



# “三驾马车”同发力 拉动汽车消费

汽车销售去年负增长 2.76%，今年前 7 月持续两位数下跌。很不景气的车市，已经影响到全社会消费品增长的发展势头，影响到国民经济总体发展的态势，也影响到汽车社会人们的消费信心，已经引起社会的广泛关注。国务院办公厅日前印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，再次重申消费者对于高品质汽车的需求将是常态，汽车消费的巨大潜力，是中国车市的魅力所在、底气所在，只要我们“完善促进消费体制机制”“优化市场流通环境”“提升汽车优化升级”，让“新车、新能源车和二手车”三驾“马车”同时发力，将“消费潜力”转化为现实购买力，就能使汽车市场活起来。

## 新车：松绑“限购”举措

汽车是家庭支出中除房子之外的大额消费品，除了一次性购车外，汽车的使用过程，又是个持续消费的过程，因而对国民经济中消费的影响尤其突出，激发汽车消费乃是社会消费稳增长的重要抓手。今年 6 月份，受汽车排放标准提升因素影响，限额以上单位汽车类商品零售额同比反弹至 17.2%，而此前的 5 月仅增长 2.1%，完成“切换”后的 7 月下降了 2.6%。

受同期基数较低影响，汽车制造业 7 月利润同比下降 9.2%，降幅较 6 月收窄 7.0 个百分点，仅此

一项，连同石油加工、电气机械和化工等四个行业，居然拉动全部规模以上工业企业利润增速比 6 月回升 5.3 个百分点。其实，汽车制造业今年 7 月的利润是今年前 7 月中最低的，去年同期利润也是全年最低的月度。

上半年全国汽车保有量 2.5 亿辆，拥有汽车驾照的人数却高达 3.8 亿人，且年轻人和女士占比明显增加。新车消费的潜力是客观的，2800 万辆并非是“天花板”，3000 万辆也非峰值。无论从人民群众对美好生活的向往和追求，还是同各国千人汽车拥有量比较，我国汽车市场依旧有较大的增长空间。

广州和深圳今年出台了给新车限购松绑的举措，增加了竞标额度，业界和消费者都报以好评。国家发改委新闻发言人多次提及限购松绑之事，其他实行新车限购的城市，尚未听到反馈声音，国务院办公厅日前印发的《意见》重申此事，业界与社会对实施新车限购的地区普遍有所期待，正拭目以待。

## 新能源车：积极支持购置

今年上半年，我国新能源汽车保有量 344 万辆，只占汽车保有总量的 1.37%；新能源汽车销量 61.68 万辆，占汽车销售总量的 4.63%。新能源汽车在汽车保有量和汽车销售量中的占比，至今十分微弱，

基数非常小，未来增长空间十分大。在传统能源汽车限购的城市，尤其是北上广深等大城市，新能源车更是个稀缺的紧俏资源，据北京市今年 2 月份一份信息显示，年内新能源车指标配置 5.4 万辆，但申购人数高达 44.36 万人，要拿到配置指标，简直要等到猴年马月。

新能源车的成长，既要靠政府政策支持，也要由市场动力拉动。目前是政策和市场双轮驱动，政策将逐渐退坡，市场力度逐渐加强。一方面要实施好新能源车免征车辆购置税政策，另一方面，在新能源车补贴退坡背景下，《意见》要求，有条件的地方对购置新能源车给予积极支持，这是非常及时的。“积极”两字，要显示出地方的智慧和力量，除了全国范围内的不“限牌”有地方停车不收费少收费的优惠外，“积极”还要有暖意有温度，要实实在在。

## 二手车：拆除“限迁”藩篱

去年全国亿元以上二手车交易市场超过 80 家，成交额超过 2000 亿元。其中二手车交易量 1282.01 万辆，交易量看上去规模较大，但与同年 2.4 亿辆汽车保有量相比，仅占 5.34%，二手车流通占比非常之低。近几年，二手车交易量逐年增加，2012~2018 年年均

增速超过 10%。鉴于此，二手车消费有着巨大的增长空间。今年上半年，二手车交易量增速比新车销量高出 16.3 个百分点，二手车交易量与新车销量的比例从去年同期的 0.47:1 提升至 0.56:1，二手车市场正在成为拉动新车消费的新动力。

为了做大二手车市场，促进新车置换更新，《意见》要求，拆除人为的地方藩篱，进一步落实全面取消二手车限迁政策，大气污染防治重点区域也应允许符合在用车排放标准的二手车，在本省（区、市）内交易流通。

此外，针对汽车配件，《意见》加大了市场治理力度，修订汽车等消费品修理更换退货责任规定。

总之，《意见》有的放矢、多措并举，完善消费增长的体制机制，充分释放消费潜力，促进汽车消费稳增长，使汽车从消费增长的拖累因素转化为牵引因素，为消费平稳增长、国民经济稳中有进奠定坚实基础。

（据《新民晚报》）

