



川汇区举办昌建“双创”中心发布会

川汇昌建广场项目集中签约五大主力商家

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 9月7日晚,川汇区委、区政府在川汇文化广场举办昌建“双创”中心发布会。这不仅标志着川汇昌建“双创”中心在川汇昌建广场正式启动,也标志着“大众创业、万众创新”工作在川汇区达到了一个新的高度。

昌建集团周口公司以昌建 MOCO 新世界为起始,发起成立周口市昌建创业商会,搭建众创空间孵化平台,多次邀请著名专家学者进行经济、管理、法律、文化等方面的讲座培训,为企业家及创业人群提供学习资讯,并坚持孵化企业成长和二次腾飞,始终坚守深挖文化内涵,弘扬周口人文精神,繁荣周口城市经济的初心和使命。今年,昌建集团落子川汇区,着力打造川汇昌建广场,川汇昌建广场“双创”中心应运而生,其是继昌建 MOCO 新世界项目打造国家级创业示范基地之后,助推川汇区经济建设的又一升级力作。



川汇区委书记李宗喜出席发布会并致辞。他说,川汇昌建“双创”中心是

川汇区与昌建集团携手打造的一个企业孵化基地。该平台将政府资源优势与企业资本优势有机结合,围绕创业

辅导、人才培养、技术交流、金融信息等方面,着力为总部经济、返乡经济和自主创业人士提供优质高效服务,必将成为加快智力成果转化、助力企业发展的重要载体。他希望周口昌建能够继续坚持“城市运营服务商”的发展理念,借助企业优势,切实抓好孵化基地建设和运营,在加快自身发展的同时,带动更多企业共同发展,在社会上营造勇于创新、乐于创业的浓厚氛围,为川汇区经济社会持续健康发展提供强大正能量。

川汇昌建广场成为川汇区大数据“双创”中心和总部经济企业服务中心。发布会上,川汇区区长李湛为川汇昌建广场授牌。

作为本次发布会的一项内容,川汇昌建广场项目总经理王妹婷为大家分享了项目的超前规划、建筑设计、业态类型、运营模式等详细情况,已经确定入驻的小香螺餐饮、御江南商务会馆、渡口文化酒店、周口人家、粤海酒店五大主力商家进行了集中签约。

承载城市历史与荣耀 启幕城市商业新时代

五间楼·昌建广场营销中心盛大开放



五间楼·昌建广场别具匠心的设计受市民追捧

□记者 王河长 李国阁 文/图

本报讯 “我宣布,五间楼·昌建广场营销中心开放迎宾!”9月7日10时许,随着昌建集团周口公司总经理王甲寅一声令下,历经数月精心打磨的五间楼·昌建广场营销中心正式向公众亮相。该项目作为昌建集团深耕周口七年的战略之作,承载五间楼的商业历史,将为周口商业开启新的篇章。

仪式开始前,营销中心前便已挤

满了熙熙攘攘的人群,只为极早一睹项目真容。随着音乐响起,云端乐队的演唱瞬间点燃了现场的气氛,掌声迭起。视听盛宴中,主持人慷慨激昂的开场白正式拉开了开放盛典的序幕。

作为深耕七年周口的昌建集团,已落地昌建 MOCO 新世界、昌建 MOCO 湖畔国际、昌建 MOCO 新都汇、昌建北花园、昌建永宁府等一系列精品项目。2019年,昌建集团斥巨资取得五间楼所在地块,将在原址



昌建集团周口公司总经理王甲寅致辞

上打造体验式购物中心——五间楼·昌建广场。该项目将接轨一线城市商业中心,以国际、时尚、潮流的购物体验,给周口人带来全新的购物、生活方式,为城市商业繁荣创造理想的载体。

“历史上的五间楼有5间两层营业门面,创当时的周家口之最,成为当时周口商业与中心的代名词。五间楼曾是这座城市自豪与骄傲的代表,在相当漫长的时间里,为周口人带去了便利、美好、回忆。五间楼·昌建广场的命名是对其本身商业价值的铭

记,亦是对未来的追寻。”王甲寅在致辞中讲述着五间楼的前世今生,细数其曾经的辉煌,表达继往开来的豪迈情怀。

随着仪式的进行,开放活动迎来最重要的环节,各位嘉宾共同打开巨型礼盒,数百只气球腾空而起,开放盛典圆满礼成,营销中心正式开放。现场来宾有序进入展厅,全业态商业综合体、全新的商业4.0模式,让参观者连连称赞,大家共同期盼着项目所带来的全新生活方式早日来临。