

# “不一般”的进博会凸显中国魅力

■新华社记者 韩冰

第二届中国国际进口博览会将于11月5日在上海拉开帷幕。官方资料显示,来自150多个国家和地区的3000多家企业将参加此次盛会,展览面积达到30多万平方米,数量均超过首届,将在本届进博会期间首发的新产品、新技术预计也比首届更多。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级会展,进博会从一开始对自己的定位就是“不一般”:为各国企业创造不一般的新机遇,满足中国老百姓不一般的消费新需求,为全球自由贸易注入不一般的发展新动力……诸多“不一般”的背后,凸显中国走开放合作、互利共赢之路的坚定,让人感受到一个用实际行动推动世界发展的大国魅力。

进博会为各国企业带来不一般的红利。借去年首届进博会的“东风”,意大利企业带来的“网红小家电”牵手中国互联网企业,让居民同时享受到海淘价格和全国联保;拉脱维亚的护肤品联手中国石化企业,进入加油站和电商渠道;孟加拉国的黄麻手工艺品走进了上海高端商场的橱窗;美国夏威夷的新鲜水果现身中国的网红茶饮店……如今,对许多外国企业来说,参加进博会意味着走上进入中国市场的“绿色通道”。

进博会为中国民众带来不一般的便利。得益于进博会的展示和推广,不少外国优质和特色产品赢得更多关注,加速来到中国消费者身边。如今,在中国西北的县城同样可以买到新西兰的牛奶,一些国际知名儿童玩具品牌加快在中国二线城市布局,最新一

代伽玛刀、全球最小心脏起搏器等先进医疗器械在中国投入临床使用及获批上市的速度加快……满足中国居民消费升级的实际需求,是进博会魅力非凡的原因之一。

进博会为全球贸易注入不一般的动力。当下,贸易保护主义抬头,自由贸易面临重重挑战。在这一背景下,进博会既向世界发出了互利共赢才是正确前行方向的强烈信号,又向世界展现了一个用实际行动践行开放合作诺言的东方大国,对于改善全球贸易环境、提振世界经济增长信心具有重大意义。

美国经济学家哈伊里·图尔克指出,进博会是中国应对全球贸易失衡的“一种创新方法”,中国增加进口的努力有助于增加全球总需求。墨西哥工业商会联合会经济研究委员会主席何塞·路易斯·德拉克鲁斯说,在当前

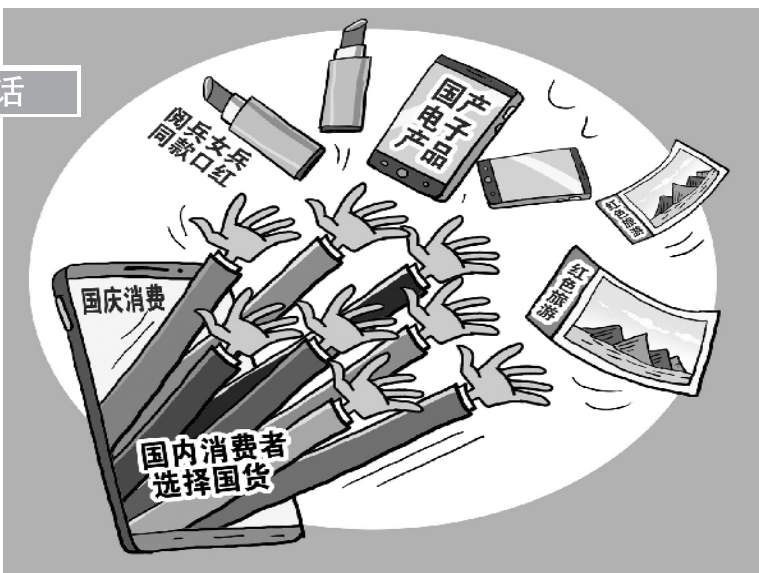
国际贸易新环境下,进博会将助力世界建立更多、更深的经贸联系,展现出中国对全球自由贸易发展的推动作用。日本松下集团认为,进博会对外资企业进入中国市场、扩大对华出口发挥了重大作用,中国同更多的国家联动发展,会使全球经济增长更加平衡、包容,最终形成共赢局面。

诸多迹象显示,今年的进博会还将为广大参会者带来不一般的体验。一方面,展会将有不少创新,比如将首次设立“进博会发布”平台、首次推出高端消费品专区、首次设置户外自动驾驶体验区,另一方面,诸如新一代建筑垃圾粉碎设备、最新款的电动概念车型等产品有望在进博会期间上演“全球首发”或“中国首发”。黄浦江畔的“进博时刻”着实令人期待。

(新华社北京10月8日电)

画中有话

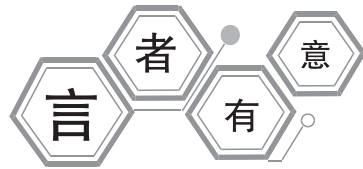
『以国为潮』



阅兵女兵同款口红热销、国产电子产品抢手、红色旅游飘红……今年国庆期间,爱国主义文化类消费、国货品牌消费增长迅猛,浓郁的“家”“国”情怀带“红”了整个国庆消费。

新华社发 朱慧卿 作

## 规则面前谁都没有特权



■刘昂

上个月,湖北宜昌东站派出所工作人员证实,携带限带品强闯火车站,叫嚣“我是公众人物你完了”的女子确为演员刘露。事发当日,刘露因阻碍执行职务,扰乱公共场所秩序被警方行政拘留5日。公开资料显示,20岁的刘露是某电视台签约演员,刚刚出演了一部网剧。

首先说说何谓公众人物?我们国家尚未有法律对此做出界定,但是从大众认知来说,所谓公众人物是在一定范围内拥有一定的社会地位,为人们所广泛知晓和关注,具有相当影响力的人。那么,说到这个大闹高铁站的“公众人物”刘露,相信很多人和笔者一样,此前并未听说过这位“明星”。从网上公开的资料来看,她是某电视台签约演员,刚刚参演了一部网剧,目前正在拍摄另一部网剧,充其量算才出道的演员,与明星、公众人物还有相当距离。

然而,就是这么一个刚刚踏上演艺之路的演员,却以公众人物自居,充分体现了其狂妄自大的心理,是一种自我膨胀的表现。而其不配合高铁站安检、与安检人员和执法民警大声争执等一系列举动,更是对社会规则的冒犯。特别是其叫嚣“我是公众人物你完了”,则放大了公众人物效应,令人极为反感。因此,网友对“刘露事件”的评价就是:暴躁的脾气之下,暴露出的是令人担忧的道德素质;即便是天生丽质,可在公共场合这样肆无忌惮地耍横,作为所谓的“公众人物”,也实在是让人难以接受。

那么,刘露如此嚣张的气焰和狂傲的底气从何而来?在笔者看来,是井底之蛙眼界催生了自大,然后又由自大幻想出了特权思想。毋庸置疑,在现实生活中就有那么一部分人,取得了一点点成绩就目空一切、骄傲自满,感觉自己已经赢得了一切。这般的自我膨胀必然造就自高自大,致使其说话变狂、性格变差、行为变形,始终处于居高临下的状态。更严重的是,当这种人自高自大到爆棚,就禁不住放大其“公众人物”效应,并错误认为,因为我是公众人物,大家都该让着我、依着我,甚至法律都不例外。若有人冒犯呢?对不起,以我的影响力、活动力和我的粉丝的支持力,分分钟会将你击垮。刘露由自大幻想出这样一种特权思想,才让她容不得安检人员、执法民警向她说不,才会大言不惭叫嚣“你完了”。然而,规则面前谁也没有特权,幻想就是幻想,现实是不会买账的,刘露也只有为这一错误认识和自不量力的行为买单。

尽管此前刘露已在网上发文道歉:“一直因自己的愚蠢错误行为无比煎熬无比羞愧无比后悔。”但是,她并没有避免电视台与其解除艺人经纪合约的下场。笔者真不希望因为这一事件就让刘露“完”掉一生,毕竟她只有20岁,且也确实取得了一点成绩,成功的大门才刚刚开启。“知错能改善莫大焉”。希望刘露能够以此为戒,深刻反思自己的问题和不足并加以改正,尤其应该放低身份、提高眼界、放远理想,摒弃特权思想回归大众,通过自己的不懈努力成为具有正面效应的明星演员,最终成为德艺双馨的公众人物。唯有这样,才会得到观众和社会的认可;也唯有这样,才能让自己的演艺生涯体现出真正的价值。

## 愿“绿色盛宴”永不落幕

■新华社记者 赵琬微 魏梦佳

以“绿色生活、美丽家园”为主题的2019年中国北京世界园艺博览会即将落下帷幕。通过这一场持续5个多月的“绿色盛宴”,世界各地的人们记住了生机勃勃的绿色小镇延庆,留下了“绿色印记”,同时也在生态文明建设方面凝聚了更大的“绿色共识”。

荟萃园艺精华,传播生态文明。作为展出规模最大、参展国家最多的一届A1类世界园艺博览会,北京世园会迎来了110个国家和国际组织以及包括中国31个省区市、港澳台地区在内的120余个非官方参展者参加,吸引了934万中外观众前往参观。

北京世园会上,无土栽培、滴灌、鱼菜共生等生态农业技术,湿地恢复、矿山修复、海水淡化、清洁能源等多种环保技术与成果,在国内外一个个展园中得以展现,蕴含着各国人民追求可持续发展和绿色生活的不懈努力。

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。此次博览会,是对生态文明理念的一次隆重传播。

绿色发展昭示未来。70年来,中国共产党人带领人民艰辛探索,将一片片荒凉苍茫、沟壑伤疤,变得绿意盎然。从昆明到北京,两座举办了A1类世园会的中国城市,见证了生态中国的巨变。中国正以决战姿态向生态环境问题全面宣战,生态文明建设进入快车道。

追求人与自然和谐,追求绿色发展繁荣,追求热爱自然情怀,追求科学治理精神,追求携手合作——只有并肩同行,才能让绿色发展理念深入人心,全球生态文明之路才能行稳致远。

北京世园会即将落幕,绿色的种子已播洒在人们的心里。让更多的人意识到,面对世界范围内严峻的生态环境挑战,唯有共同努力,才能让子孙后代既享有丰富的物质财富,又能“遥望星空、看见青山、闻到花香”。

(新华社北京10月9日电)