

快递业评职称拼的是行业转型

■新华社记者 赵文君

日前,国家邮政局在京召开部分省局快递工程技术人员职称评审工作督导推进会,要求按照国家邮政局与人社部联合印发的《关于做好快递工程技术人员职称评审工作有关问题的通知》,全面推开快递工程技术人才职称评审工作。

未来,物流快递业不是简单的运输业,而是高科技服务业。给快递工程技术人员评职称,正是着眼于快递业发展的机遇与挑战,要抓紧推动实施,促进

行业转型升级。

快递工程技术人才专业具体分为快递设备工程、快递网络工程、快递信息工程三个专业,包括无人机设计、人工智能与机器学习、大数据技术与应用等较为前沿的技术岗位。专业职称分为初级、中级、高级三个等级。目前,全国有3401人获得初级和中级专业技术职称,高级工程师的评审实现了零的突破。

我国快递业平均每年以超百亿件业务量增速,连续五年稳居世界第一;平均每天送出1.4亿个快递包裹,数字

仍在不断攀升。伴随着邮政快递业科技应用和国际化步伐的不断加快,中国的快递业要实现量质齐升,亟须从劳动密集型向技术密集型的转型,而“高精尖缺”的人才保障是关键。迫切需要充分发挥人才评价的指挥棒作用,通过职称评审打通人才成长阶梯和发展通道,让更多优秀的专业人才脱颖而出,体现职业成就感和获得感,为全体从业人员提供示范和标杆。

尽管快递行业职称评审,主要聚焦于工程技术人才,但随着职称评审工作

在行业内全面推开,无疑也会为快递小哥拓宽职业转型和上升通道。

在国家推进职称制度改革的契机下,快递专业技术职称,不能搞一刀切,要结合行业性质和特点,研究制定相应的评价标准,创新评价方式,在评审标准、评审组织、评审形式等方面不断提高科学化、规范化水平。快递企业要谋求高质量发展,结合企业选才用才需要,做好企业用人制度和职称评审制度的有机结合,增强快递职业的吸引力和实效性。

(新华社北京9月3日电)

被“宰”

画中有话



“没有了,我什么都没有了。”王先生面对记者痛哭流涕。因听信“网恋女友”教唆,他将全部积蓄投注境外赌博网站,不想却人财两空。

新华社记者从公安部了解到,近年来,这类俗称“杀猪盘”的网络骗局在国内多地频发。今年1至8月,此类骗局共造成群众损失38.8亿元,占全国总损失的21.3%,其个案平均损失18.1万元,系其他类案件平均损失的4.8倍。

新华社发 徐骏 作

让低俗的“吃播”石沉大海

三川原声



■刘昂

近年来,随着网络直播平台的广泛应用,全国各地录制短视频的网友越来越多,随之而生的“网红”也如雨后春笋般不断涌现出来。“网红”们的直播内容可谓五花八门、不胜枚举,这其中他们比较喜欢直播的内容要数“吃播”。

所谓“吃播”,就是通过网络平台对吃饭进行直播。尽管笔者喜欢观看美食节目,了解全国各地的饮食文化,但是“吃播”的内容却委实不敢恭维。看过“吃播”的人都清楚,现在的主播们不仅比谁吃得多、吃得快,还比谁吃得疯、吃得怪。当然,笔者说的不是全部,绝大多数的主播习惯用狼吞虎咽来表达他们对美食的感受,用夸张的吃相、奇葩的食物来博取网友们的点赞和打赏。从前的“大胃王”已经不能满足观众对刺激感的追求,只有把自己练成“铁胃王”才能满足观众的猎奇心理。所以,诸如生吃大肠、吞食腐物、洗脚水泡面、干吃火锅底料等奇葩操作已经被主播们玩出了百般花样,并逐步把“吃播”这一普通的直播,发展到疯狂甚至扭曲的境地。

那么,究竟是何种原因使“吃播”如此低俗不堪?归根结底还是金钱与名利在作怪。“你不疯狂我不打赏,你不搞怪我不点赞”成了主播与观众的唯一互动,主播们总是喜欢用塞满食物的嘴巴大喊:“喜欢的老

铁别忘了打赏,双击666!”所以,要吸引更多的网友关注,得到更多的打赏,主播们就必须保证两个字——刺激!把“刺激”做深做透,就会挣得盆满钵满。

中国作为世界三大美食王国之一,有太多的美食可以推广,有太多的文化可以传播。“吃播”把“低俗”端上了餐桌,颠覆了人们正常的美感知,以哗众取宠的方式分享美食,这是对中国饮食文化的玷污。

抵制低俗“吃播”已刻不容缓。如何通过“吃播”传递正能量?笔者认为,主播应该对美食有一种独特的向往、追求,要做一个有品位的美食爱好者、美食客、美食家。最重要的是,要以美食为引,进而延伸出与之相关的历史、文化、习俗等有价值的信息分享给大众。在这方面,央视播放的《舌尖上的中国》就做得很好,节目一经播出就收到了大家的一致好评。《舌尖上的中国》之所以大获成功,就在于它从美食背后的制作工艺和生产过程入手,配合平常百姓的生活,在情感上引起共鸣,展现出一种真诚的态度、真实的力量。再比如我们观看一些优质旅行纪录片时,节目透过行程、景点,向我们传播饮食与国泰民安、文学艺术、人生境界的关系等信息,让观众既饱览了风景,更收获了知识和阅历。

正如网友评论的那样,“吃播”不应该是为了满足低俗的审美需求而存在,只要能传达食物本身的特点、味道、文化,有美感,即使是质朴的一餐饭也会点赞。

诚然,真正优秀的“吃播”,应当是带观众领略美食之“美”,传递积极向上的价值观和审美观,而不是在利益的驱使下,低俗地丑化自己取悦别人。当然,广大网友也应该摒弃猎奇心理,端正态度,向低俗说“不”,让低俗的“吃播”石沉大海。

关税大棒让美国患上“民生焦虑症”

■新华社记者 许缘

当地时间3日,美国大部分地区的中小学生迎来开学季,然而不少美国家长却有些郁闷:由于美国政府对中国输美商品加征关税,从课本到课外读物,从童装到童鞋,这些主要从中国进口的、又是孩子们上学必不可少的东西面临涨价。

多项研究表明,最终为美国政府对中国输美商品加征关税买单的,是美国的消费者和企业。生活开支、经营成本上涨的不妙前景,让很多美国人感到焦虑。

美国低收入家庭的消费痛点更明显。低收入家庭花费在服装和鞋类等商品上的金额占收入之比要高于富裕家庭,所以对于美国政府加征关税的政策更敏感。美中贸易全国委员会的数据显示,受关税影响,美国家庭平均每年要多支付1000美元。美国全国纳税人联盟的一位负责人近日公开发文说,美国政府的关税大棒将导致包括低收入家庭在内的美国普通家庭每年多缴纳600多美元税款。他为此疾呼,美国政府应取消加征的关税。

美国女性消费者感到很“受伤”。相较于男性消费者,她们更加依赖“中国制造”。美国官方数据显示,去年美国进口的女性和女童服装及鞋类产品中,超过四成来自中国。最新一轮加征的关税恰恰覆盖不少女性、母婴和家庭用品,从成年女性用的内衣、鞋袜、帽子到尿布、婴儿车等婴幼儿用品,再到肉类、奶酪等食材和窗帘等,同样令人头疼。正因如此,在今年6月一次有关对中国商品加征关

税的听证会上,出现了一位内衣生产商手举文胸敦促美国官员不要加征关税的一幕。

美国企业经营者的焦虑也在增加。在6月份举行的那次听证会上,“拟加征的关税让我夜不能寐”“如果加征关税,我们企业就将破产”等来自美国企业的反对呼声在现场不绝于耳。当地媒体报道称,听证会现场弥漫着“焦虑感”“挫败感”,乃至“绝望感”。

不少美国小店店主为了抵御关税上涨对利润的冲击,不得不提高销售价格,结果导致销售额下滑,不少人对这种两难处境感到十分沮丧,觉得“投入的时间、金钱和精力都白费了”。同时,塔吉特、沃尔玛、百思买等多家美国大卖场也纷纷表态,由于关税不断加征,他们也徘徊在涨价边缘。

关税大棒让美国的农民也很“无助”。自美国政府去年单方面挑起经贸摩擦以来,美国农民眼睁睁看着中国市场的巨大机遇离自己而去,却只能被迫接受现实。代表上百家行业协会的支持自由贸易美国人联盟近日发表声明说,“对美国农民来说,贸易战带来的痛苦每周都在加剧。”

现实明明白白:美方关税大棒,完全是搬起石头砸了本国百姓的脚,扰乱了普通美国人的日常生活,压制了美国社会的经济活力,正引起美国社会越来越多的反感。面对关税大棒带来的民生痛感,美方一些人居然还妄称“美国消费者对加征关税分文未花”,这样的自欺欺人之词未免让人觉得可笑。

(新华社华盛顿9月3日电)

川汇区2019年农业机械购置补贴公告

根据省(市、区)农业机械购置补贴文件要求,结合我区农业和农机化发展实际,川汇区2019年农机购置补贴9月9日开始实施,补贴政策覆盖全区所有从事农业生产的办事处。欢迎我区农民朋友及从事农业生产的组织前往川汇区农机局咨询农机购置补贴的相关事项、申请农机购置补贴等详细情况。

地址:川汇区新区人大三楼318室 咨询电话:8308896

川汇区农机局
2019年9月5日