

2019“众恒新能源汽车城杯”周口报业传媒集团秋季车展落幕

300余款热销车型引市民关注

□记者 王凯

本报讯 9月8日下午,由周口报业传媒集团主办的“众恒新能源汽车城杯”2019周口秋季大型车展暨“伊站精致女人生活馆”全市啄木鸟公益广场舞大赛在市体育中心顺利落幕。本次秋季车站涵盖了合资车型、自主品牌在内的40多个热销品牌,300余款热销车型。周口农商银行首次进驻车展并设立了移动信贷服务站,现场为市民和参展商办理信贷业务。

“市民订车最高直降10万元,并有价值12888元新车装饰大礼包免费送;

免费赠送30万元4A景区洛阳青要山门票;刘洁美容卡、名尊健身卡、儿童游乐场门票等众多礼品免费赠送。”在为期3天的展会上,主办方为大家准备了多重超值大礼,可谓签到礼、订车礼、互动礼,好礼不断;看车抽奖、订车抽奖、整点抽奖,奖奖不空。另外,为了活跃车展气氛,开幕式当天还举行了由伊站精致女人生活馆冠名的全市啄木鸟公益广场舞大赛,来自我市的广场舞爱好者同台竞技,为大家奉献了一场场优美的舞蹈。好礼不断,文艺节目丰富多彩,大量市民在周末涌入市体育中心参加这场汽车盛会。

据了解,为实现车市今秋新形势下的突破,给广大消费者搭建更好的选车、购车平台,周口报业传媒集团做了精心筹备,力求通过本次展会,努力搭建车企与市民之间的高效、便捷的桥梁,实现双方的无缝对接,提振周口车市信心,促进消费升级转型。为此,周口报业传媒集团给予了高度重视和大力支持,提前做了充分准备和广泛宣传,启动了全方位、多形式的立体宣传。《周口日报》《周口晚报》提前连续刊登招商广告;周口日报微信平台、周口晚报微信平台及新周口客户端、中华龙都网等周口报

业传媒集团新媒体矩阵广为宣传,力求车展家喻户晓。与此同时,周口报业传媒集团还在今日头条、百度推广、腾讯推广、抖音等线上媒介进行了广泛宣传。

服务和促进我市汽车行业快速健康发展是周口报业传媒集团义不容辞的社会责任之一。秉承这一理念,自2008年以来,周口报业传媒集团已成功举办28次车展,周口报业传媒集团的车展已成为我市知名展会品牌,成为周口车市的风向标、市民购车的好参谋、车商绝佳的宣传展示和促销平台。

全市啄木鸟公益广场舞大赛

400人同舞《点赞新时代》



□记者 黄佳 文/图

本报讯 或青春动感,活力四射;或律动明快,气势不凡……9月6日上午,由周口报业传媒集团、周口市啄木鸟志愿者服务工作委员会主办,伊站精致女人生活馆冠名的“伊站杯”全市啄木鸟公益广场舞大赛在周口市体育中心完美上演,来自我市的400名广场舞爱好者为观众呈现了一场华美的视觉盛宴。

当日上午9时30分,伴随着《点赞新时代》的优美旋律,400人在共同舞动中正式拉开了广场舞大赛的帷幕。

本次广场舞大赛的21支舞蹈队同台竞技,优美流畅的动作,丰富新颖的队形,让人耳目一新。啄木鸟舞蹈队表演的《持仗舞蹈操》编排创意十足,具有很高的艺术水准;五一广场舞之梦舞蹈队表演的《思念的哈达》将广场舞与民俗巧妙结合,融入了鲜明的民族特色……最终《持仗舞蹈操》《祖国颂》等8个舞蹈斩获金奖,

《万树繁花》等13个舞蹈荣获银奖。

“此次广场舞大赛参赛队员来自我市各行各业,年龄最小的28岁、最大的70岁。一个月来,参赛队员利用业余时间紧张排练,让人感到她们对广场舞是发自内心的热爱。”大赛组委会相关负责人告诉记者。

据介绍,举办全市啄木鸟公益广场舞大赛,旨在积极推行“全民健身”理念,号召更多人投身公益事业,传播社会正能量。该大赛组委会相关负责人介绍,本次大赛从筹备到开赛历经1个月,不但得到了中心城区广场舞爱好者的积极响应,而且得到了爱心单位都华商贸公司、巴马活泉周口总代理的全力支持。此外,周口港区医院将救护车开至现场,为本次大赛顺利举行保驾护航。

伊站精致女人生活馆美容部经理王美云表示,希望通过此次活动,感染更多的人加入“啄木鸟”,助力我市公益事业再登新高峰。

花絮一:

康新德: 公益让我实现人生更大价值

□记者 黄佳

在“伊站杯”全市啄木鸟公益广场舞大赛上,记者采访到巴马活泉饮用水周口总代理康新德。康新德是“啄木鸟”志愿者,他的企业是“啄木鸟”爱心企业。

“我是今年5月份加入‘啄木鸟’队伍的,在这个充满奉献、友爱、互助、进步精神的队伍里,我体会到人生更大的价值,收获了满满的幸福。”康新德开心地跟记者讲起他加入“啄木鸟”的感受。记者采访得知,康新德参加过“啄木鸟”组织的多次活动:

“五城联创”巡防团巡防沙颍河两岸捡拾垃圾、清理城市小广告、“助力创卫为环卫工送水”等。

康新德告诉记者,几个月来,他和全市热心公益的“啄木鸟”一起传播社会正能量,在公益事业中实现了人生更大的价值。

“做公益不怕早、不怕晚、不怕大、不怕小,有能力就做,只要坚持下去再小也能温暖别人。”康新德说。

花絮二:

跳了5年广场舞的王先生

□记者 黄佳

还以为广场舞只是阿姨们的专利吗?在9月6日举行的“伊站杯”全市啄木鸟公益广场舞大赛上,表演《水兵舞》的唯一男队员王天运成为大赛的亮点之一。

踏着明快的节奏旋转轻跳,动作干净利落,52岁的王天运跳得一点都不逊色于同队的阿姨们。王天运告诉记者,几年前,他在晚上散步时看到一群人在广场上跳舞,活力十足。那欢快的节奏,简单而不失

优美的动作深深地感染了他。从此,性格外向、喜欢运动的他一发不可收拾地爱上了广场舞。

“我跳广场舞5年了。”王天运说,起初有很多人惊讶他一大老爷爷也去跳广场舞,但他个人认为自己喜欢最重要。

“跳广场舞有利于身体健康,这比窝在家里看电视有意义得多。”王天运告诉记者,他在跳舞过程中收益最大的就是身体素质更好了,精气神儿也和以前不一样了。