

泰康人寿 第十九届客服节交响音乐会郑州站落幕

本报综合消息 为答谢新老客户对河南泰康长久以来的支持与厚爱,在泰康人寿第十九届客服节开展之际,应十城联动交响音乐会主题活动的邀请,河南泰康特别举办“泰康嘉年华·乐享音乐荟”专场活动。9月9日下午,来自全省17家地市的1000余位贵宾,相约在美丽的如意湖畔、相聚河南艺术中心,共同见证这场听觉盛宴。

交响音乐会伊始,泰康人寿河南分公司总经理甄洪流表示,泰康自从1996年获批成立以来,到今年已经走过了23年,已经成为涵盖保险、资管、医养三大板块,面向大健康产业的大型金融保险服务集团,连续两年入围世界500强企业也证明了泰康的实力。2001年4月3日,泰康人寿入驻中原,河南分公司正式成立。18年来,河南泰康从小到大,从弱到强,保险业务发展迅速,市场份额不断扩大,新单价值和新单标保位列河南寿险市场第四位。伴随着泰康集团的不断壮大,承蒙着千万客户对河南泰康的支持与厚爱,河南泰康也在迅速成长,正以崭新的姿态,为中原百姓提供全方位的健康管理服务,树立良好品牌。

形象。在这样一个感恩的季节,河南泰康特别举办专场交响音乐会回馈活动,与在座的贵宾客户共同享受一场舒适、典雅的音乐盛宴。

交响乐是高雅艺术的象征,与泰康所追求的高品质生活方式不谋而合。在北京中歌爱乐乐团姜素民先生的指挥及首席小提琴演奏家郑铠中先生的带领下,一场盛大的音乐盛宴向在座的千位贵宾客户精彩展现。《土耳其进行曲》《阿甘正传》《贝多芬第五交响曲》等世界名曲在乐团大气而不失细腻的演奏风格下,获得现场观众的一致好评与喜爱。11首经典曲目演奏完毕后,现场观众回馈以乐团指挥及所有演奏者热烈的、经久不绝的掌声,本已准备离开的指挥在现场观众热情的期待下又返场演奏了《康康舞曲》和《拉德斯基进行曲》。

交响乐章、豫见泰康、经典之声、与您共享!至此本次专场“泰康嘉年华·乐享音乐荟”活动圆满成功!河南泰康有幸与千位贵宾客户一同遨游在交响乐的篇章中,共同度过了一个美妙的下午。

(泰康)

有“好货”更“好玩”

“平安920”寿险专场为家庭健康保障献礼

本报综合消息 9月9日,中国平安举AI科技之力,集一站式金融生活服务,推出今年第二次波段式营销活动——“平安920”金融生活消费节。上线首日,“平安920”活动成交额即突破1400亿元,迎来此次金融生活消费节“开门红”。

此次“平安920”金融生活消费节以“以AI之名,为你放价”为主题,设置“AI健康、AI出游、AI理财、AI国潮”四大AI主题消费场景,致力于满足消费者“医食住行玩财”等多场景的金融生活消费需求,在平安官网主会场及各专业公司APP分会场,集中推出上百款优惠金融及生活产品,为广大客户带来一场盛大的金融消费狂欢节。

活动期间,围绕“健康、出游、金融、国潮”4个维度,精选线上线下十余款保险产品。“平安920”活动9月9日正式

上线,9月20日则为整个活动超级爆款日,并持续至10月8日结束。

国庆假期将迎来出行高峰,客户可选择“50元即可保全年、100元升级保全家”的高性价比旅游保险产品——“平安行”以及责任涵盖多种意外场景、保额最高可达500万元的安心百分百保险产品。聚焦家庭健康保障需求,平安人寿多款明星产品现身“920”活动:定位全面保障、迭代升级7次、获近2000万客户青睐的平安福(2019)II保险产品计划;专注重疾保障的“大福星”“小福星”保险产品计划;定位“保障+储备”的满分系列——爱满分、福满分保险产品计划;小投入大保障、涵盖多种社保外用药的平安e生保医疗保险。

“好货”之外,“平安920”更打造“好玩”体验,设置了金币和钻石等奖励活动,让全民瓜分9200颗钻石。(平安)

富德生命人寿:给您在路上的家

以前住宿酒店,只是为了游览周边美景,但现在,更多酒店成为了美景的一部分,从儿童主题房,到广大的户外场地、一应俱全的亲子设施、主题表演,让家的感觉随时随地。富德生命人寿联合众多国际顶尖酒店集团,为您打造专属礼遇,给您一个在路上的家。

9月20日起,无论何时何地,您可以拨打富德生命人寿7*24小时VIP全球酒店礼遇专线400-699-0586,公司将为您申请专属优惠和礼遇,用贴心服务让您入住体验升级,陪伴您的每一段行程。

(孙亭亭 褚敬敬)

办理农行ETC信用卡可享受系列优惠

办理农行ETC信用卡,免费赠送OBU设备一套。凡是农行ETC信用卡客户,注册并登录农行掌上银行,每月可领取ETC通行费月票,自领取之日起享受当月ETC高速通行费六折优惠,

最高可优惠30元。月票数量有限,先到先得。12月31日前,使用农行ETC信用卡还可参与1元洗车、车辆保养、酒店住宿、美食半价等优惠活动。详情登录农行官网<http://www.95599.cn>查询。

国华人寿周口中支 开展金融知识普及月宣传活动

□记者 黄全红

本报讯 为有效落实上级有关部门关于开展2019年“金融知识普及月”金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”活动精神,切实贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于金融工作重要讲话精神,践行“以人民为中心”的发展思想,满足人民群众日益增长的金融需求,9月10日至11日,国华人寿周口中支开展了金融知识普及月宣传活动。

9月10日,国华人寿周口中支组织全体内勤一起学习了金融知识普及材料、客户身份识别制度等培训课件,做到人人了解政策,人人行动起来,人人重视起来。他们在运营客服大厅及职场张贴摆放了金融知识普及月专项条幅、海报、展

架等,并借助柜面服务,对客户进行金融知识讲解宣传,把宣传工作摆在突出位置。

9月11日,国华人寿周口中支在市开发区人民广场开展金融知识普及月户外宣传活动。当日,国华人寿周口中支工作人员耐心细致地向过往群众宣传金融基础概念、投资理财技能、理性借贷常识等知识和案例,针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,开展金融知识普及活动,宣传基础金融知识和风险防范技能,提升其金融素养和风险责任意识,免受违法违规金融活动侵害。

此次活动的开展,有力地推动了金融消费者教育和金融知识普及工作,引导广大金融消费者弘扬金融正能量,提高社会公众防范风险意识和正确使用金融服务的意识。



9月11日,天安人寿周口中支组织员工到市开发区人民广场开展金融知识普及月宣传活动。活动现场,他们通过摆放展板、挂条幅等形式,向过往群众宣传反洗钱知识、防范非法集资等内容,增强了群众防范金融的风险意识,受到了群众的一致好评。

记者 马磊 通讯员 赵军 摄

“关爱全国环卫工人大型公益行动” 入选金诺奖“年度社会责任传播案例”

本报综合消息 9月10日,金诺奖暨2019中国保险品牌影响力论坛在北京举行。新华保险“关爱全国环卫工人大型公益行动”入选“2018—2019年度社会责任传播案例”。

金诺奖由中国保险报联合中国传媒大学BBI商务品牌战略研究所共同举办,邀请多所高校专家及资深媒体人,综合考虑品牌案例的创新性、传播渠道、受众范围及社会影响力等方面因素进行评定。

“关爱全国环卫工人大型公益行动”是新华人寿保险公益基金会成立

以来的首个项目、主打项目、特色项目。该项目将保险优势和公益事业结合在一起,针对环卫工人群体开发了专属保险计划,不设年龄限制、不同健康状况、不分地域所在,以人身意外伤亡和意外伤残为保险责任,最高保额为每人10万元。项目经过两年探索,已经成为特定群体、全国首创、覆盖最广、规模最大、独树一帜的公益品牌项目。今年10月之前,项目将完成覆盖100个城市的总目标,惠及约75万名环卫工人。

(泰康)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第312期

金融/保险

周口晚报 15936909988 18639402659 邮箱: zkwbwjc@126.com