后。

《创业史》中的蛤蟆滩,能种青稞,能种水稻,来自秦岭终南山中的涓涓水流滋养着这片土地。现在这里却不见青稞、水稻,只见草莓、葡萄、水蜜桃,每年为种植户带来不菲的收入。

罗利平的30亩草莓,每年的纯利润就在20万元左右。他的草莓型美味甜,在这一片小有名气,不愁销路。“这里的地好,不像塬上是胶泥土,也不像山上是砂石土,咱这里细沙土,特别适合种草莓。这里比山脚下气温略高一点,草莓成熟就早个几天,能及时抢占市场。加上我基本不使用化肥、农药,

就用油渣、有机肥,草莓不仅口感好,吃起来也安全……”罗利平说起“草莓经”来头头是道。

书中蛤蟆滩的农户们为了温饱奔忙,种地、进山、换稻种……书外皇甫村的农户们却在各忙各的“事业”。“忙事业去了啊”,已成为皇甫村人见面打招呼的新口头语。

罗利平觉得选择创业种草莓,是他这辈子做得最对的决定。“我原先在附近的皮鞋厂打工,一个月就1800元工资。皮鞋厂后来也渐渐不行了,家里花钱处又多,就得找条出路。”他说。

2012年,罗利平跑去给周边的草莓种植户帮忙,也不要工钱,就是看怎么种草莓。“一来二去成了朋友,人家看我是实心学,就教给我技术。”2013年,罗利平东挪西借凑出了十多万元,流转了土地,开始了自己的创业之路。

最近,村委会主任李波正忙着和村里的干部们一起,为皇甫村规划新的“事业”。“按照长安区的整体规划,这

里将是生态产业的聚集区。我们需要抓住新的机遇,利用靠近终南山的条件以及文化优势,发展民宿,做好果蔬产业,引导更多的村民在家门口致富。”李波说。

李波找到罗利平,希望他能当“带头人”,把草莓种植技术教给更多的村民。罗利平觉得责无旁贷,“只要村里人愿意学,我一定好好教。”他说,“如果有更多的人种草莓,我们皇甫村才有希望变成优质草莓的基地。长远看才能打出品牌,发展得更好。”

作为《创业史》中“才娃”的原型,刘田民为他“柳青伯”守墓已有20年。墓园内松柏是刘田民当年亲手所植,而今已有十来米高。“起初我父亲守,后来我守。只要我在,就一直守着这里。守着我柳青伯,看着咱皇甫村的变化,现在都过好了,不愁吃、不愁穿。更好的日子还在后面呢。”这位74岁的老人轻抚墓碑,潸然落泪。

(新华社西安8月7日电)

壮丽70年 奋斗新时代

观精彩武术比赛 展企业优秀风采

河南省心意六合拳暨其他传统拳术邀请赛

诚邀商家积极参与

大河报等权威媒体对此进行报道。此次比赛不仅有利于促进我省各武术拳种的普及与发展,更为商家提供了宣传和展示自己形象的平台,现诚邀商家积极参与。

冠名单位(30万元)

合作回馈:

1. 比赛舞台背景展示冠名单位内容;

2. 冠名单位主要领导主席台就坐;

3. 赠与嘉宾区贵宾券20张,

车辆通行证1个;

4. 回馈周口日报、周口晚报、

周口日报公众号、周口晚报公众

号、中华龙都网共计10万元广告;

5. 前期宣传统一突出冠名单位;

6. 比赛现场悬挂冠名单位恭

祝内容;

7. 比赛直播中插播冠名单位

业务宣传视频;

8. 通行证、嘉宾票印制冠名单

位宣传内容。

协办单位(10万元)

合作回馈:

1. 协办单位主要领导主席台就坐;

2. 赠与嘉宾区贵宾券20张,

车辆通行证1个;

3. 回馈周口日报、周口晚报、周口日报公众号、周口晚报公众号、中华龙都网共计10万元广告;

4. 前期宣传统一突出协办单位;

5. 直播中插播协办单位视频宣传及祝贺视频;

6. 通行证、嘉宾票印制协办单位宣传内容;

7. 赛事播音期间循环播报协办单位业务宣传。

合作单位(1万~5万元)

合作回馈:

1. 赠与嘉宾区贵宾券10张,车辆通行证1个;

2. 回馈周口日报、周口晚报、

周口日报公众号、周口晚报公众

号、中华龙都网同等价值广告;

3. 前期宣传统一突出合作单位;

4. 通行证、嘉宾票印制合作单位宣传内容;

5. 直播中插播合作单位宣传内容;

6. 赛事播音期间循环播报合作单位名称。

有合作意向的商家请电话联系:

13903946016(王女士)

15138290269(杨女士)

18639402829(陈先生)

13949976661(祝先生)

周口报业传媒集团

合作回馈:

1. 协办单位主要领导主席台就坐;

2. 赠与嘉宾区贵宾券20张,

车辆通行证1个;

3. 回馈周口日报、周口晚报、周口日报公众号、周口晚报公众

号、中华龙都网共计10万元广告;

4. 前期宣传统一突出协办单位;

5. 直播中插播协办单位视频宣传及祝贺视频;

6. 通行证、嘉宾票印制协办单位宣传内容。

7. 比赛直播中插播协办单位

业务宣传视频;

8. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

9. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

10. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

11. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

12. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

13. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

14. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

15. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

16. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

17. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

18. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

19. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

20. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

21. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

22. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

23. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

24. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

25. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

26. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

27. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

28. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

29. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

30. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

31. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

32. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

33. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

34. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

35. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

36. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

37. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

38. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

39. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

40. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

41. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

42. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

43. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

44. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

45. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

46. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

47. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

48. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

49. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

50. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

51. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

52. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

53. 通行证、嘉宾票印制协办单位

宣传内容。

54. 通行证、嘉宾票印制协办单位