

抖音短视频“变长” 突围流量变现



虽然移动互联网的红利已经见顶,但短视频行业仍保持高速增长。据抖音总裁张楠预测,到2020年,国内短视频行业的总日活用户数将达到10亿。为帮助创作者实现流量变现,抖音近日宣布推出“创作者成长计划”,通过优化流量扶持、提供更多创作工具、更完善的服务后台等方式,让一千万创作者在抖音上获得收入。未来,抖音还将逐步开放15分钟的视频发布能力,为创作者提供更丰富的内容载体。

文化教育领域涨粉最快

伴随着抖音、快手的普及,以及淘宝、微信等国民级产品对短视频的优化支持,短视频已经成为当下人们记录生活最常用的一种工具。

中国传媒大学教务处处长、中国网络视频研究中心副主任王晓红教授表示,短视频带来了全新的文化形态,成为人们的社交语言,促进了人与人之间的情感共鸣和交流。不仅如此,短视频也是全新的社会活动形态,每一条视频都是对生活的微观记录,而海量的微内容在更广阔的层次上,展现了社会的样貌、时代的情绪。

王晓红认为,短视频对于社会进步的巨大意义在于它延伸了人的活动空间,打通了现实空间和网络空间。在广度上,短视频汇聚了所有的现实活动;在深度上,它以“可见”特质更为细腻、生动地展现了所有活动的细节和个性。因此,短视频在呈现人的活动方式、服务生活需求、表达社会观念的深度、广度与速度上,远胜以往。

张楠表示,抖音是一个帮助用户传递信息的工具,短视频和抖音带来的是视频创作、分发门槛的大幅降低,是信息的更快流动和连接,是一种信息普惠的价值,“每个用户在抖音上留下的每个视频,都会是历史的底本,最终将汇集成人类文明的‘视频版百科全书’。”

什么样的短视频最受欢迎?在抖音创作者大会现场,抖音官方第一次公布了平台上27个日均播放量超一亿的内容领域。其中,生活记录类内容占比高达21%,是抖音平台上最受欢迎的内容领域。

过去半年,抖音平台上成长最快的内

容领域是文化教育。抖音官方数据显示,短短半年,文化教育领域一万粉丝以上的创作者数量增长330%。诸如厦门大学教授易中天、华中师范大学教授戴建业等知识型创作者,都在抖音上收获了超过一百五十万粉丝。

除了流量汇聚的重点垂直类之外,抖音市场总经理支颖还特别介绍了未来抖音产品内重要的流量来源——关注和区域。支颖表示,抖音将优化提升关注流量和本地流量的权重占比,让流量配比更合理、更稳定。

业内人士指出,上述举措或许意味着,抖音很可能进一步加强社交属性,凸显粉丝价值。未来,专业的创作者将能够得到更多来自粉丝和同城的流量。而针对不同的专业短视频创作者,抖音还将针对性地提供流量支持,帮助他们更好地进行创作。

将放开15分钟长视频

今年7月,抖音宣布DAU(日活跃用户数)突破3.2亿。作为中国最大的短视频平台,抖音将进一步为优质创作者提供扶持和帮助。

支颖表示,除去关注和本地的流量优化外,抖音还将在工具和服务两个方面为创作者提供帮助。

首先,进一步开放长视频权限。今年4月,抖音向用户全面开放了1分钟视频的拍摄权限。而在大会现场,支颖表示,抖音将逐步开放15分钟的视频发布能力,为创作者提供更丰富的内容载体。

此外,抖音还将上线一个新功能,即创作者可以把相关视频内容发布在同一合集下,用户可以通过感兴趣的视频进入合集,系统观看相关内容。这一功能将率先对教育内容创作者开放。同时,抖音的直播功能还将继续完善,增强创作者和粉丝之间的直接互动。

在不断丰富创作工具的同时,抖音也在思考如何为创作者提供更好的服务指导。日前抖音正式上线了创作者服务中心,首次为创作者提供数据看板功能,这将让创作者及时掌握作品的反馈,根据用户反馈进行内容创作的优化。

抖音还将建立创作者学院,打通线上

线下,为创作者搭建一个学习、交流的平台。平台将通过学院随时公布官方政策、教程,还会定期组织分享,为创作者答疑解惑,解决视频制作、账号运营难题。

“短视频是一个前景光明的领域,做短视频是一件方向正确的事,值得所有内容创作者在此施展抱负。我们希望让创作更简单,让变现更容易。”支颖说,“我们希望与创作者们一起,通过抖音,发现美好,记录美好,传递美好。”

多元变现让创作者赚钱

北京师范大学数字创意媒体研究中心联合抖音发布的《短视频平台上的创意劳动者报告》显示,抖音为很多人提供了工作机会,带来了切实收入。短视频平台让人人都可能成为创意劳动者,让创意劳动成为习惯,繁荣创新文化。

使超过一千万创作者在抖音赚到钱,需要强大的内容变现工具支持。目前,抖音有直播、星图、内容导购等内容变现产品。以连接品牌主和创作者的星图平台为例,该平台已经汇聚了大量非常有创意的内容创作者,帮助品牌主进行了非常好的内容营销。例如,原创手指人物动画代表人“@王蓝莓”目前入驻星图,专职从事创作,实现了百万级收入;萌宠类头部账号“@在下铁头阿彪”入驻抖音一年三个月,接入星图半年,目前已经实现了月入10万元。

据介绍,星图今后还将进行更多升级。首先,拓展长视频、直播定制等多样化合作场景,创作者可以通过比稿、任务等模式更主动地表达自己的创意能力。此外,平台还将引入更多垂直类的营销需求,如本地探店、游戏试玩等。

巨量引擎抖音商业产品负责人嵇鹏飞表示,将通过提升双边匹配效率,以及更灵活的收费机制,帮助创作者进行更好更高效的内容变现。

据悉,抖音还将向创作者提供更优质的官方运营服务,如7×24小时问题处理、官方信息发布、资源对接,以及定期专项培训、线下沙龙、创意公开课、系列教育等商业化指导。

(据《经济参考报》)