



2019 秋季“万基城杯”大型房展会招商基本结束

周口品质楼盘“全家福”下月亮相

□记者 徐启峰

本报讯 2019 秋季“万基城杯”周口大型房展会，还有 10 多天就要隆重开幕了。截至记者发稿，参展企业已达 23 家，楼盘数超过 30 个，囊括了中心城区所有品质楼盘、明星大盘，毫不夸张地说，这届房展会代表了周口房地产业界的最高水平，是周口中心城区品质楼盘的“全家福”。

冠单位万基集团，本届携 4763 亩超大盘“万基城”重装上阵。万基集团是周口本土企业，早在 18 年前，其扛鼎之作万基城市花园便给周口市民带来强烈震撼——最早的人车分流体系，最早的小区会所、游泳池，最早的智能门禁……万基集团以开创性的建筑理念，树立了周口房地产业的一个个建筑标杆。本届房展会，4763 亩“万基城”首次亮相，这座“爱与美好的七彩之城”给人以无限期冀与遐想。我们期待着，“万基城”精彩绽放，扛鼎本土房企，再铸周口楼市传奇。

在周口中心城区，建业集团与昌建集团开发的项目都达到了两位数，论

综合体量，无出其右者，可谓强将如云、精兵如雨。建业集团与昌建集团开发的项目，几乎全在房展会上亮过相，都给市民留下了深刻印象。建业森林半岛、建业世悦府、建业世和府、昌建 MOCO 新世界、昌建湖畔国际……不需要一一列举，这些项目都已在周口房地产业封神。本届房展会，建业系 6 盘参展，依旧是展会第一阵容，昌建集团也携数个精品项目重装入会。历届房展会，建业系、昌建系都是阵容强大，这与他们在周口房地产业突飞猛进的形象完全契合。

论整体开发体量，佳利地产或许稍逊建业、昌建，但是作为扎根周口 11 年的老牌房企，佳利地产至今保持着一个无人能及的纪录——单个项目入住 1 万余户，是周口人气最旺的住宅小区。而这个数字，随着佳利·首府的热销，还将继续增加。2008 年，佳利地产入驻周口，承接文昌大道综合改造项目，在中州大道至大庆路段的 2.6 公里文昌大道上，致力打造“周口的长安街”，吹响沙北崛起的冲锋号。11 年过去了，文昌大道街衢宽阔、高楼林立，

旧貌早已换作新颜，佳利地产功不可没。本届房展会，佳利地产携佳利·首府与佳利·曼哈顿两大新品入展，既有智慧住宅花园洋房，又有 CBD 高端写字楼，产品线进一步丰富，更加值得期待。

论品质，周口碧桂园何曾输过？想当年，碧桂园作为国内顶级房企首个进驻周口，在周口房地产业掀起碧桂园飓风，大有“我花开后百花杀”的气势。震撼过后，我们见到了万科、万达的到来，未来或许还有融创以及其他知名房企的到来。本届房展会，碧桂园、万科、万达全部参展，他们的产品，一定不会让你失望。

美好新周口，需要百花齐放，需要所有房企的共同努力。这届房展会上，我们还将看到许多老朋友：汇林绿洲、天明城、现代城、锦绣江南、圣桦名城、东来尚城、金泰王朝、金秋龙樾府、奥兰天和家园、嘉和花园、大兴第一城等。他们都是一方诸侯，都有风行市场的明星产品，都曾在周口楼市搅动阵阵风云，共同描绘出新美好居住时代的宏图。

历史上，周口因商而兴，以商闻名。本届房展会上，四大商业地产项目的亮相，再次验证“中部商都”周口的无穷魅力。万达广场的两个项目——文昌万达广场与开元万达广场，分别占据周口南北繁华要津，这一次，他们集体亮相，周口商业的“万达时代”呼之欲出。河南本土商业地产一峰则不让万达专美，他们携一峰·梦想城呼啸而至房展会，其颇具匠心的设计理念，一定会让市民耳目一新。而龙都红星广场则是建材家居行业的王者，其品牌影响力远超同侪，大有“倚天不出，谁与争锋”的态势。“中部商都”的光彩，将因这些项目的到来愈加璀璨夺目。

囿于篇幅，本文不能对 20 多家房企一一详加盘点，还有几家楼盘参展事项在报批中。让我们静候 10 月 11 日至 13 日，2019 秋季“万基城杯”周口大型房展会的到来，届时所有精彩将一一展现。我们将制作发行 7 万份房展会特刊，收录所有参展企业，我们相信，这本册子一定会成为你的购房指南。

2019秋季“万基城杯”周口大型房展会

展会购房再减5000元起

参展楼盘：周口中心城区全部品质楼盘 郑州市20家品质大盘

时间：10月11日—13日 地点：周口五一广场

主办单位：周口报业传媒集团

展会咨询电话：18639402995 15890586878 18238937615 13592279875 13673881771 13592220032

周口市第二届宏德养老孝道文化节

全城寻找“十佳风采老人”“最美孝心儿女” 欢迎报名

报名电话：7819199（沙河南区域） 7819696（沙河北区域） 截止日期：2019年10月3日