

奉献小区 施爱邻里

# 嘉和花园隆重表彰“十佳业主”

□记者 赵世全 文/图

本报讯 “住在这个小区待遇真好，中秋节快到了，业主委员不仅给我们发钱，还发月饼，感觉好幸福！”9月8日上午，由周口嘉和花园小区业主委员会主办、开发公司赞助的嘉和花园小区“十佳业主”颁奖及业主福利发放仪式在该小区举行，领到广告费分红和月饼的业主们，幸福的表情洋溢在脸上。

为庆祝即将到来的祖国70华诞，弘扬尊老爱幼、助人为乐、无私奉献的中华传统美德，使小区形成人人比奉献、人人献爱心，相互帮助、团结友爱的良好氛围，让业主度过一个意义非凡的中秋节，周口嘉和花园小区业主委员会特举行了此次“十佳业主”评选颁奖活动，让大家都去学习“十佳业主”的无私奉献精神，共同爱护自己的家园，为争创文明和谐小区而努力。

活动现场，周口市经济开发区太昊路

办事处、亿星社区相关负责人及周口市慈善总会爱行天下工作委员会、周口各大新闻媒体负责人，为“十佳业主”进行了颁奖。

据嘉和花园小区业主委员会主任徐强介绍，该业主委员会成立4年来，一直本着“为业主服务、替政府分忧，协调业主与开发公司、物业公司关系”的工作准则，和广大业主一起，为把嘉和花园小区建设成服务完善、管理有序、邻里和睦、相互帮助、环境优美、文明和谐的高尚社区而努力。同时，为配合全市“创卫”工作，该小区还投入人力、物力对小区大门内外绿化、公共设施进行提升亮化，使小区面貌焕然一新。

“在提升基础设施的同时，嘉和花园举行这样充满正能量的‘十佳业主’评选及福利发放仪式，形式非常好，以后我们会号召其他小区，来学习并开展这种弘扬社会正能量的活动。”周口市经济开发区太昊路办事处亿星社区负责人康四说。



醉美江南院 把酒尽欢颜

## 蓝城·桃李春风 茅台酒品鉴晚宴圆满落幕



□记者 王河长 文/图

本报讯 9月7日，中秋佳节来临之际，蓝城·桃李春风携手茅台汉酱酒，在诗画般的蓝城小镇，开启了一场邻里家人喜迎中秋的盛宴，展开一段中华酒文化的探秘之旅。200多位蓝城小镇家人及宾客济济一堂，把酒言欢，沉醉于小镇的美好生活。

晚宴在一段西汉历史故事表演中拉开帷幕。嘉宾们有序落座在精心装扮的小城镇生活样板体验区，欣赏着丰富精彩的节目，感受着轻柔的凉风，将茅台汉酱酒的醇香送至鼻尖，与温热的小镇人情交融，不由令人生出一种心神俱醉的独特感觉。

美景、美酒、美食，时间在欢乐与温情中悄然度过。从两届生活节之邻里晚宴的圆满落幕，到携手周口报业传媒集团举办的“七夕”联谊活动，再到此次品鉴晚宴，蓝城·桃李春风始终坚持完善着生活服务内容，以丰富多彩的邻里活动，为业主架起一座座彼此沟通、交流的桥梁，让小镇的生活情暖，融入其中，渗透日常。

据了解，周口蓝城·桃李春风，是全国桃李春风系列中第十个养老小镇，是蓝城进入中原的第一个“特色小镇”项目。项目秉承着“造房子”更要“造生活”的美好信念，以家人为主体，通过一系列的定制活动，重建现代邻里关系，重拾当代居住情谊。

2018年，蓝城·桃李春风入驻周口的消息一经传出，中原大地的“蓝粉们”瞬间沸腾。不必下江南就有江南院，着实令人兴奋。此后，每有蓝城·周口桃李春风的消息传出，都能引起各界的热议与期待。

周口·桃李春风集萃了蓝城20余载匠造精髓，中韵绵长、雅风浩荡的中式合院，承载了每一个中国人骨子里对生活的美好向往。粉墙、黛瓦、飞檐、长廊、庭池、叠石……一个个精致的中式符号，勾勒出一幅独特的诗意生活画卷。中原各地慕名而来的购房者潮涌而入，赞叹声此起彼伏。

以生活服务为核心，周口蓝城·桃李春风这座“飘落人间的天堂”，恰如蓝城董事长宋卫平期待的那样，逐渐成为“比城市更温暖，比乡村更文明”的所在。

## 汇林·绿洲 真人版“抓娃娃”游戏受追捧

□记者 曹丹 文/图

本报讯 相信很多人都玩过“抓娃娃”这个游戏，但你玩过真人版“抓娃娃”零食游戏吗？9月8日下午，一部真人版抓娃娃机亮相汇林·绿洲小区广场，引来众多“小勇士”的挑战。参与的小朋友需悬吊在小型起重机下充当抓娃娃的“吊钩”，从池中抓取零食。

当日15时许，记者在现场看到，3个巨大的游戏池被放置在汇林·绿洲小区的广场上，其中一个游戏池上面，一位被保险绳固定好的小男孩正缓缓进入游戏池中抓取零食。只见小男孩被平行吊在空中，由陪同家长通过电源上下控制。当小男孩接触到零食时，可以自行变换姿势进行抓取，抓到多少零食都可以带回家，极具趣味性和参与度。

“我也要玩这个！”“我抓的一定比

他多。”一会儿功夫，游戏池前已经有数十人排队尝试抓零食。记者注意到，参与者都是有家长陪同的小朋友，由于体验游戏的人数较多，工作人员不断地往游戏池里投放新的零食。记者在活动现场了解到，大部分家长被这种新奇的玩法所吸引，表示比游戏机玩起来有意思。

“举办此次活动主要是以创建温馨家庭，给孩子和家长更多互动和交流的空间，让每一个热爱生活、热爱家庭的客户都拥有一个新奇的体验为目的，同时让新老业主及客户充分了解汇林置业亲民地产的企业文化。”汇林·绿洲营销经理肖森表示，此次活动增加了居民之间的互动交流，让社区邻里共享美好生活一直是汇林·绿洲整个社区中心的工作重点之一，往后也将更加重视邻里服务和公共服务，让大家享受幸福、美好的社区生活。

