

严重挑战“一国两制”原则底线 难逃法律的审判

■新华社记者

香港近期发生的抗议示威和暴力行为中,一些激进分子鼓吹“港独”,喊出“光复香港、时代革命”的口号,撕毁香港基本法,包围和冲击中联办,肆意侮辱国旗、国徽和区徽。种种违法暴力行径公然冒犯国家尊严,严重挑战“一国两制”原则底线,难逃法律的审判。

香港是中华人民共和国的一个特别行政区。在这块中国的领土上,所谓“光复”意欲何为,是想把香港“光复”到哪里去?!激进分子及其背后组织策划者的政治阴谋昭然若揭。他们以超出集会、游行、示威自由范畴的极端暴力行为搞乱香港,而且烈度不断升级、破坏性不断加剧,其目的就是冲着“一国两制”中的“一国”这个根本,妄图接应

西方反华势力,通过瘫痪特区政府管治、制造香港乱局来牵制中国发展大局,进而将“颜色革命”渗透到中国内地。

其心何其险恶!其行何其狠毒!“反中乱港”分子不断升级的违法暴力已让香港社会付出沉重代价,大众正常生活的基本权利被严重侵犯,航空、零售、旅游、餐饮等行业遭受重创。香港遍体鳞伤,他们却仍不收手,公然袭击警察,殴打香港市民和内地旅客,在施暴现场挥舞英、美国旗,甚至将五星红旗丢入海中……如此猖狂、嚣张的行径,严重践踏香港法治与秩序,严重危害公共安全,严重损毁国家民族尊严,严重挑战国家主权安全。

中央多次强调,“一国两制”是一个完整的概念。“一国”是根,根深才能叶

茂;“一国”是本,本固才能枝荣。贯彻落实“一国两制”方针,始终要强调“三条底线”不能触碰:绝对不能允许任何危害国家主权安全、绝对不能允许挑战中央权力和香港特别行政区基本法权威、绝对不能允许利用香港对内地进行渗透破坏的活动。有人胆敢触碰、挑战“三条底线”,干扰、破坏“一国两制”,不但其政治图谋注定彻底失败,而且必将承担相应的法律责任,在这点上没有任何模糊空间可言。

香港回归祖国22年来,“一国两制”取得了举世公认的成功。中央坚持“一国两制”方针不动摇。按照基本法规定,中央有足够多的办法、足够强大的力量迅速平息可能出现的各种动乱。对公然挑战“一国两制”原则底线的违法犯罪行为,必须坚决追究法律责任,包

括追究幕后策划者、组织者和指挥者的刑事责任。我们正告“反中乱港”势力,如若继续误判形势,把克制当软弱,低估中央政府和全国人民捍卫国家主权、安全、统一和维护香港繁荣稳定的坚强意志和坚定决心,一条邪路走到黑,等待他们的必将是法律的严厉制裁。

香港社会安宁不容继续破坏,特区繁荣稳定不容继续破坏,“一国两制”原则底线更不容挑战。暴徒和幕后操纵者的真实面目和阴险图谋已经彻底暴露,持续的“反中乱港”违法暴力行径已经让香港广大市民忍无可忍,已经让14亿全中国人民深感愤慨。让我们进一步凝聚起守护“一国两制”、守护香港的正能量,止暴制乱、恢复秩序,共同创造香港的美好明天。

(新华社北京8月19日电)

建行 ETC 每月两万个优惠名额 通行费 6 折

- ETC 设备免费送 (省钱)
- 通行费可享 6 折 (优惠)
- 高速通行不排队 (省时)
- ETC 客户专属高收益理财 (收益)
- 全省所有网点均可售后服务 (增值)

优惠活动细则

- 一、活动时间
2019年8月1日—10月31日。
- 二、活动对象
建行 ETC 记账卡新老客户 (仅限签约河南分行借记卡、信用卡)。
- 三、活动内容
活动期间,每月投放 20000 个优惠名额,享受通行费 6 折特惠,每个优惠名额当月最高优惠 50 元。优惠采用返现方式实现。
- 四、活动细则

(1) 优惠名额:优惠名额产生方式:只有当月通行高速且产生通行费的 ETC 记账卡才有机会获取通行优惠名额;每月按照先通行 (有实际扣费) 先得优惠名额方式,前 10000 张 ETC 记账卡直接获得当月优惠名额;月底从当月未获得优惠名额的 ETC 记账卡中,以随机方式另外抽取 10000 个优惠名额。

(2) 通行省内高速的,由高速方提供 9.5 折优惠,建行在此基础上再提供 6.31 折优惠,客户实际享受 6 折优惠。

(3) ETC 通行费补贴采用“先扣再返”方式,即由建行按照高速方提供的通行费数据,从客户绑定账户全额扣

款,再由建行对符合条件的 ETC 记账卡客户返现 (因跨省市清算等原因,高速方非实时提供通行费数据,当月未成功扣款的通行费,不纳入当月返现统计范围)。

(4) 通行费补贴标准为不超 50 元/ETC 卡/月,以月为单位,每月返现一次,返现金额为客户当月按照活动细则实际所得通行费补贴金额。

(5) 客户 ETC 记账卡所签约的银行卡号是建行返现的依据。因客户签约账户状态异常,导致建行通行费返现失败的,责任由客户承担。

(6) 6 折通行费优惠由建行与省高速方共同提供,活动期内如高速方优惠幅度变化或客户通行省外高速的,建行将仅按建行实际贴补折扣为客户提供贴优惠。

扫码办理 ETC
设备免费寄到家
或在建行各营业
网点办理 广告



公共文化服务需要“精准供给”

■张贺

“打卡”博物馆、美术馆,到公共图书馆感受书香,参与社区组织的文艺活动……炎炎夏日,很多居民充分利用公共文化资源,丰富了文化生活。蓬勃发展的公共文化服务事业,正在不断满足群众对文化生活的需求。

公共文化服务,是以政府部门为主的公共部门向社会成员提供的公共文化产品与服务。新时代,人民群众对美好生活的向往中包含了更多文化期待。党的十九大报告强调,完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动。近年来,我国公共文化服务建设投入稳步增长,覆盖城乡的公共文化服务设施网络基本建立,公共图书馆、文化馆、农家书屋、电子阅报栏等来到群众身边,正在满足广大群众的文化需求。

当公共文化服务场所和设施建起来之后,提升使用效率的问题便摆在了人们面前。有群众反映,一些基层公共文化服务设施利用率不高,农家书屋“只见房子不见读者”等现象在一定范围存在。究其原因,是由于随着人们生活水平的提高,对公共文化的需求日渐呈现出差异化、多样化趋势,当前的公共文化服务供给存在一定程度的“供需错位”。改变公共文化服务设施利用率不高等现象,关键要在供给侧发力,找准群众的文化需求,提高公共文化服务供需的匹配程度。

实现公共文化服务的“精准供给”,需要改变此前一定程度上存在的内容单一、供给缺乏弹性等问题,更好同广大人民群众的需求相对接。现实中,我国农村人口结构不断变化,相关需求也日益多元。在这种背景下,围绕公共文化的投入不能

是一次性的,应当在内容资源上不断进行更新。同时在载体上也应与时俱进,更多运用现代科技手段,让人们更便捷地获取知识和信息。比如,现在不管城市还是农村,父母都越来越重视培养孩子的阅读习惯,儿童图书馆经常人满为患,儿童图书的借阅量占不少图书馆外借图书的一半。在这种情况下,理应加大儿童图书的采购量、扩大儿童阅览室的面积。让服务内容更加贴近群众生活,才能缩小公共文化服务与群众文化需求之间的差距。

我国文化资源日益丰富,群众的文化选择空前广泛,欣赏水平也日渐提升。如果公共文化供给更新缓慢、不对群众胃口,自然会导致吸引力不足。需要看到,我国的公共文化需求正在向更高层次发展。当群众呼唤动态的、社交化的文化服务时,公共文化服务就不能全都是静态的、非社交化的读书、看报、看电影;当群众习惯于从移动互联网上获取资讯和娱乐时,公共文化服务就不能仅停留在物理空间。提升公共文化服务的效能,就必须重视群众在文化需求方面发生的变化,掌握服务对象的特点和需求。

公共文化服务是一项润物无声的文化事业,也是一个地方的文化名片。让文化之风充盈社会空间,需要付出更多努力。比如,一些地方探索以“智慧+”为核心的公共文化服务,打造社区“智慧书房”;一些地方突破传统服务界限,充分呼应群众所需,为放学后无人看管的孩子开办“四点半课堂”;还有地方挖掘本地戏曲、民乐的优势,构建有鲜明地方特色的基层公共文化服务体系,等等。事实证明,立足本地特点,贴近群众需求,才能有效提升群众的获得感,让公共文化服务惠及更多人。