

建业置地广场二期小外滩城市展厅开放

两栋近百米高公寓楼尽显周口大气派

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 “地理位置特别优越，一座集百变 SOHO 公寓、体验式开放商业街区的大型商业综合体。”这是建业置地广场二期小外滩的基本功能定位。8月17日，建业置地广场二期小外滩城市展厅开放，大家不禁为其大气时尚的设计而感叹：两年后这里准会成为周口一处新的地标，成为市民时尚消费和办公于一体的理想场所。

当天上午，八一大道与黄河路交会处东南，建业置地广场二期小外滩城市展厅附近处处是热闹而忙碌的景象。展厅内人流如织，大家争相欣赏“小外滩”的芳容，认真听取置业顾问的介绍；展厅前广场，新布置的冰雕展厅成了市民的乐园，大家在夏日里感受北国风光，体验冰雪的乐趣，美不胜收，乐此不疲；展厅北侧是项目工地，这里机器轰鸣，挖掘机、装卸机作业不停，紧张施工的场面如火如荼。城市展厅开放不仅标志着项目的营销工作开始正式启动，也标志着工程建设进入



到紧张阶段。

据了解，周口建业置地广场二期小外滩，是由建业住宅集团（中国）有限公司投资、河南建业置地广场置

建筑面积约 134073 m²，是一座集百变 SOHO 公寓、体验式开放商业街区的大型商业综合体项目。其立足建业卓越品牌与优势地段，致力打造多元的商业休闲及商务办公综合体，成为周口风格时尚与高品质的新复合商业板块。其领先的轻奢体验式商业概念和丰富多变的 SOHO 功能构成了项目的独有特色。项目将倾力打造彰显城市魅力的周口新地标，创造完美演绎都市全景的时尚生活体验平台。

周口建业置地广场二期·小外滩，分为体验式开放商业街区和百变 SOHO 公寓两部分，主楼每栋高度都接近 100 米。体验式开放商业街区分布在地上 3 层，局部 4 层，是集商业零售、娱乐休闲、时尚餐饮、高端生活为一体的轻奢体验式开放商业街区。创意百变 SOHO 公寓分布在 4~29 层的双子塔楼，规划为创意百变 SOHO 公寓，可办公、居住、自用。项目建成投入使用后，将引领周口商业新变革，为周口带来同步世界的潮流生活和高端商务办公体验。

汇林·绿洲品牌之路步履铿锵



好房子 用心造

□记者 蔡丹 文/图

本报讯 近日，位于周口市八一大道与莲花大道交叉口的汇林·绿洲营销中心，前来看房的市民络绎不绝。营销中心摆放的户型模型前，几名置业顾问正在给客户讲解该项目户型设计亮点，客户听着讲解，不时频频点头表示赞许。

“如今，越来越多的购房者开始意识到楼盘质量和户型合理的重要性，这些对业主入住后的生活质量有很大影响，如果房子质量不好，户型设计不合理，业主居住后会有很多麻烦。”汇林·绿洲项目置业顾问田鹏告诉记者，为了给每一位购房者提供一个舒适的家，汇林置业有限公司从项目方案的初期设计到工程施工的各个环节严把关，努力提升业主满意度。

在项目户型设计中，汇林置业和设计公司实地调研反复讨论与推敲，从户型设计方案的初稿到最终定稿，每个环节和步骤都力求完美。无论是 87 平方米的精致三房还是 130 平方米的实用大三房，或是 166 平方米的奢华四房，户型全都南北通透，且至少有 3 个功能区向阳。进深小、开



间大及宽景阳台的设计，让业主享受更多阳光生活。

一流的规划设计是形成高品质楼盘的关键，而精益求精的施工质量是建成高品质楼盘的保证。万丈高楼平地起，汇林置业管理团队深知高层建筑质量的重要性，从选材到施工再到验收各个环节都层层把关、严格把控，力求用工匠精神建万丈高楼，保住户平安。

为确保该项目的建筑品质，施工中的钢筋、混凝土等建筑材料都要经过汇林置业管理层的严格选拔。在挑选材料期间，汇林置业要求施工单位提供多家符合资质的建筑材料企业的样品、合格证、检测报告等相关材料，确认质量后，最终甄选出最优质的品牌。在各类材料进场时，汇林置业还要求监理单位以及建设单位的工程技术人员，对材料的合格证、检测报告进行再次抽样检测，如有资料不全、不符合要求的材料，直接进行整批次退场处理。可以说，只有经过层层检测的优质产品，才能应用于汇林·绿洲项目建设。

据悉，汇林·绿洲项目 12#、13#、15#、16# 楼外墙真石漆施工现已基本完成，单元前室地砖进入铺装，入户门也开始安装，电梯和水电安装全面展开，不用多久业主就能收到新房的钥匙了。待到交房时，汇林置业对汇林·绿洲项目将按照分户验收的标准，高标准把控，给业主交上一份满意的答卷。



浓情初秋
尽享下午茶醇香时光

□记者 蔡丹 文/图

本报讯 8月16日下午，汇林·绿洲“咖啡遇上布丁”下午茶鉴赏体验活动在该营销中心浓情开启，现场不仅有美食，还有各种好玩的游戏，不少市民带着孩子前往参加，在繁忙之余偶尔放慢生活的脚步，与孩子一起体验下午茶品质生活。

当日 15 时许，活动才刚开始，整个营销中心的气氛便活跃了起来。主办方为大家准备了丰富的甜品制作材料，专业的咖啡调制老师现场传授调制精品咖啡的经验，并制作好看的手绘拉花图案，邀请大家共同品鉴、相互交流对美食文化的理解和认知。大家现学现卖，纷纷大展身手，亲手制作属于自己的咖啡和布丁。

除了下午茶，一场别开生面的拼图大赛也随即展开。在家长的协助下，小朋友参与的兴致极高，乐在其中。值得一提的是，在拼图的过程中，孩子与父母协同创作，亲子互动频繁，更为活动添了几分热闹和温情。

据悉，汇林·绿洲二期风华 15#、16# 楼实景准现房正在热销中，首付 2 万元起，现在买，明年 5 月可入住。近期有置业计划的市民不妨到汇林·绿洲营销中心了解详情。