

让“夜经济”灯光更好温暖百姓夜生活

■新华社记者 王立彬

万家灯火，万家浓情。“夜经济”有标志性商圈，夜文化有代表性场所，而老百姓的夜生活是无所不在的。在经济社会普遍繁荣的新时代，“夜经济”不只是商圈的事儿，不只是城市的事儿，“夜经济”灯光要照亮城乡，更好温暖百姓夜生活。

“夜经济”，主体是人的夜生活。发展“夜经济”、服务夜生活，在集中消费娱乐的商圈之外，要更多面向社区服务，要像上海等地一样，努力为24小时便利店进社区提供便利，让人们更好享受家门口的“夜经济”。据中国连锁经营协会数据，目前我国有便利店10.6万家，每1.3万人拥有一家便利店。日本约每2248人拥有一家便利店，按此密度计算，我国拥有70万家左右社区便利店的潜力。一个深夜便利店，并不需要商品多么丰富，饭团、关东煮、方便面、咖啡，这些最常买的东西就够了。夜归人即便不买东西，也愿意下车后先进店转一转，与店员互道一声温暖的“你好”。的确，一个地区的夜晚灯光亮度与其经济繁荣成正比，但这灯光不需要那么辉煌夺目，不需要卫星图片都能显示，只需要街角一盏灯，就能体现一个社区“夜经济”的真正暖色。

“夜经济”表明夜晚不仅属于睡眠，然而良好睡眠却属于“夜经济”。目前助眠枕头、助眠香薰、助眠眼罩等“睡眠产业”迅

速发展，在由发达国家及地区主导的全球睡眠产业中，每年上千亿元的中国市场正呈现后来居上之势。阿里、苹果、谷歌等科技巨头也纷纷布局睡眠领域，蜗牛睡眠、萤火虫睡眠、小睡眠、白噪音等助眠APP多达上百种。通过研发、推广、普及，从夜间瑜伽、健身到人工智能助眠，让人们更好地享受夜晚时间，在夜间能够更好地放松，更有质量地休息，更好地恢复身心，属于“夜经济”的重要组成部分，值得我们大力发掘。

“夜经济”不只属于城市，也属于乡村。从依托密云干峪沟村30套民房的北京山里寒舍、延庆姚官岭村6个知名品牌组成的延庆民宿集群，到广州梅江区涌现的三舍、花间慢、志睦楼、雁南山居等有名品牌，我国乡村民宿正成为乡村振兴的重要产业，“吃农家饭”向“借农家眠”纵深发展。2019上半年，途家乡村民宿交易总额较去年同期增长180%。最近三年间，河北丰宁当地的民宿线上交易额增长近50倍。国家信息中心《中国共享住宿发展报告2019》指出，乡村民宿拥有优美的自然风光、独特的人文风情、舒适的慢生活体验、较高的性价比优势，正在赢得越来越多城市消费者的青睐。告别繁忙喧嚣的城市，回归绿水青山中的田园农舍，在周末以及节假日“到村里住几宿”，正使乡村成为“夜经济”的新乡愁，点亮了寂静的山村、净化了疲惫的身心。

画中有话

新版垃圾分类

广州市城管部门8月9日发布了2019年版居民家庭生活垃圾分类投放指南，延续“能卖拿去卖、有害单独放、干湿要分开”的原则，对四大类100多种细目生活垃圾种类类别、投放注意事项、容易混淆的生活垃圾进行了较细致的列举。

新华社发 郭德鑫 作

观精彩武术比赛 展企业优秀风采

河南省心意六合拳暨其他传统拳术邀请赛

诚邀商家积极参与

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》、《全民健身条例》，发挥武术在丰富广大人民群众健身生活、构建和谐社会、保护国家级非物质文化遗产项目、推进健康中国建设中的积极作用，进一步促进我省各武术拳种的普及与发展，本着“切磋技艺、共同提高”的原则，扎实推进武术“六进”工作，根据河南省武术协会心意六合拳研究会和周口市武术协会的申报，河南省武术协会决定：于2019年8月28日至30日，在周口市举办“河南省心意六合拳暨其他传统拳术邀请赛”，届时将有来自世界各地1000多名武术精英参加。中央电视台、河南电视台、河南日报、大河报等权威媒体对此进行报道。此次比赛不仅有利于促进我省各武术拳种的普及与发展，更为商家提供了宣传和展示自己形象的平台，现诚邀商家积极参与。

冠名单位（30万元）

合作回馈：

- 1.比赛舞台背景展示冠名单位内容；
- 2.冠名单位主要领导主席台就坐；
- 3.赠与嘉宾区贵宾券20张，车辆通行证1个；
- 4.回馈周口日报、周口晚报、周口日报公众号、周口晚报公众号、中华龙都网共计30万元广告；
- 5.前期宣传统一突出冠名单位；
- 6.比赛现场悬挂冠名单位恭祝内容；
- 7.比赛直播中插播冠名单位业务宣传视频；
- 8.通行证、嘉宾票印制冠名单位宣传内容。

协办单位（10万元）

合作回馈：

- 1.协办单位主要领导主席台就坐；
- 2.赠与嘉宾区贵宾券20张，车辆通行证1个；
- 3.回馈周口日报、周口晚报、周口日报公众号、周口晚报公众号、中华龙都网共计10万元广告；
- 4.前期宣传统一突出协办单位；
- 5.直播中插播协办单位视频宣传及祝贺视频；
- 6.通行证、嘉宾票印制协办单位宣传内容；
- 7.赛事播音期间循环播报协办单位业务宣传。

合作单位（1万~5万元）

合作回馈：

- 1.赠与嘉宾区贵宾券10张，车辆通行证1个；
- 2.回馈周口日报、周口晚报、周口日报公众号、周口晚报公众号、中华龙都网同等价值广告；
- 3.前期宣传统一突出合作单位；
- 4.通行证、嘉宾票印制合作单位宣传内容；
- 5.直播中插播合作单位宣传内容；
- 6.赛事播音期间循环播报合作单位名称。

有合作意向的商家请电联

系：

13903946016(王女士)

15138290269(杨女士)

18639402329(陈先生)

13949976661(祝先生)

周口报业传媒集团