

从凤凰台到华耀城的时代转身

——新中国成立70年我市商贸物流业发展综述

□记者 姬慧洋 文/图

千年周家渡口，一处三川水岸。悠悠沙颍河水缓缓流淌，默默见证着周口这座古老小城商贸物流行业的兴衰。

70年，沧海桑田，风雨兼程；70年，初心依旧，砥砺前行。紧跟改革开放和经济社会发展的步伐，周口商贸物流行业飞速发展，从计划经济的“一枝独秀”到市场经济的“百花齐放”，市场结构发生了深刻变化；从“有啥买啥”到“买啥有啥”，周口居民的消费体验悄然发生了改变；从“窗口购买”到“一键购遍全球”，电子商务实现了“万物互联”；从传统航运到“公铁水”多式联运，逐步走出了一条具有周口特色的商贸物流业发展崛起之路，为全市经济加速发展注入了强劲动力。



王美荣展示粮票册

一段刻骨铭心的记忆

8月26日，夕阳将沙颍河水映得火红一片。岸边87岁的老人任建业，望着波光粼粼的河面，仿佛看到了儿时的景象。1932年的周口，宁静祥和。任建业出生在山货街一个普通家庭。在他的记忆里，山货街是一个繁荣的街道，不少卖山货、铁制品的商人聚集于此。比起挨户看山货，任建业更喜欢去离家不远的河边玩耍。“那时候，每天傍晚，忙碌了一天的船民回到岸边，船上高高的桅杆笔直地站着，远远望去就像一片没有叶子的树林子，十分壮观。”任建业说。

1935年，周口人俗称老洋桥的沙颍河老桥建成。此后，喧闹的渡口日渐衰落，天南地北的商贾也因发生战争逐渐离开了周口，繁荣的商业顿时萧条起来。新中国成立后，不少外出谋生的工商户纷纷回来重新营业。“1949年后，咱们周口的商业开始慢慢复苏，山货街、老街、果子街等街区也慢慢热闹起来。”任建业说。

《周口地方志》记载的史实印证了任建业的话。据载，1949年周口共有坐商行业15个、633户、1143人，资金206.44万元；行店业25个、442户、1792人，资金182.35万元；摊贩206户、206人，资金13.54万元。

一本珍藏的粮票册

在市民王美荣家里，有一个“百宝箱”，箱子里放着他的宝贝。“这是1983年的粮票，这是布票，这是粮油票……”王美荣经常会把自己珍藏的这些“票”拿出来看看。“这些都是时代的印记，见证了我们经历过的那段艰苦岁月。”王美荣说。

今年85岁的王美荣因为长期研究周口文史，是个“周口通”。在他的

印象中，1949年我市成立了百货公司，主要经营布匹、钟表、搪瓷茶缸等生活用品，货源充足能够满足老百姓的生活需求。“从1953年开始，对粮食、棉花、油、麻、生猪、木材这些重要农副产品实行统购统销，每家发个粮本，凭本供应粮食。”王美荣说，“三年自然灾害的时候，是最难最苦的时候。当时整个社会物资匮乏，很多物品‘有价无市’，猪肉一年只供应两次，集中在春节和中秋节，每人限供250克。”

一间小屋、一个柜台、一个窗口，是当时百货门市部的真实写照，也是满足人们基本生活所需的最简易、最便捷的商业形态。因为基本完成了对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造，国营和合作社商业占据了市场主导地位。“那时候，买布要去布匹门市部。因为每个人只分很少的布票，如果家里办喜事，得提前准备半年还做不了一件衣服呢。”王美荣说。

1958年，在当时“大跃进”的形势下，个体工商户被全部取缔，一部分流入国营单位，一部分并入原有的合作社店统一核算和管理。“那时候小商贩想出去自己卖东西，根本不可能，因为一旦被人家发现就会被扣上‘投机倒把分子’的帽子。”王美荣说。

一个远去的时代

1978年，党的十一届三中全会召开，要求全国实行市场开放，恢复发展个体经济。随着经济的发展和社会主义市场经济的建立，周口商业迎来了难得的发展机遇，国有、集体和个体私营商业呈现了“百花齐放”的格局，商业市场商品丰富、流通有序。到了上世纪八九十年代，以百货大楼、人民商场、凤凰台市场、荷花市场为代表的专业市场接连不断地拔地而起。

“凤凰台市场坐落在现在的五一

文化广场西侧，虽然占地面积不大，但却承载了我们很多的记忆。”在市民黄伟的记忆里，凤凰台市场让人印象深刻的是其建筑风格，入口处是一座两层高的门楼，采用仿古式建筑风格，屋顶设有双层四角高高挑起的屋檐，明亮的琉璃瓦均匀摊开，太阳照射在上面散发着耀眼的光芒。市场里主要经营古玩瓷器、厨具及服装等商品，是当时市民悠闲购物的重要场所。“逛完市场，吃碗王三饺子，再去王开照相馆照个相，别提多美了。后来，随着城市发展需要，凤凰台退出了历史舞台。但是在我们老周口人的记忆里，它是一段不可磨灭的记忆。”

1987年10月1日，人民商场正式开业。该商场占地面积11429平方米，营业面积10000平方米，主要经营百货、副食、烟酒、餐饮、文化用品、家用电器、针纺织品、服装鞋帽等36000余种商品。当时，人民商场算是比较全面的百货商场了，从一分钱两根的缝衣针到“三大件”的自行车、缝纫机、电视机，人们都习惯到那里去购买。如今，人民商场已完成历史使命，被富丽堂皇的商业综合体取而代之。

1991年，周口荷花市场蓝图绘就，后经5年开发建设，于1995年正式开业，总占地面积178亩，有固定营业房3645间，一时间成为豫东地区最大的综合商品批零市场。据统计资料显示，鼎盛时期的荷花市场内固定门店加临时商铺有5000多家，经营服装、针织、百货、副食、日杂等20大类3万余种商品，日最高客流量超10万人，商品日成交额突破千万元，年交易额30多亿元，年上缴税费2000多万元。如今，荷花市场也已完成了它的历史使命，永远留在了人们的记忆深处。

在周口商贸物流行业发展过程中，人民商场、百货大楼、凤凰台市

场、荷花市场都曾有过或长或短的辉煌，它们的存在都曾给发展中的周口注入新的活力，有着举足轻重的意义。但在当时特殊的交通、营商环境和文化背景下，它们大多分布在城市内圈层，且存在着不同程度的功能单一、经营方式落后、管理水平不高等现状，全面改造显然并不现实，原地整改难以实现资源聚集，特别是荷花市场、凤凰台市场无法根本革除当时商贸批发市场的种种弊端。因此，原地整改只能短期内缓解目前的问题，产业转型升级是一种必然趋势。加快转变传统的市场营销模式和盈利模式，加速发展，加快转型，对推动周口商贸物流领域乃至整个经济的跨越式发展可谓是重中之重。

一场大气磅礴的“大商贸”盛宴

岁月更迭，时代变迁。在商贸物流行业的发展过程中，商业批发市场外迁的阵痛只是暂时的，不迁产生的长痛才是制约经济社会发展的绊脚石。异地重建，才是从根本上解决商业批发市场产业转型的唯一途径。

2012年12月28日，市政府与华南城控股有限公司在省会郑州成功签约，建设周口华耀商贸物流城，终极目标是建成豫东南地区经营规模最大、经营品种最多、经营商品链条最长、经营环境最优、辐射最广的超大规模综合商贸物流中心，成为立足中原、辐射全国、影响全球的国际化、现代化的超大规模综合商贸物流城。“‘华耀城’所构筑的绝不仅仅只是一座‘城’，它还是一个巨大的‘磁极’，前瞻性的规划、合理的布局将吸引更多的人落户于此，成为推动周口商贸物流专业市场跨越式发展的巨大引擎。”市商务局相关负责人说。

(下转5版)

壮丽70年
奋斗新时代

